



社交媒体 快速入门指南

帮助您分享服务的简单
步骤





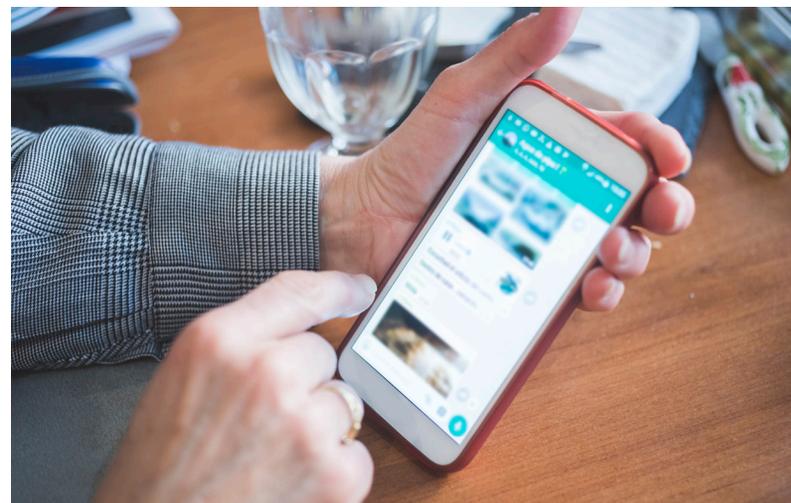
为什么？

狮友们可使用社交媒体，在社区提升对其分会的认知。许多人常使用如脸书、Instagram 等频道了解有关品牌或组织的更多信息。为贵分会建立社交媒体的频道让您能在数十亿人每天使用的平台增加曝光度。

您的“为什么”是什么？

定义贵分会使用社交媒体的具体目标。样本目标包括：

- 触及更广的观众并增加会员。
- 与现任会员联络、合作并规划方案。
- 增加服务活动的出席率
- 与合作伙伴、当地企业、学校及社区联系。
- 增加捐款额。



谁？

在贵分会中有许多会员有资格建立且管理贵分会的社交媒体账户。您可考虑的人有：

- 营销沟通主席
- 公关主席
- IT 主席
- 精通科技、善于社交的狮友或青少狮

建立一个团队

建立社交媒体团队来分享权限和责任。

- 给不只一个人管理账号的权限，以免该管理人无法登入、发布文章或离开分会。
- 社交媒体管理需要内容开发、图像/设计技能、服务规划知识等等才能。通常，仅一位义工要独自处理这些很困难。
- 鼓励所有会员在服务方案和活动中拍照。



了解您的观众

确认并了解您的观众，让您能选择最好的平台，并致力于与他们相关的内容。

- 面向公众的社交账号是用来与大众沟通以及招募新会员。
- 内部社交账号，如脸书群组或 WhatsApp 群组，是个私人且最好用于分会营运及合作。

何地?

简单即可

您不需要在每个社交平台上。若您的社交平台团队很小，您可能会过度分散，而触及到无关紧要的观众。反之，专注于一两个您能有效管理且使观众参与的频道。

频道概述 // 最受欢迎的频道



脸书 (Facebook)

拥有 24.5亿名每月活跃用户，脸书 (Facebook) 仍是 **使用最广的社交平台**。

超过65岁以上的用户是脸书上发展最快的群体，而比起以往，青少年较少使用脸书。

88% 的脸书用户通过脸书平台来与家人和朋友保持联系。



Instagram

Instagram 有10亿名活跃用户，其中超过一半的全球用户人口为**年龄低于34岁的年轻人**。

90% 的账户至少跟踪一个企业。有着最高参与率的品牌，包含高等教育、**非营利组织**，及职业运动团队。

Instagram 用户大量使用**标签 (#)** 搜索来寻找他们感兴趣的内容。在 Instagram 上，**有着至少一个标签 (#) 的贴文比没有标签 (#) 的贴文之参与率平均高了 12.6%**。



推特 (Twitter)

推特 (Twitter) 在全球拥有约3.3亿活跃用户，71% 的用户使用该平台查看新闻更新并获取最新信息。

现场进行的活动期间，**用户使用推特的时间增加了 4%**。

有着一个井号标签的推文之转发率比有两个的推文多 **69%**。

推特以短篇推文而著名 - **每篇推文都有 280个字母限制**，因此要精简!

何地?

频道概述 // 其他受欢迎的频道



视频内容的聚集地。发布包含推广分会、会员荣耀、服务方案及受益人的故事等视频。在您的脸书页面及网页上分享视频。



专业人士、同学及企业的社交网络。使用您个人的领英 (LinkedIn) 档案，展现出您的分会如何对您的专业发展产生影响。



分享视频的平台大多为短视频 (15或60秒)，并含有滤镜、贴图及背景音乐，主要观众多小于30岁。

使用您的个人档案，利用 #lionsclub 来分布服务视频。



移动短信应用程序

WhatsApp、微信(中国)、Line(日本)及 KakaoTalk (东南亚) 皆提供一对一和群组聊天功能。使用手机短讯应用程序，为分会内部沟通建立群组。

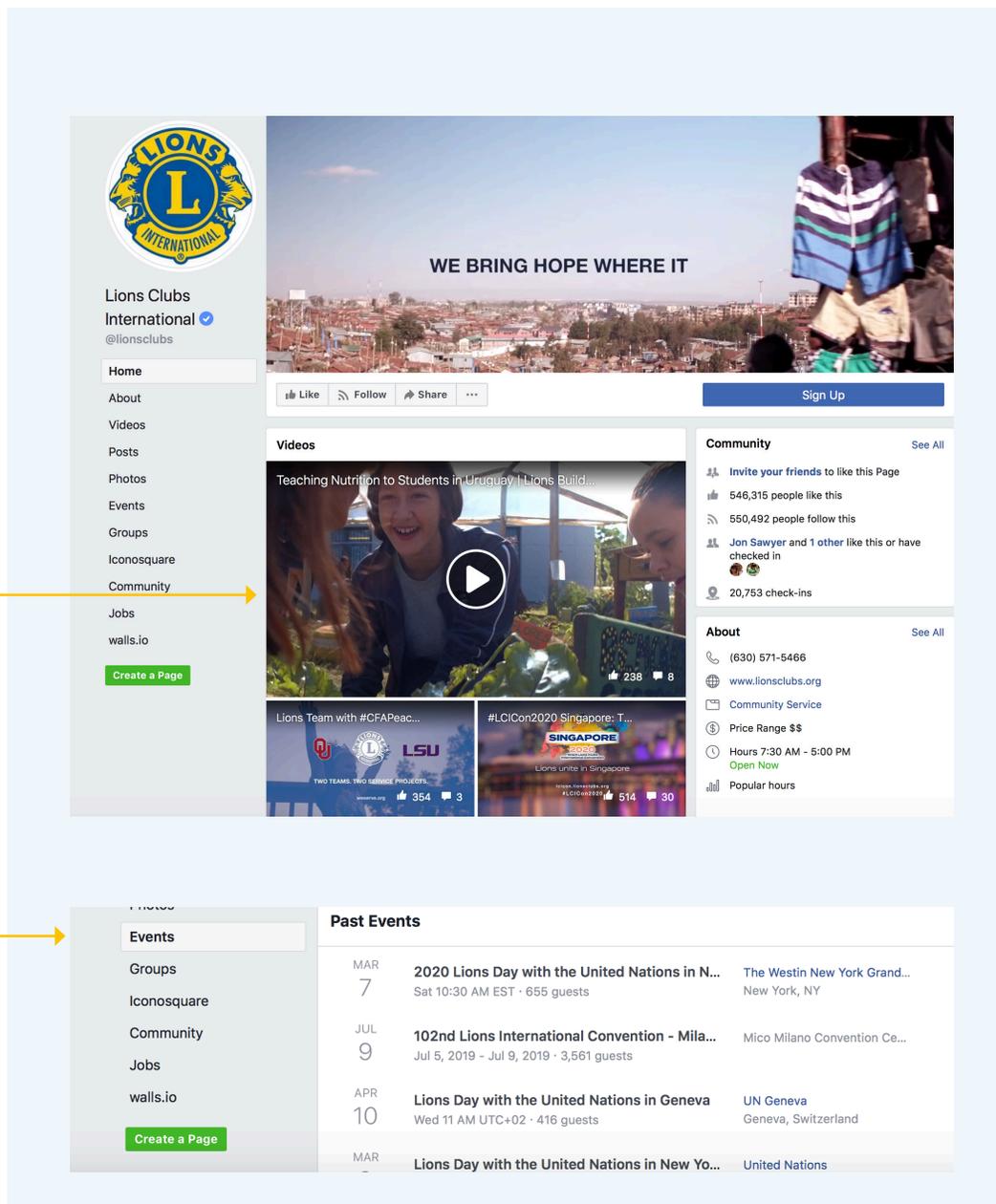


最佳实践 // 脸书

为您个人使用创建一个档案，在您的网络中分享狮子会的活动；为贵分会建立一个粉丝页，以推广您对社区的服务；为贵分会会员建立一个群组，分享内部沟通。

现场视频很容易录制，这也是好方式来展现贵分会的行动。

使用脸书的**活动功能**来宣传服务活动并邀请朋友。纳入关键词，确保您的活动会出现在相关的脸书搜索之中。





最佳实践 // Instagram

Instagram 发文必须有图片。考虑包含的图片有：服务中的狮友、微笑的会员及受益人。每个发文也应包含标题，让读者了解上下文。



小建议

包含主题标签以触及更广的观众。

除了狮子会的标签 (如 #lionsclub 及 #weserve) 以外，建立贵分会独特的标签 (如: #windycitylions)，并使用地方 (#chicago) 及全球 (#communityservice) 标签。

利用 Instagram 故事来分享服务活动中的有趣短片或重点。试试看如 GIF、贴纸、Boomerang (回力镖)、滤净等等的功能。



lionsclubs Happy World Kindness Day! 🌍 🦁 ❤️
#worldkindnessday #weserve #lionsclub #kindnessmatters



最佳实践 // 推特



小建议

至少每天发一次推文，以达到高关注。

当合作伙伴、组织、企业及社区领导人参与您的服务时，利用 @ 来提到他们。

通过使用标签来加入对话，利用当地及全球活动(如：在国际狮子会年会期间使用 #LCIcon 来告诉您的观众您正在参加年会，并发布有关您的体验之照片)。



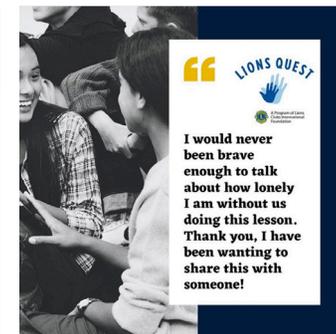


何事？

人们利用社交媒体来与家人、朋友及品牌联络。
您的内容应讲述对您的观众有意义的故事。



照片：最受关注的照片讲述一则故事 - 真诚、行动中的狮友、影响力、笑脸。



图片：使用如 Canva 的工具来建立图片，推广您的活动。利用文字和图片来抓住用户的注意力。



视频：在您的活动或服务活动中录制影片、与您的观众对话、与受益人及会员面谈。



内容：发布与您观众相关的问题。



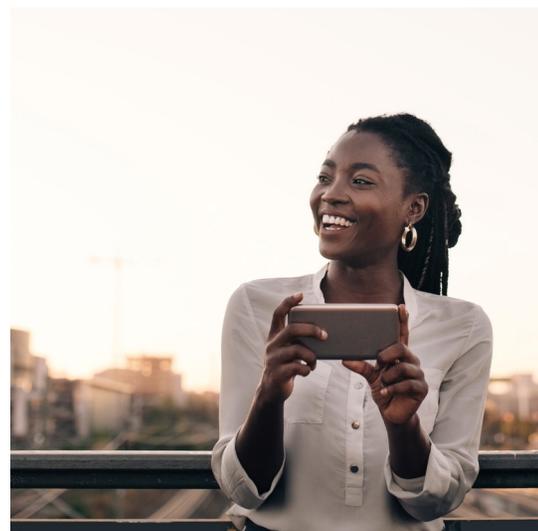
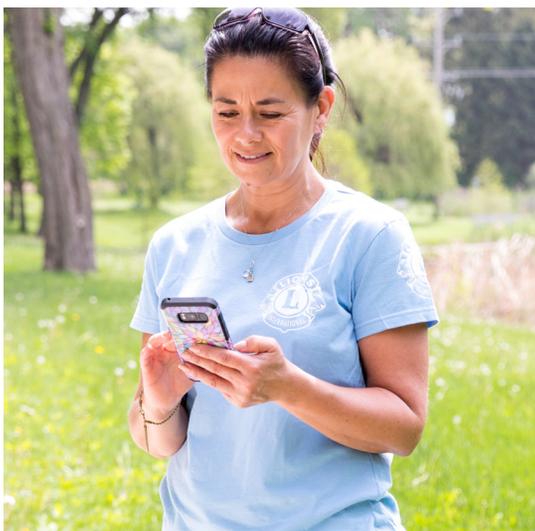
故事：当您的观众看到您的志业如何与他们相关时，他们才会认同您的志业。受益人及会员重点讲述贵分会如何影响社区中的个体及家庭之故事。

何事？

互动

除了发布内容外，使用社交媒体来与您的观众互动：

- **回复意见和直接讯息。**这是能回答问题、引导跟踪人前往狮子会计划或网页、交朋友，以及招募新会员的机会。
- **点赞并分享内容。**在您的频道上，分享他人账户的内容，例如社区组织、合作伙伴、企业或同侪狮友。



何时？

理想情况下，每天发文一次，但如果资源/内容太分散，那便保持一致即可。互动是关键 - 社交媒体是个互动的工具。评论、回复、探索、发现及联系。

发文的最佳时间

利用平台的数据分析工具来决定您的观众何时互动最高。

一般来说，建议以下的时间。



如何?

着手开始!

- ▶ [如何使用脸书](#)
- ▶ [如何使用 IG](#)
- ▶ [如何使用推特](#)

实用工具

计划及安排时间表

- ▶ [Hootsuite \(社交媒体管理平台\)](#)
- ▶ [Buffer](#)
- ▶ [Later](#)

设计

- ▶ [Canva](#)
- ▶ [Venngage](#)





如何？



加入 SMiLE 社区！

SMiLE (包含各地狮友的社交媒体)是个狮子会的国际社区，其唯一目的是用社交媒体，通过在线资源及现场培训的方式，来帮助狮友、分会、区和复合区。

- ▶ lionsclubs.org 上的 SMiLE
- ▶ [SMiLE 脸书群组](#)



Lions Clubs International

策略沟通部门

电话: (630) 468-6817

传真: (630) 571-1685

电子邮件: pr@lionsclubs.org