



Fallstudien zu Marketingzuschüssen

CA VI | MD 318, Indien | Schachturnier

(Marketing Award in den Jahren 2023-2024 gewährt)

Überblick

Multidistrikt (MD) 318 (Indien) wurde ein Marketing Award von Lions International in Höhe von 15.000 US-Dollar gewährt. Mit den Geldern konnten die Lions eine Marketingkampagne zur Förderung eines regionsweiten Schülerschachturniers durchführen. Kinder aller Altersgruppen nahmen an dem Turnier teil, und ihre Eltern konnten sich über Lions International informieren und eine Mitgliedschaft in Erwägung ziehen. MD 318 verwendete den Zuschuss für den Kauf von Markenpokalen für die Gewinner, den Druck von Broschüren, die Anbringung von Plakaten, eine Social Media-Kampagne über das Turnier und die Veröffentlichung von Berichten in den lokalen Medien.

Ziele

1. **Erreichung der Schüler und Eltern vor Ort:** Durch die Ausrichtung dieser Veranstaltung für Kinder aus der gesamten Region konnte MD 318 Hunderte von potenziellen Leos und Lions über die wirkungsvolle Arbeit von Lions International in Indien und auf der ganzen Welt aufklären.
2. **Erzielen Sie positive Presseberichte:** Die Lions hofften, dass das Sponsoring einer breit angelegten Marketing-Veranstaltung in Verbindung mit einer ausführlichen PR-Kampagne eine gute Möglichkeit wäre, die Aufmerksamkeit der lokalen Presse auf sich zu ziehen und den Bekanntheitsgrad der örtlichen Clubs zu erhöhen.
3. **Diversifizierung der Werbeprojekte:** MD 318 wollte mit einer Mischung aus traditionellem Druck- und digitalem Marketing für das Turnier werben, um ein breiteres Publikum von potenziellen Clubmitgliedern zu erreichen.



Meilensteine

1. Aufmerksamkeit der lokalen Medien erlangen

Das Schachturnier erregte die Aufmerksamkeit mehrerer indischer Nachrichtenagenturen, was zu sechs Druck- oder digitalen Berichten und zwei Fernsehberichten führte. Die Beiträge zeigten begeisterte Schüler, die über den Wettbewerb sprachen, und gaben den gastgebenden Lions die Möglichkeit, über lokale Hilfsprojekte zu sprechen und Kontaktinformationen für Zuschauer bereitzustellen, die mehr über Lions International erfahren möchten.

2. Neue Lions aufnehmen

MD 318 meldete neue Clubs und neue Lions als direkte Folge entweder des Schachturniers selbst, der Social Media- und Druck-Werbekampagnen rund um die Veranstaltung oder der Nachrichtenberichte über den Wettbewerb.

Medien



ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ് ഡിസ്ട്രിക്ട് 318 ഡി ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ്ബുമായി ചേർന്ന് സംഘടിപ്പിക്കുന്ന ചതുരംഗം 23 ചെസ് സുർണമെന്റ് ഡിസ്ട്രിക്ട് ഗവർണർ ടോണി എനോക്കാരുൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യുന്നു

‘ചതുരംഗം 23’ സുർണമെന്റ്

ഇരിങ്ങാലക്കുട • ലയൺസ് ക്ലബ് ഡിസ്ട്രിക്ട് 318 ഡി ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ്ബുമായി ചേർന്ന് സംഘടിപ്പിക്കുന്ന ‘ചതുരംഗം 23’ ചെസ് സുർണമെന്റ് ഡിസ്ട്രിക്ട് ഗവർണർ ടോണി എനോക്കാരുൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യുന്നു. 25 ആൺകുട്ടികൾക്കും 25 പെൺകുട്ടികൾക്കും ജനുവരി 19ന് എറണാകുളത്ത് നടക്കുന്ന സംസ്ഥാനതല സുർണമെന്റിൽ പങ്കെ

