



Réseaux sociaux

Petit guide pour Lions et Leos

Les réseaux sociaux sont une ressource incroyable pour tisser des liens, étendre votre réseau et transmettre votre passion, instantanément. Optimisez votre présence en ligne et partager vos belles actions de générosité en action.

CONNAITRE vos réseaux

Partager avec les amis, la famille et le public



Développer vos connexions avec les responsables, nos marques et nos partenaires



Contenus visuels et histoires



PARTAGER vos belles histoires

Photos et vidéos d'activités de service et d'organisation de projets



Profil de membres, de bénéficiaires et de partenaires



Actualités du club et du LCI



Liens, articles, ressources



Tweets en temps réel pendant vos évènements



DÉVELOPPER votre réseau

Réponse rapide aux commentaires et messages



Devenir ami et informer par messages les membres potentiels de vos réunions et évènements



Suivre les leaders civiques influents, les entreprises et organisations locales



Commenter, aimer, identifier (*tagger*), @mention et impliquer vos contacts



Identifier (*tagger*) les articles/messages avec un lieu pour plus de visibilité



Aimer ou retweeter @mentions de votre club

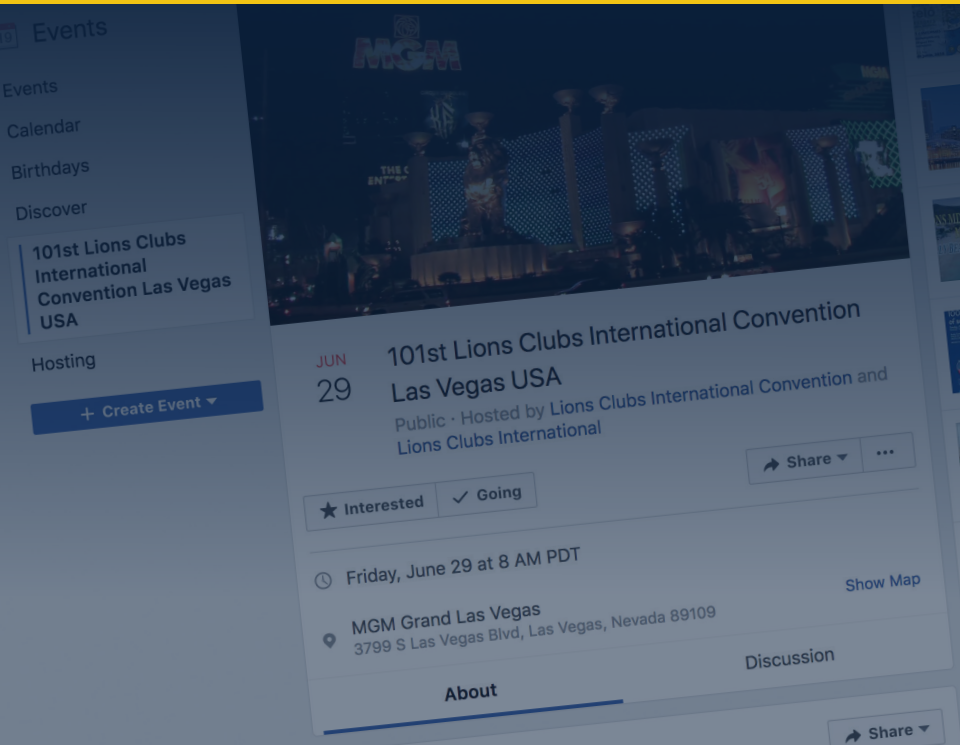


Rejoindre les conversations sur les hashtags tendances



Entrer en contact avec et rejoindre d'autres groupes Lions dans le monde entier





Organiser un évènement Facebook

Créer un Évènement Facebook est un moyen simple et direct pour gérer vos activités de club : inviter, organiser et assurer le suivi. Conseils :

▼
Fournir tous les détails sur l'évènement et expliquer son impact local

▼
Inviter les acteurs locaux (leaders, écoles, entreprises, partenaires)

Promotion sur les réseaux sociaux des membres et sur votre page Facebook principale



Suivez @lionssmile sur Facebook pour d'autres conseils Réseaux sociaux



Lions Clubs International