



# Brand

---

# *Advance*

*Marketing leicht gemacht.*



**Brand**  
*Advance*

*Willkommen!*

# *Herzlich willkommen und Glückwunsch!*

Sie sind Ihren Marketingzielen  
einen Schritt näher.





## *Was ist „Brand Advance“?*

„Brand Advance“, bzw. Markenausbau, ist eine Initiative der Lions-Hauptabteilung „Marketing“. Zweck ist, Distrikte und Clubs Marketinglösungen an die Hand zu geben, um Marketingziele zu erreichen.

Ob Sie nun Hilfsveranstaltungen bewerben, mit potenziellen Mitgliedern Kontakt aufnehmen oder Erfolge bekannt machen wollen – „Brand Advance“ kann Ihnen helfen und den Prozess vereinfachen.



Das „Brand-Advance-Kit“, das Kit zur Markenförderung, ist eine Sammlung von Marketing-Hilfsmitteln.

## *Leitfaden*

- **Markenrichtlinien**
- **Markenmaterialien**  
(Präsentationen, bewährte Praktiken, Antworten auf häufig gestellte Fragen usw.)

## *Inspirieren*

- **Markenzeichen**  
(Logos, Symbole, Bilderarchiv usw.)
- **Markenvorlagen**  
(Werbung, Social Media, Druck)

## *Inhalte – Markenrichtlinien*

Unsere Markenrichtlinien erläutern die genehmigten Vorgaben zum Schutz der visuellen und verbalen Identität von Lions Clubs International.

Wir haben diese Vorgaben entwickelt und befolgen diese (mit Hilfe aller Lions und Leos), um die Integrität und den positiven Ruf unserer Organisation und Stiftung zu wahren.

Bitte halten Sie sich an diese Richtlinien, die grundlegend aber dennoch flexibel genug sind, individuellen Ausdruck zu erlauben.

## *Inhalte – Markenmaterialien*

Materialien zur Marke, die Ihnen beim Marketing helfen sollen. Diese bieten Hintergrundinformationen zur Organisation und Stiftung und geben einen Überblick über grundlegende Marketingmaßnahmen.

Dazu zählen Präsentationen, Tipps und Tricks, Anleitungen, Checklisten, bewährte Praktiken und Antworten auf häufig gestellte Fragen.

\* Materialien finden Sie im Ordner „Markenmaterialien“ und im Kit zur Markenförderung im Ordner „Hilfsmittel“.

## *Contents – Markenzeichen*

Wenn die Markenrichtlinien und Materialien die Anleitung für unsere Marke sind, dann sind die Markenzeichen unsere Bausteine. Mit ihnen werden Marketingartikel erstellt. Sie sind schriftlich, verbal oder visuell.

Zu den schriftlichen und verbalen Zeichen gehören Fakten, Bericht oder Zusammenfassungen, die die Organisation oder Stiftung und deren Programme und Initiativen verdeutlichen.

Visuelle Zeichen sind Logos, Symbole, Farben, Fotos und alles, was dazu genutzt werden kann, grafisches Marketing zu betreiben.



## *Inhalte – Markenvorlagen*

Vorlagen erleichtern es, eigene Marketingunterlagen zu erstellen. Hierbei handelt es sich um bereits zusammengestellte Vorlagen. Der größte Teil der Arbeit ist also bereits erledigt. Wir haben viele der am häufigsten genutzten Marketingunterlagen für Distrikte und Clubs bereits erstellt.

Diese können Sie nach Bedarf anpassen, so dass sie auf Ihre Zielgruppe, Region und Gemeinschaft zugeschnitten sind. Sie können sie ganz einfach mit eigenen Fotos und Formulierungen individualisieren.

Die Brand-Advance-Order sind nach Kategorien geordnet.

## **01 Markenrichtlinien**

Globalen Lions-Marke und andere

## **02 Markenmaterialien**

Markenpräsentationen und andere

## **03 Markenzeichen**

Grafiken und Logos: Logos, Symbole und andere grafische Elemente

Schreiben und Nachrichten: Fakten, Berichte und Zusammenfassungen

Fotos: Bilderarchiv

## **04 Markenvorlagen**

Druckmaterialien: Markenvorlagen

Social Media: Sofort anwendbare Kits

Präsentationen: PowerPoint-Vorlagen mit Marke

Videos: Videoclips mit Marke

Werbung: Vorlagen mit Marke

## *Warum also dieses Toolkit?*

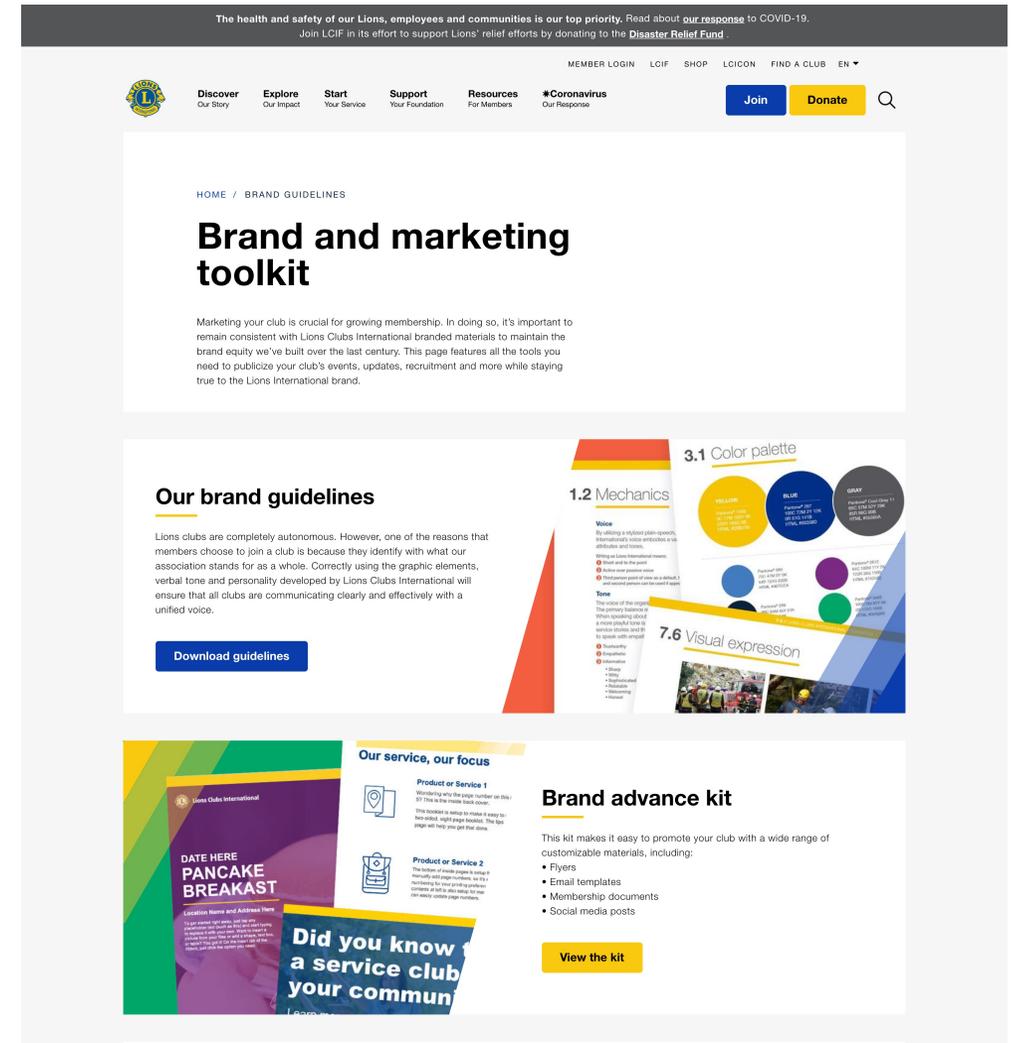
Es ist nicht nur leicht anzuwenden, sondern auch professionell verfasst und gestaltet, kostenlos und – was das allerbeste ist – der Großteil der Arbeit ist bereits erledigt. Die Inhalte sind an die Optik und den Stil von Lions Clubs International angepasst, so dass die Markeneinheitlichkeit gewährt wird.

*Wo finde ich es?*

# Wo finde ich es?

Das Brand-Advance-Toolkit ist auf unserer Website mit den Markenrichtlinien.

<https://www.lionsclubs.org/de/brand>





**Brand** / *Advance*

# *Vielen Dank!*

Eine einheitliche Marke sorgt für eine einheitliche Identität sowohl lokal als auch global von Lions und Lions Clubs International.

Bei Fragen zum Inhalt der Markenrichtlinien oder bei allgemeinen Fragen bezüglich der Marke wenden Sie sich bitte an [lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org).