

# LIONS INTERNATIONAL MARKETING AWARD

**Felicitaciones** para todos los ganadores del Premio de Mercadotecnia de Lions International 2025-2026, y gracias a todos los clubes que enviaron sus campañas para ser consideradas.

# AE1

EE.UU.

## Club de Leos-Leones Stockton Healthy Distrito 4 A1

Este club se enfocó en optimizar su presencia en redes sociales con contenido generado por inteligencia artificial de alta energía para atraer a nuevos miembros a unirse. Se dedicaron a promover cada uno de sus eventos a la comunidad.

### Objetivos

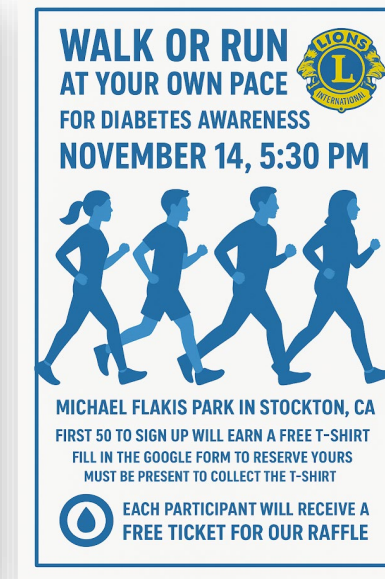
- 5 socios nuevos
- Aumento del 15% de la participación en SM

### Resultados

- 5 socios nuevos, 10 socios potenciales
- 450 visualizaciones de Instagram
- 40 proyectos de servicio, 540 horas servidas



Anuncios de reclutamiento en redes sociales



Publicaciones en redes sociales



Volantes del evento



Puestos de exhibición



Lions Clubs International

Este club organizó una ceremonia de investidura para instalar al nuevo presidente del club y promover la concienciación en su comunidad. También aprovecharon esta oportunidad para recaudar fondos considerables para sus futuros proyectos de servicio.

### Objetivos

- Juramentar 20 socios nuevos
- Recaudar \$10 000 para financiar proyectos de servicio

### Resultados

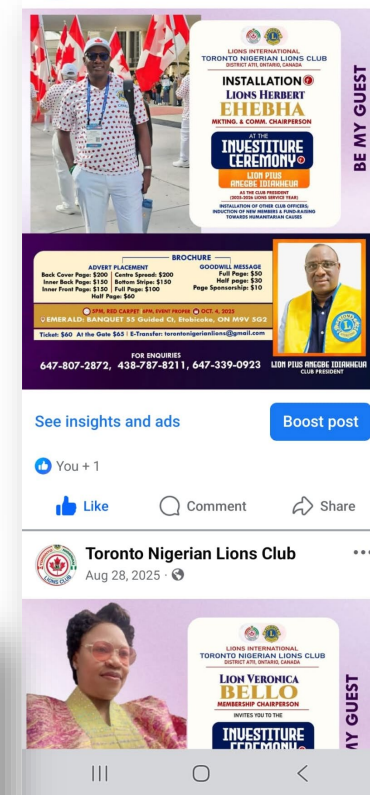
- 12 socios nuevos, 9 socios potenciales
- Más de 200 personas en el evento
- Más de \$13 000 recaudados en el evento



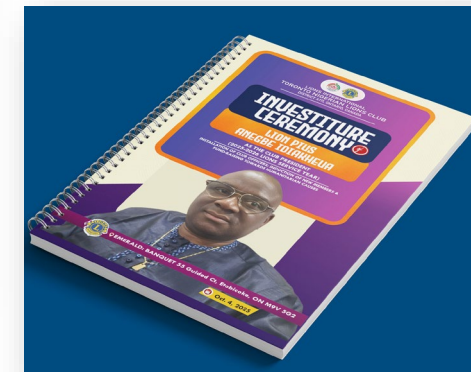
Invitación publicada en redes sociales



Volante de invitación



Invitación de WhatsApp



Folleto

### Brand News

## Toronto Nigerian Lions Club Begins Service Year With Lion Pius Idiakhuea, As Club President.

Blessing Umebali June 29, 2025 Add Comment



Cobertura periodística

La campaña de este club promovió los valores fundamentales de los Leones a través de publicidad exterior y una presencia sólida de nuestra marca en las redes sociales. Como resultado, nuevos socios se unieron a sus filas y donantes comunitarios del sector privado contribuyeron al crecimiento y sostenibilidad del club.

### Objetivos

- Aumentar el número de socios
- Fortalecer la visibilidad en la comunidad

### Resultados

- 6 socios nuevos, 7 socios potenciales
- 13 000 visualizaciones de videos y publicaciones en Instagram



8 Videos testimoniales



Vallas publicitarias

# AE4

Francia  
**Club de Leones Challans**  
**Sable et Marais**  
Distrito 103 CW

Un evento benéfico que reunió a entusiastas de automóviles clásicos y motocicletas para apoyar la capacitación de personas con discapacidades e impulsar el interés en la membresía.

## Objetivos

- Aumentar la visibilidad en la comunidad para incrementar la membresía

## Resultados

- 6 socios nuevos, 11 socios potenciales
- Más de 15 000 visualizaciones en Facebook
- Más de 7000 visitantes al evento



**Lions Clubs International**

Publicación en redes sociales

Volante



Cobertura periodística



Comunicado de prensa



Aviso en radio



El objetivo de este club era contribuir a la "Misión 1.5" formando un nuevo club de Leones compuesto por socios activos en una variedad de campos y construir una comunidad local donde las personas puedan vivir de manera segura con mascotas.

### Objetivos

- Formación de nuevos clubes con una gama más amplia de perfiles de socios que pueden diferir de los objetivos tradicionales de membresía

### Resultados

- 21 socios nuevos, 100 socios potenciales



Publicación en redes sociales



Video de reclutamiento

Cobertura periodística



Cobertura periodística



Señalización del evento

# AE6

India  
**Club Leo**  
**Chandigarh Fortune**  
**Distrito 321F**

El proyecto de este club fue diseñado para asegurar una presencia constante fuera del internet llevando el servicio directamente a las áreas residenciales y académicas en tres ciudades. Junto con los esfuerzos sobre el terreno, promovieron estratégicamente cada actividad en línea a través de actualizaciones en tiempo real, narrativa digital, «reels» y publicaciones, asegurando un fuerte compromiso digital.

## Objetivos

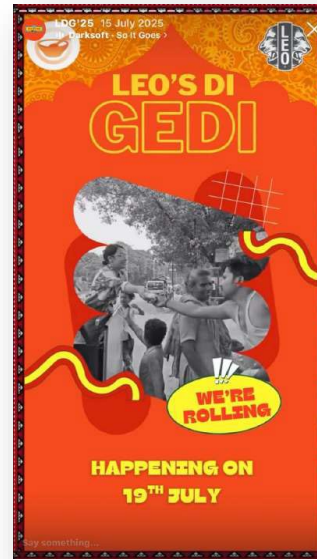
- Inspirar a posibles nuevos socios a unírseos
- Fortalecer el alcance comunitario fuera de línea

## Resultados

- 61 socios nuevos, 100 socios potenciales



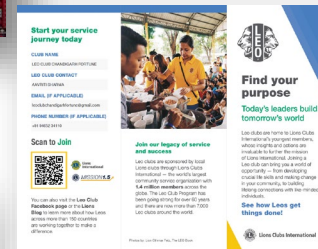
**Lions Clubs International**



Redes sociales



Volante de reclutamiento



Folleto de reclutamiento



Vallas publicitarias



Divulgación en puesto de exhibición



Videos



Redes sociales

# AE7

Australia

## Club de Leones de Ipswich Distrito 201 Q3

Este club llevó a cabo una renovación completa de su marca para fortalecer su imagen, aumentar el conocimiento de la comunidad y atraer nuevos socios. Esto incluyó un nuevo nombre para el dominio y el sitio web, una apariencia y sensación actualizadas en las redes sociales, y materiales promocionales renovados. Al modernizar su estrategia, aumentaron su impacto.

### Objetivos

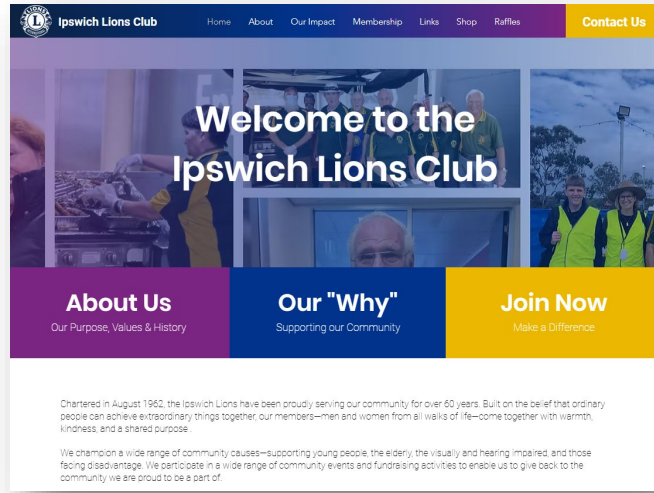
- Renovación de marca para atraer nuevos socios
- Aumento de la participación/conciencia de la comunidad

### Resultados

- 2 socios nuevos, 5 socios potenciales
- 474% de aumento de visualizaciones en Facebook
- 254 visitas al sitio web durante la campaña



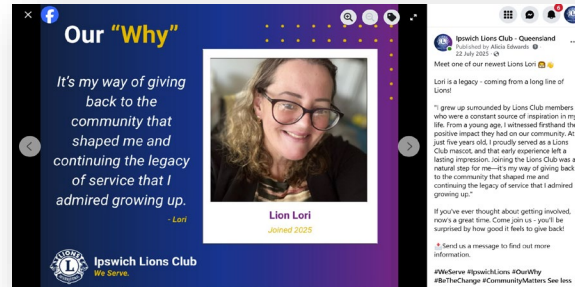
Lions Clubs International



Sitio web con nueva imagen de marca



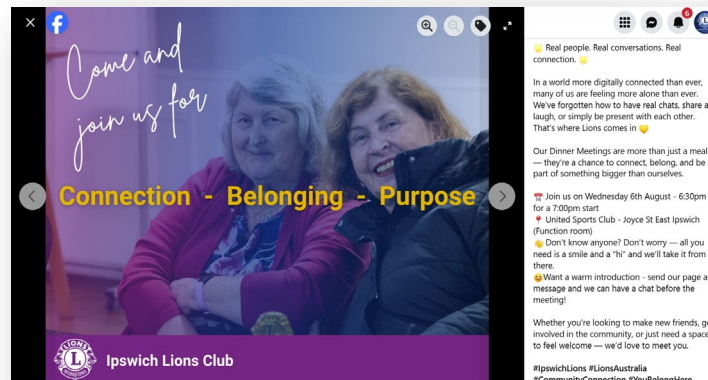
Folleto de reclutamiento



Publicaciones en redes sociales



Volantes del evento



Ipswich Lions Club

# AE8

Ghana  
**Club de Leones  
Urayasu Pet &  
People  
Distrito 418**

Este club implementó una campaña de tres fases diseñada para generar interés y convertir la participación en afiliaciones. Destacaron las actividades de servicio a través de historias convincentes respaldadas por fotos y videos, y alentaron a los socios a usar su vestimenta de Lions en lugares públicos para promover la visibilidad de la marca.

## Objetivos

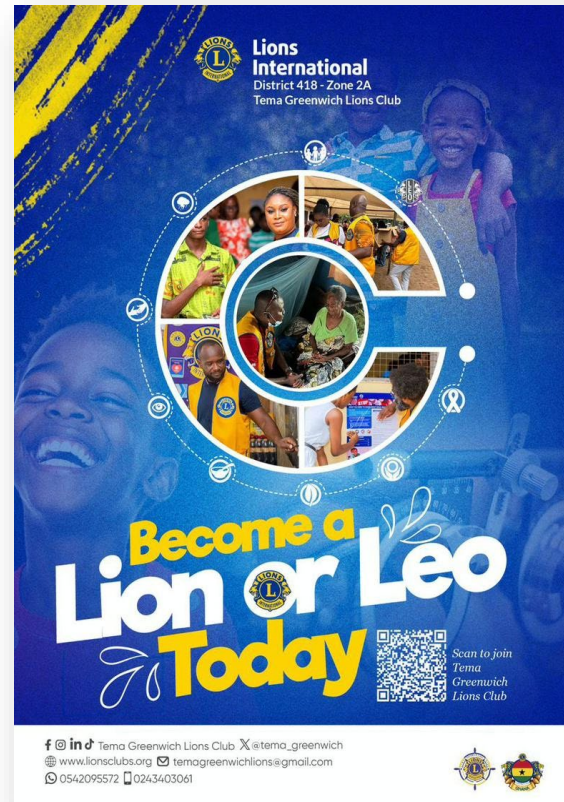
- Juramentar 8-10 socios nuevos
- 100 nuevos seguidores de Facebook

## Resultados

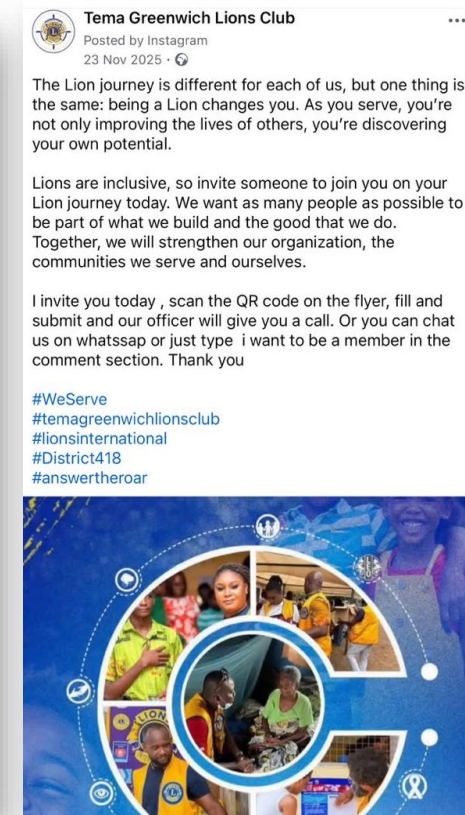
- 4 socios nuevos, 26 socios potenciales
- Alrededor de 600 000 impresiones de Facebook
- 9687 impresiones generadoras de afiliaciones en FB



**Lions Clubs International**



Volante de reclutamiento



Publicación de reclutamiento en redes sociales



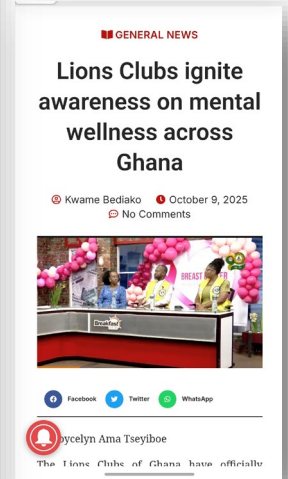
Cobertura en televisión



Cobertura en radio



Cobertura periodística



Cobertura en línea