



Descrição do Cargo de Assessor de Marketing de Distrito Múltiplo

As responsabilidades para este cargo* podem incluir:

- (a) Colaborar diretamente com a Equipe Global de Ação para orientar quaisquer indicações que chegarem por meio de canais de marketing aos distritos e clubes apropriados.
- (b) Trabalhar com o conselho de governadores para identificar e apoiar oportunidades de marketing para eventos de grande escala, programas e iniciativas.
- (c) Trabalhar com o presidente de conselho para solicitar subsídios de marketing.
- (d) Analisar as inscrições dos distritos para o Prêmio de Marketing de Lions International com o presidente do conselho e enviá-las a Lions Clubs International para análise.
- (e) Gerenciar os canais de mídia social e sites, diretamente ou por meio de um comitê de marketing do distrito múltiplo.
- (f) Compartilhar histórias de sucesso do distrito múltiplo por meio das mídias sociais.
- (g) Manter-se familiarizado com as Diretrizes Globais de Marca.
 - a. Defender o uso apropriado e consistente dos ativos da marca global em todas as atividades do distrito múltiplo.
 - b. Apoiar o uso de modelos de marca aprovados para desenvolvimento de histórias e publicidade.
- (h) Promover o bom trabalho e histórias interessantes de LCI e LCIF para Leões e membros da mídia, por meio de canais de mídia social, e para o público externo.

**Descrição retirada da Seção 8 do Estatuto e Regulamentos Padrão de Distrito Múltiplo da Associação Internacional de Lions Clubes*