

Lions Internationalin yleisbrändi



Keskusteluaiheet

Miksi siirrymme käyttämään Lions Internationalia ”yleisbrändinä”?

- ❖ **Jotta pystymme paremmin yhdistämään järjestömme ja säätiömme**, yhdistämme organisaatiomme Lions International -brändin alle ja yhdenmukaistamme maailmanlaajuiset palvelukohteemme.
- ❖ **Lions International -brändi edustaa sekä järjestöä että säätiötä, mutta se ei korvaa niitä.** Lions Clubs International ja Lions Clubs International Foundation (LCIF) pysyvät erillisinä organisaatioina. Yhdessä niistä käytetään nimitystä "Lions International".
- ❖ **Tämä kehitys vaikuttaa brändiimme, ei klubimalliimme.** Vaikka sana "klubit" ei sisälly pääbrändiimme, klubit ovat edelleen organisaatiomme ja tehtävämme keskiössä, kuten ne ovat olleet yli vuosisadan ajan. Uudet jäsenet jatkavat liittymistä lions- tai leoklubiin kuten aina on tehty.

Mikä muuttuu?

Lions International -brändin lisääminen on pikemminkin vaiheittain tapahtuva kehitys eikä niinkään vallankumous. Toisin sanoen vahvistamme jo vakiintunutta globaalia brändiämme sen sijaan, että teemme suuria muutoksia.

Mikä pysyy samana?

- **Tunnuksemme** ei ole muuttunut ja sen käyttämistä voidaan jatkaa sellaisenaan.
- **Meidän mottomme** "Me palvelemme" ei muutu.
- **Brändimme värit ovat jatkossakin kuuluisat sininen ja kulta** pääväreinämme. Käytämme myös yhä enemmän violetta korostusvärinä, joka on osa perintöämme lioneina.

Mikä on uutta?

- **Tehtävälausuntomme on uusi.** Esittelimme yhdenmukaistetun tehtävälausunnon edustaaksemme Lions Internationalia, Lions Clubs Internationalia ja Lions Clubs Internationalin säätiötä:

Antaa lionsklubeille, vapaaehtoisille ja kumppaneille mahdollisuus parantaa terveyttä ja hyvinvointia, vahvistaa yhteisöjä ja tukea avun tarpeessa olevia ihmisiä humanitaarisen avun ja apurahojen avulla, jotka vaikuttavat maailmanlaajuisesti, sekä edistää rauhaa ja kansainvälistä yhteisymmärrystä.

- **Tunnuslauseemme on uusi.** Esittelemme "Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa" käytettäväksi ulkoisessa tai yleisöille tarkoitetussa viestinnässä, jotta pystymme nopeasti kertomaan maailmalle, mitä teemme Lions Internationalina. Tämä ei korvaa "Me palvelemme" -mottoamme.



- **Tehtäväkenttämme ovat uusia.** Esittelemme tehtäväkenttämme luodaksemme selkeän ja yksinkertaisen tavan puhua siitä, kuinka lionit ja leot palvelevat yhteisöjään. Nämä tehtäväkentät eivät korvaa maailmanlaajuisia palvelukohteitamme. Nämä ovat tehtäväkenttämme:
 - *Parantaa terveyttä ja hyvinvointia*
 - *Vahvistaa yhteisöjä*
 - *Tukea apua tarvitsevia*
- **Logomme on uusi.** Otamme käyttöön logon, joka yhdistää "Lions Internationalin" nykyisen tunnuksemme kanssa.

Maailmanlaajuiset palvelukohteet

- ❖ **Maailmanlaajuiset palvelukohteet tulevat olemaan Lions Internationalin toiminnan keskipisteessä.** Yksi parhaista tavoista näyttää maailmalle, että järjestömme ja säätiömme yhdistyvät palvelutehtävässämme, on yhdenmukaistaa maailmanlaajuisia palvelukohteitamme. Lions International, Lions Clubs International, LCIF – ja lionit ympäri maailmaa – tukevat yhdistettyjä maailmanlaajuisia palvelukohteitamme: lapsuusiän syöpä, diabetes, katastrofiapu, ympäristö, humanitaariset avustustyöt, nälän helpottaminen, näkökyky ja nuoriso.
- ❖ **Maailmanlaajuiset palvelukohteet ovat eri kuin tehtäväkentät.** Maailmanlaajuisilla palvelukohteillamme tarkoitetaan tarkemmin määriteltyjä kohteita tai alueita, joita Lions International tukee. Tehtäväkentät kuvaavat palveluamme yleisesti, mutta maailmanlaajuiset palvelukohteet auttavat vastaamaan kysymykseen: Mitä kohteita lionit palvelevat yhdessä eri puolilla maailmaa? Tukeaksemme näitä kohteita palvelevia lioneita ja leoja tarjoamme täysin kehitettyjä ohjelmia, palveluresursseja, rahoitusmahdollisuuksia ja organisaation antamaa tukea.

Aikataulu

- ❖ **Lions International -brändin käyttöönotto tapahtuu asteittain** seuraavan 2-3 vuoden aikana. Ajan myötä käytämme päivitettyä brändiä uusiin kohteisiin ja muokkaamme olemassa olevia materiaaleja tarpeen mukaan. Lionien ei tarvitse ryhtyä välittömiin toimiin brändipäivitysten tekemiseksi.

Miten sinä voit auttaa

- ❖ **Jaa tietoa Lions Internationalin brändistä** klubeissa ja piireissä. Olemme luoneet PowerPoint-esityksen, jonka voit ladata osoitteesta lionsclubs.org/our-brand.
- ❖ **Mainosta uutta brändin verkkosivua (lionsclubs.org/our-brand).** Kannusta klubeja ja piirejä käymään tällä sivulla saadakseen lisätietoja brändistä ja käyttääkseen resursseja.

Kysymyksiä brändistä

- ❖ Lähetä kysymykset osoitteeseen lionsbrand@lionsclubs.org.