



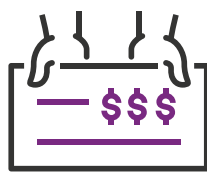
Involucrar a voluntarios los episódicos

Involucrar a los voluntarios episódicos en los proyectos de servicio de su club es beneficioso para su club y su comunidad. Los voluntarios episódicos generalmente participan en experiencias de voluntariado a corto plazo durante todo el año, difunda su servicio en múltiples organizaciones y decida cuáles son las causas más importantes que son personalmente significativas. Invitar a este tipo de voluntarios a unirse a los proyectos de servicio de su club proporcionará múltiples beneficios independientemente del estado de su afiliación. **Recuerde que la participación en el servicio es el canal principal para que los voluntarios se conviertan en socios.**

Beneficios



Relacionar la marca de los Leones con mejoras tangibles en la comunidad para aquellos que no estén familiarizados con lo que hace el Leones.



Aumentar la probabilidad de las donaciones individuales: los voluntarios tienen más probabilidades de apoyar financieramente a una organización en la que participan en apoyo voluntario directo.



Ampliar la red de voluntarios para aumentar la capacidad del club y su esfera de influencia.



Consejos útiles para planificar y llevar a cabo el evento.

ANTES DEL EVENTO

- Promocione el evento con un enfoque multifacético para que llegue más lejos. Utilice las plataformas en línea como EventBrite, las redes sociales de su club, los tableros de anuncios en las escuelas, las bibliotecas, los supermercados o las tiendas de comestibles e invite a las organizaciones comunitarias y los clubes universitarios de servicio local a que participen.
- Empezar por anunciar el evento de servicio por lo menos seis semanas antes de la fecha del proyecto.
- Vea algunos consejos útiles sobre cómo crear conciencia en la comunidad sobre los proyectos de servicio de su club.
- Al menos una semana antes del evento, asegúrese de compartir todos los detalles del proyecto. Envíe un recordatorio final separado 24 o 48 horas antes de la fecha del proyecto.
- Planifique siempre tener más materiales, herramientas y actividades de las que crea necesarias. Un voluntario sin nada que hacer es un voluntario infeliz y pierde la motivación.
- Asigne a un León responsable para que gestione cada grupo de trabajo a quien los voluntarios puedan acudir en caso de tener preguntas sobre cómo proceder con las tareas. Estos líderes Leones deben ser fácilmente reconocibles, han de llevar puesta una camisa o chaleco con la marca de los Leones.
- Anime a todos los Leones a que el día del evento lleven ropa que tenga muy visible la marca de los Leones, como el chaleco de los Leones. Los chalecos son mejores para la visibilidad de la marca y permiten sobresalir y ser más reconocibles cuando se publican fotos en las redes sociales.

DURANTE EL EVENTO

- Habrá voluntarios que llegarán temprano. Asegúrese de que todo esté en su lugar y listo para salir al menos 30 minutos antes de la hora de llegada anunciada.

DURANTE EL EVENTO

- La primera impresión es importante. Preséntese y dé una cálida bienvenida a cada voluntario. Agradézcales su presencia. Para algunos voluntarios, esta será la primera interacción en persona con un León.
- Tenga etiquetas de identificación autoadherente o desechables y rotuladores disponibles para los voluntarios para alentar establecer contactos y hacer *networking*.
- Pida a algunos de los Leones que circulen entre los voluntarios para dar la bienvenida, saludar e informarse más sobre los voluntarios que estén participando. ¿Qué cosas les importan?, ¿en dónde colaboran hoy en día como voluntarios? Hacer estas conexiones a menudo creará relaciones a largo plazo y dejará impresiones memorables y positivas.
- Dedique tiempo antes de empezar el proyecto a dar la bienvenida a los voluntarios, dé una descripción breve de su club y de los tipos de proyectos de servicio que realiza habitualmente en la comunidad.
- Al final, reúna a todos para agradecerles su participación y reconocer el impacto positivo que se ha logrado. Incluya los siguientes puntos:
 - Cuantificar el impacto. Compartir los resultados que haya logrado, como por ejemplo «hoy se empacaron 1000 comidas». Las cifras cuentan historias y al conocer los resultados, los participantes sentirán que han hecho una contribución significativa.
 - Mencione los detalles del próximo proyecto de servicio de su club si los conoce.

DESPUÉS DEL EVENTO

- Envíe un correo electrónico de agradecimiento a los voluntarios.
- Anuncie el próximo proyecto de servicio y haga una invitación para inscribirse.
- Presente el informe del proyecto de servicio en el Lion Portal.



Mitos comunes sobre los voluntarios episódicos



MITO: Durante los proyectos de servicio de mi club, solo los socios Leones están cubiertos por el seguro de responsabilidad civil de Lions International.

REALIDAD: Todos los voluntarios están considerados como asegurados adicionales en lo que a responsabilidad civil respecta cuando trabajan en proyectos Leonísticos. Obtenga más información sobre el seguro de responsabilidad civil de Lions International en el siguiente enlace <https://www.lionsclubs.org/es/resources-for-members/resource-center/insurance>.



MITO: Los proyectos de servicio de nuestro club son demasiado técnicos para los voluntarios no capacitados.

REALIDAD: No todos los proyectos de servicio son adecuados para que el público en general participe en el voluntariado; sin embargo, los proyectos preconfigurados o eventos de servicio a gran escala en los que hay diferentes papeles a desempeñar, suelen facilitar la participación de varios voluntarios.



MITO: Involucrar a personas ajenas a los Leones no merece el tiempo y esfuerzo de nuestro club.

REALIDAD: Los voluntarios en general pueden ayudar a desempeñar papeles importantes en su club. Crean conciencia sobre el impacto de su club en la comunidad, aportan manos adicionales para tener un mayor impacto en el servicio y también es más probable que apoyen financieramente a su club si participan en proyectos de servicio prácticos. Su club puede incluso descubrir voluntarios con habilidades especializadas que pueden ayudar a su club a ampliar las ofertas de servicio o satisfacer una necesidad de la comunidad que no está siendo atendida por otras organizaciones.



MITO: Si alguien puede participar en los proyectos de servicio de nuestro club sin ser socio que paga cuotas, empezaremos a perder el sentido de la afiliación básica.

REALIDAD: Las personas ingresan a los clubes de Leones por diferentes razones. La afiliación de un club de Leones trasciende un solo evento de servicio, ya que la mayoría de los socios da prioridad al compañerismo, al establecimiento de relaciones y al compromiso constante de atender las necesidades locales de su comunidad. Hay una diferencia clara entre los voluntarios basados en eventos y los beneficios de la afiliación en el club.



Comuníquese con serviceactivities@lionsclubs.org
para preguntas sobre cómo involucrar a los voluntarios
episódicos.