



Subventions Marketing - Cas d'étude

RC VI | DM 318, Inde | Tournoi d'échecs

(Subvention marketing octroyée en 2023-2024)

Vue d'ensemble

Le district multiple (DM) 318 en Inde a bénéficié d'une subvention Marketing du Lions International de 15 000 USD. Ces fonds ont permis aux Lions de créer une campagne de marketing pour promouvoir un tournoi d'échecs régional destiné aux élèves. Des enfants de tous âges ont participé au tournoi, et leurs parents ont eu l'occasion d'en apprendre davantage sur le Lions International et d'envisager de rejoindre l'organisation. Le district multiple 318 a utilisé la subvention pour acheter des trophées personnalisés arborant l'image de marque des Lions, imprimer des brochures, installer des panneaux d'affichage, créer une campagne sur les réseaux sociaux autour du tournoi, et proposer des articles aux médias locaux.

Objectifs

1. **Atteindre les élèves et leurs parents au niveau local** : L'organisation de cet événement destiné aux enfants de toute la région a permis au DM 318 de sensibiliser des centaines de futurs potentiels Léo et Lions à l'impact des actions du Lions International en Inde et dans le monde.
2. **Gagner en visibilité médiatique** : Les Lions espéraient que le parrainage d'un événement largement médiatisé, associé à une campagne de relations publiques approfondie, attirerait l'attention des médias locaux et contribuerait à mieux faire connaître les Lions clubs de la région.
3. **Diversifier les activités promotionnelles** : Le DM 318 a cherché à utiliser un mélange de supports imprimés traditionnels et de marketing numérique afin de promouvoir le tournoi auprès d'un public plus large de membres potentiels.



Jalons

1. Attirer l'attention des médias locaux :

Le tournoi d'échecs a retenu l'attention de plusieurs médias indiens, aboutissant à six reportages dans la presse écrite ou numérique et deux reportages télévisés. Ces reportages présentaient des élèves enthousiastes parlant de la compétition, tout en donnant la parole aux Lions organisateurs, qui ont pu évoquer leurs activités de service local et fournir des coordonnées pour les personnes souhaitant en savoir plus sur le Lions International.

2. Introniser de nouveaux Lions :

Le DM 318 a rapporté la création de nouveaux clubs et l'arrivée de nouveaux membres Lions à la suite directe soit du tournoi d'échecs lui-même, soit des campagnes de publicité sur les réseaux sociaux et dans la presse, soit des reportages médiatiques autour de l'événement.

Médias



ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ് ഡിസ്ട്രിക്ട് 318 ഡി ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ്ബുമായി ചേർന്ന് സംഘടിപ്പിക്കുന്ന ചതുരംഗം 23 ചെസ് സുർണമെന്റ് ഡിസ്ട്രിക്ട് ഗവർണർ ടോണി എനോക്കാരുൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യുന്നു

‘ചതുരംഗം 23’ സുർണമെന്റ്

ഇരിങ്ങാലക്കുട • ലയൺസ് ക്ലബ് ഡിസ്ട്രിക്ട് 318 ഡി ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ്ബുമായി ചേർന്ന് സംഘടിപ്പിക്കുന്ന ‘ചതുരംഗം 23’ ചെസ് സുർണമെന്റ് ഡിസ്ട്രിക്ട് ഗവർണർ ടോണി എനോക്കാരുൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യുന്നു. 25 ആൺകുട്ടികൾക്കും 25 പെൺകുട്ടികൾക്കും ജനുവരി 19ന് എറണാകുളത്ത് നടക്കുന്ന സംസ്ഥാനതല സുർണമെന്റിൽ പങ്കെ

