



## Subventions Marketing - Cas d'étude

# RC III | DM LC Brésil | Campagne multimédia

(Subvention marketing octroyée en 2023-2024)

## Vue d'ensemble

Le district multiple (DM) LC au Brésil a bénéficié d'une subvention Marketing du Lions International de 15 000 USD. Ces fonds ont aidé le DM LC à financer une campagne multimédia visant à accroître la notoriété des Lions clubs dans la région. La campagne a consisté en la création de supports imprimés tels que des panneaux d'affichage, la production de vidéos et clips audio informatifs, la rédaction et la diffusion d'articles de presse, ainsi que le parrainage de publications sur les réseaux sociaux afin de toucher un maximum de membres potentiels. Cette année était particulièrement importante pour les Lions du Brésil, car c'est dans ce pays que réside Fabrício Oliveira, président international du Lions International pour l'année 2024-2025.

## Objectifs

1. **Accroître la notoriété auprès du grand public** : Les Lions du Brésil ont souhaité faire connaître davantage la marque Lions International ainsi que les actions bénévoles locales.
2. **Recruter de nouveaux membres** : Le DM LC voulait soutenir la campagne mondiale *MISSION 1.5* du Lions International en attirant de nouveaux membres grâce à ses efforts de communication renforcés.
3. **Renforcer la fierté des membres actuels** : En plus d'attirer de nouveaux membres, le DM LC visait à fidéliser les Lions actuels en leur donnant le sentiment de faire partie de quelque chose de spécial.



## Jalons

### 1. Dépassement des objectifs de sensibilisation

Les Lions du DM LC étaient fiers de dépasser leur public cible initial grâce à cette campagne multimédia. Des publications sponsorisées sur les réseaux sociaux ont généré plus de 1,8 million de vues auprès de plus de 560 000 utilisateurs.

### 2. Couverture médiatique

Les Lions du Brésil ont fait l'objet de reportages positifs dans la presse écrite, à la radio, à la télévision et sur des plateformes d'information numériques, grâce à des actions de communication et de relations publiques.

### 3. Fin d'une tendance négative de l'effectif qui durait depuis des années

Le DM LC attribue à cette campagne multimédia de marketing sa première année de croissance nette positive de l'effectif. De nombreux nouveaux membres ont été intronisés, y compris plusieurs anciens Lions qui ont choisi de revenir dans l'organisation.

## Médias



**Quer ser voluntário?**  
Se a resposta é sim,  
conte com a gente!  
Venha fazer parte  
do Lions Clube.



- Câncer Infantil
- Diabetes
- Mão Ambiente
- Visão
- Fome
- Juventude
- Socorro em Catástrofe
- Esforços Humanitários



**Lions International** | A serviço de um Mundo com Necessidades

**Venha servir sua comunidade. Ingresse em um LEO Clube**

Encontre o LEO Clube mais próximo em:  
[www.dmic.org.br/leoclubes](http://www.dmic.org.br/leoclubes)  
@dmic



- Câncer Infantil
- Diabetes
- Mão Ambiente
- Fome
- Visão

Para jovens de 12 a 30 anos.

**Lions International** | A serviço de um Mundo com Necessidades



▶ [Vídeo 1](#)

▶ [Vídeo 2](#)