



권유하자!

회원 모집 문화 조성

—
신입회원 모집 안내서 (클럽용)



Lions International



도입

이 안내서는 신입회원 영입이 클럽 성공의 핵심이라는 데 모두가 동의하는 클럽 내에 회원 모집 문화를 조성하여 클럽의 신입회원 모집을 돕습니다. 회원 수가 증가하면 라이온들이 더 많은 봉사를 효과적으로 수행할 수 있으며, 회원이 많을수록 지역사회에 기여할 수 있는 기회도 많아집니다.

회원 모집이 활발한 클럽은 다음의 특성을 가집니다:

- 회원 모집 및 유지 방법을 정기적으로 점검하고 개선합니다.
- 회원 만족도를 파악할 수 있는 도구를 활용하여 계획을 업데이트합니다.
- 모든 회원이 신입회원 모집에 참여하도록 독려합니다.

권유하자! 안내서는 신입회원 모집의 가장 쉽고 중요한 방법이 단순히 권유하는 것임을 강조합니다. 또한, 효과적으로 다가가 성공적으로 회원을 모집하는 방법을 소개합니다.

클럽이 신입회원을 영입하고 클럽에 활력을 불어넣을 수 있도록 글로벌 회원 증강 프로그램의 네 단계를 살펴보겠습니다.

- **팀 구성:** 회원 모집을 지원할 지도자를 찾습니다
- **비전 구축:** 클럽 미래를 위한 명확한 목표를 설정합니다
- **계획 수립:** 클럽 성장 아이디어를 실행에 옮깁니다
- **성공 도약:** 신입회원을 환영하고 참여를 유도합니다

1단계: 팀 구성

클럽 준비

첫 번째 단계는 클럽의 회원 증강에 열정을 가진 사람들로 팀을 구성하는 것입니다.

회원 모집을 누가 도울 것인가요?

이 안내서에 포함된 회원 개발팀 양식을 사용해 팀을 구성하십시오.

각 회원은 고유한 기술과 관심사를 가지고 있습니다.

회원들의 강점을 살려 모집 활동에서 특정 역할을 맡기십시오. 몇 가지 중요한 역할은 다음과 같습니다:



역할	강점 및 선호사항 설명
기획	일부 회원들은 뛰어난 계획 능력을 가지고 있습니다. 어떤 단계부터 시작할지, 무엇을 우선적으로 해야 할지 잘 알고 있습니다. 이런 회원들은 클럽의 회원 모집 활동을 이끌 수 있습니다.
홍보	창의적인 아이디어를 가진 회원들은 전단지 제작, 보도자료 발송, 웹사이트와 소셜 미디어 업데이트 등 다양한 방법으로 도움을 줄 수 있습니다.
활동	새로운 사람을 만나고 클럽에 대해 이야기하는 것을 즐기는 회원들도 있습니다. 이런 회원들이 지역사회 소셜 미디어 그룹, 이메일, 지역 행사 등을 통해 라이온스 인터내셔널에 대한 정보를 목표 대상에게 공유하고, 잠재 신입회원들과 연결하는 역할을 맡도록 장려하십시오.
환영	따뜻하고 환영하는 성격의 회원들은 신입회원들이 클럽에 빠르게 적응하고 편안함을 느낄 수 있도록 돕습니다. 또한, 멘토링 프로그램을 주도하여 신입회원들이 클럽에 잘 적응하도록 지원할 수 있습니다. 라이온스 인터내셔널은 lionsclubs.org/MembershipChair 에서 신입회원 오리엔테이션과 초급 멘토링 프로그램에 대한 교육을 제공합니다.



2단계: 비전 구축

클럽 비전 수립

이 단계에서는 [지역사회 요구사항 평가](#)를 통해 클럽의 강점과 지역사회의 필요를 파악하고, 이를 바탕으로 클럽의 비전을 수립합니다. 이 과정은 지역에서 가장 중요한 프로젝트와 봉사사업을 선택하는 데도 도움이 됩니다.

이 과정에서 지역 단체 및 지역사회 지도자들과 협력하면 클럽이 강력한 파트너십을 구축하고 지역사회에서 영향을 확대하는 데에도 도움이 됩니다.

지역사회 요구사항 평가 결과를 바탕으로 다음 질문에 답하십시오.

1. 어떤 클럽이 되기를 원하나요?

- 클럽이 어떤 부분에 집중하고자 하나요?
- 내년에는 클럽이 어떤 모습이기를 바라나요? 5년 후에는?
- 클럽에 왜 신입회원이 필요한가요? 회원을 초대하기 전에 그 이유를 명확히 해야 합니다. 답변은 구체적이고 의미 있어야 하며, 단순히 '더 많은 봉사를 위해서'와 같은 표현은 피해야 합니다. 예를 들면: '3명의 회원이 추가되면 매월 100인분의 도시락을 노숙자에게 제공할 수 있다.'
- 신입회원이 클럽에 어떤 혜택을 가져올 수 있을까요? 신입회원은 클럽에 신선한 에너지와 새로운 아이디어를 가져옵니다. 클럽의 활동을 더욱 흥미롭게 만들고 창의적인 봉사사업 아이디어를 개발하는 데 도움이 됩니다. 또한, 신입회원은 클럽의 네트워크를 확장시켜 파트너십 구축을 용이하게 하고 지역사회에서 더 많은 사람과 만날 기회를 제공합니다.
- 누구를 모집할 것인가요? 클럽에 영입할 사람에 대해 생각해 보십시오. 현 회원들에게 클럽 활동에 관심을 가질 만한 사람을 생각해 보도록 요청하십시오.

2. 클럽이 달성하고자 하는 것은 무엇인가요?

클럽은 어떤 종류의 봉사사업을 수행하나요?
 이 사업들은 얼마나 자주 진행될 예정인가요?
 이 사업들은 어디에서 진행되나요?

3. 클럽은 올해 몇 명의 회원을 모집해야 하나요?

이 안내서에 포함된 회원 모집 목표 양식을 사용하여 회원 목표를 설정하십시오. 신입회원들이 클럽의 목표 달성에 어떻게 기여할 수 있을지 생각해 보십시오.

신입회원을 모집할 때, 신입회원의 참여가 클럽의 목표 달성에 어떻게 도움이 될지 설명하십시오. 이렇게 하면 명확한 기대치를 설정할 수 있으며, 신입회원이 존중받고 만족감을 느낄 수 있습니다.

다음은 추가 팁입니다:

- 이전 모집 활동에서 만든 잠재 신입회원 목록을 활용하십시오.
- 클럽과 비슷한 관심사를 가진 지역의 기업이나 단체를 찾아보십시오.
- 회원들과 함께 브레인스토밍 세션을 진행하십시오. 모든 회원에게 지역 내 기업이나 단체 세 곳을 적도록 요청하십시오.
 - 예를 들면, 지역의 상공회의소, 주민센터, 소아 병원, 푸드뱅크, 기타 자선단체 등이 될 수 있습니다.
- 이 안내서 끝부분에 있는 회원 모집 원판 자료를 확인하여 아이디어를 얻고, 라이온스 네트워크 구축 양식을 사용하여 이름과 연락처 정보를 정리하십시오.
- 모집하려는 대상자 또는 그룹의 프로필을 작성하십시오. 이 안내서 뒷부분에 있는 예시와 빈 양식을 활용하면 쉽게 시작할 수 있습니다.

➡ 사람들이 기업이나 단체에 대해 알고 싶을 때, 보통 웹사이트를 확인합니다. 잠재 회원들이 귀하의 웹사이트를 방문하면 무엇을 보게 될까요?

- 라이온스 인터내셔널 웹사이트의 클럽 찾기 기능을 활용해 클럽의 웹페이지를 확인해 보십시오. 링크를 클릭하십시오—웹사이트는 어떤 모습인가요?
- 사용하기 간편한가요? 클럽을 잘 나타내고 있나요?

웹사이트에 다음과 같은 최신 정보가 포함되어 있는지 확인하십시오:

- 회의 세부사항
- 행사 일정
- 봉사사업 설명과 사진

유익하고 매력적인 웹사이트는 잠재 회원에게 좋은 첫인상을 남길 수 있습니다!



3단계: 계획 수립

클럽 성장 계획 개발 및 실행

클럽 회원위원장은 클럽 성장을 위한 명확한 계획을 수립하는 노력을 이끌어야 합니다. 실행 단계 목록을 작성하고 마감일을 설정한 후 각 목표 달성을 위한 업무를 배분하며 시작하십시오. 이 안내서에 포함된 클럽 성장 계획 양식과 실행 계획 양식을 활용하십시오.

계획이 준비되면 클럽 회원들과 공유하십시오. 클럽의 회원증강팀에 업무를 배정하고, 정기적으로 점검하고 도움을 제공하여 계획이 순조롭게 진행되도록 하십시오.

언제 어디서 모집할 것인가요?

잠재 회원을 만날 수 있는 최적의 기회를 고려해 보십시오. 지역사회의 필요와 연락하려는 사람들의 일정을 반영하여 모집 활동을 맞춤화하십시오. 다음은 몇 가지 아이디어입니다:

- **지역사회 행사:** 지역 박람회, 축제, 농산물 직거래 장터 등에 참석하십시오. 이러한 행사는 사람들이 편안한 분위기에서 모이는 곳으로, 클럽과 활동에 대해 이야기하기에 좋은 기회를 제공합니다.
- **클럽 친목회:** 편리한 저녁 시간이나 주말에 친목 모임이나 공개 행사 등의 비공식적인 행사를 주최하십시오. 이 모임을 가족 친화적이고 누구나 환영하는 분위기로 만들어 다양한 사람들에게 다가가십시오.
- **봉사사업:** 봉사사업을 중심으로 회원 모집을 계획하십시오. 이렇게 하면 타인을 돕는 데 관심 있는 사람들을 모을 수 있으며, 함께 의미 있는 일을 하면서 사람들과 연결될 수 있습니다.
- **특정 시기:** 연말연시 후, 새 학년 시작 시, 연례 지역사회 행사 등 중요한 시기에 회원 모집을 진행하십시오. 이 시기는 사람들이 목표를 설정하고 참여하고자 하는 시점이기 때문에 매우 효과적입니다.

잠재 신입회원들과 어떻게 관계를 맺을 수 있을까요?

잠재 회원과 관계를 맺는다는 것은 진정한 연결을 만들고, 라이온스 클럽의 일원이 되는 것이 얼마나 의미 있는 일인지를 보여주는 것입니다. 소셜 미디어, 지역 행사, 또는 지역사회 봉사사업 등을 활용해 잠재 회원과의 만남을 시작할 수 있습니다. 이는 클럽의 영향력에 대해 이야기하고, 다른 라이온들과 함께 봉사하는 경험을 나눌 수 있는 좋은 기회입니다. 예를 들어, 지역의 환경정화 활동이나 자선 행사에 참여하도록 요청할 수 있습니다. 이렇게 하면 회원으로서 느낄 수 있는 동료애와 활동의 의미를 직접 경험할 수 있습니다.

또한, 지역 사업체를 방문하여 대표 또는 관리자와 클럽 가입 및 지역사회 봉사를 위한 파트너십에 대해 논의할 수 있습니다. 만약 관심을 보이면, 지역사회에서 더 강한 유대감을 형성할 수 있도록 직원들의 봉사활동 참여를 권장하십시오.

모집 방식을 맞춤화하려면 모집 프로필 양식을 확인하십시오. 이 프로필은 다양한 성격과 배경에 맞춘 활동과 역할을 제시하여 회원 모집 활동을 개인화하는 데 도움이 됩니다. 또한, 라이온스 인터내셔널의 봉사사업 계획서를 활용하여 8가지 글로벌 주력사업을 중심으로 지역사회의 필요에 맞는 행사를 기획할 수 있습니다. 이 안내서에 있는 대화 흐름도는 잠재 회원을 자신감 있게 초대하고, 라이온스의 특별함을 강조하며 친밀함과 기대감을 형성하는 데 도움이 될 것입니다.

회원 모집에 사용할 자료는 무엇인가요?

모집 활동을 할 때, 클럽이 누구이고 어떤 활동을 하는지 보여줄 수 있는 자료를 준비해야 합니다. 사람들은 클럽이 어떤 활동을 하는지, 그 활동이 어떤 변화를 가져오는지 궁금해합니다. 클럽의 웹사이트와 소셜 미디어 페이지에 최근 사진, 봉사활동 이야기, 신입회원이 참여할 수 있는 방법에 대한 정보가 최신 상태로 업데이트되어 있는지 확인하십시오.



라이온스 인터내셔널은 클럽의 상황에 맞게 맞춤화할 수 있는 다양한 자료를 제공합니다.

- **브랜드 키트:** 디자이너가 아니어도 전문가처럼 홍보할 수 있는 맞춤형 홍보 템플릿을 제공합니다. 행사 전단지, 포스터, 엽서 등 다양한 자료를 활용하여 다음 봉사사업, 행사 또는 회의에 사람들을 초대할 수 있습니다.
- **클럽 브로셔 템플릿 및 라이온스 회원 혜택 브로셔:** 이 템플릿을 사용하면 클럽의 고유한 특성과 최근 성과를 강조할 수 있습니다. 클럽명, 연락처 정보 및 최근 진행한 봉사사업 사례를 추가하십시오. 이 브로셔를 다운로드하여 인쇄한 후, 행사에서 잠재 회원들에게 배포하여 더 자세히 살펴볼 수 있도록 하십시오.
- **영향력 보여주기:** 클럽이 지역사회에서 어떤 활동을 했는지 보여주는 자료를 준비하십시오. 최근 진행한 봉사사업 사진이나 한 페이지로 된 활동 요약서가 될 수 있습니다. 클럽의 역사, 현 회원들, 변화시킨 삶의 사례를 포함하여 클럽의 활동을 강조하십시오.

회원 모집을 위한 엘리베이터 스피치를 어떻게 준비해야 할까요?

엘리베이터 스피치는 클럽 가입에 대한 관심을 불러일으키기 위해 사용할 수 있는 30초 정도의 짧은 이야기입니다. 효과적으로 전달하려면 개인적이고 공감할 수 있는 방식으로 구성하는 것이 중요합니다. 사실이나 통계보다는 라이온 경험에 어떻게 삶에 긍정적인 영향을 미쳤는지에 대한 이야기를 나누십시오. 클럽의 봉사활동이 지역사회에 어떤 변화를 가져왔는지, 또는 사람들이 함께하도록 어떻게 만들었는지에 대해 이야기하십시오. 진심 어린 이야기는 잠재 회원들이 클럽 가입의 가치를 느끼고 변화를 만들어 가는 데 동기부여가 될 수 있습니다.



다음은 대화를 의미 있게 만드는 방법입니다:

- **연결부터 시작:** '라이온스 클럽에 가입하라는 초대를 받은 적이 있나요?' 라고 물어보십시오. 만약 없다면, 라이온스가 지역사회를 어떻게 돕는지 설명하고 참여를 원하는지 물어보십시오. 이미 초대를 받은 적이 있다면, 가입하지 않은 이유를 물어보고 다시 시도할 의향이 있는지 확인하십시오. 관심이 없다면, 관심을 가질만한 사람일까요 라고 물어보십시오.
- **질문하기:** 자원봉사에서 중요하게 생각하는 점을 알아보십시오. 클럽의 목표가 잠재 회원들이 가진 지역사회 봉사 목표와 일치하는지 확인하십시오.
- **개별적으로 요청:** 사업체 대표나 지역사회 지도자와 대화할 때는 갑작스러운 방문 대신 미리 약속을 잡고 방문하는 것이 좋습니다. 봉사 기회에 대해 몇 분간 이야기 나누고 싶다고 설명하십시오.
- **힌트 찾기:** 사무실에 있는 사진, 상장, 장식물 등을 주의 깊게 살펴보십시오. 상대방의 가치관이나 관심사를 파악하는 데 도움이 될 수 있으며, 더 나은 연결을 만드는 데 유용할 수 있습니다.
- **긍정적 태도 및 단순함 유지:** 모임이나 행사 초대장과 같은 소량의 자료만 준비하십시오. 나중에 후속 조치를 취할 수 있도록 연락처 정보를 요청하십시오. 상대방에게 봉사하고 변화를 만들어갈 기회를 제공하는 것이지, 무언가를 판매하는 것이 아님을 잊지 마십시오. 관심이 없다면 감사의 말을 전하고, 주변에 관심이 있을 만한 사람이 있는지 물어보십시오.

후속 조치

잠재 회원에게 연락한 후, 다음 클럽 행사에 초대하십시오. 이렇게 하면 잠재 회원의 관심을 소중히 여기고 환영한다는 느낌을 줄 수 있습니다. 개인적으로 초대함으로써 참석 가능성을 높이고, 클럽에 대해 알아갈 기회를 제공할 수 있습니다. 이 단계는 관계를 구축하고 참여를 유도하는 데 매우 중요합니다.

회원 모집 전략에 소셜 미디어 활용

소셜 미디어는 라이온스 클럽이 지역 주민들과 연결하고 신입회원을 모집하는 효과적인 방법입니다. 클럽은 기존의 소셜 미디어 계정을 활용하여 사명, 활동 및 행사 등을 공유함으로써 잠재 회원의 관심을 모을 수 있습니다. 이 안내서는 소셜 미디어를 활용하여 신입회원을 모집하는 방법을 쉽게 따라 할 수 있는 팁과 예시를 제공합니다.

1. 잠재 회원들에게 클럽의 페이스북 페이지 및 다른 소셜 미디어 프로필을 팔로우하도록 요청하십시오.

- **예시:** 행사에서 참석자들이 자신의 소셜 미디어 계정을 기입할 수 있는 양식을 준비하십시오. 그 후, 참석자들이 클럽의 페이지를 팔로우하도록 초대하십시오.
- **팁:** 전단지 및 명함에 QR 코드를 추가하여 소셜 미디어 프로필로 바로 연결되도록 하십시오. 이를 통해 사람들이 온라인에서 클럽과 더욱 쉽게 소통할 수 있습니다.

2. 클럽의 소셜 미디어 계정을 모든 전단지, 브로셔 및 회원 모집 자료에 포함하십시오.

- **예시:** 소셜 미디어 계정이 눈에 띄도록 전단지를 디자인하십시오. 예를 들면, '페이스북 @CityLionsClub과 인스타그램 @CityLions를 팔로우하여 최신 행사 소식을 받아보세요.'
- **팁:** 소셜 미디어 계정을 이메일 서명과 클럽 웹사이트에 포함시키십시오.

3. 행사 후 소셜 미디어에서 잠재 회원에게 메시지를 보내십시오.

- **예시:** 클럽에 관심을 보인 사람에게 링크드인이나 페이스북을 통해 개인 맞춤형 메시지를 보내십시오. 관심을 가져준 것에 감사 인사를 전하고, 가입에 대한 추가 정보를 제공하십시오.
- **팁:** 메시지를 개인화하여 상대방이 존중받고 있음을 느끼게 하십시오. 대화 중 언급된 내용을 포함하면 더욱 진정성 있게 다가갈 수 있습니다.

4. 클럽 회원들이 자신의 소셜 미디어 계정에 클럽 행사 및 활동을 공유하도록 하십시오.

- **예시:** 클럽이 지역사회 봉사활동을 주최할 경우, 모든 회원이 자신의 소셜 미디어에 해당 행사 페이지를 공유하도록 하십시오. 예를 들면, '곧 있을 공원 정화 활동이 기대됩니다! 이번 토요일, 함께 변화를 만들어가요. #WeServe.' 등의 메시지를 추가할 수 있습니다.
- **팁:** 게시물을 공유하면 지역사회에서 클럽의 인지도를 높일 수 있습니다.

5. 클럽의 소셜 미디어에 활동 내용을 꾸준히 게시하여 잠재 회원들의 관심을 유지하십시오.

- **예시:** 게시물 계획을 세워 정기적으로 업데이트하십시오. 최근 행사 사진, 회원 소개 및 다가오는 활동 등을 게시하십시오.
- **팁:** 콘텐츠의 꾸준한 게시를 위해 핫스윗이나 버퍼 등의 예약 도구를 사용해 게시물을 계획하고 자동화하십시오.

6. 기존 회원들의 이야기와 소개글을 공유하십시오.

- **예시:** 매주 '월요 회원' 코너를 만들어 회원의 사진과 간단한 소개글을 게시하고, 회원들의 기여와 라이온스 클럽 가입 이유를 강조하십시오.
- **팁:** 동영상 후기를 활용하여 개인적인 느낌을 더하고, 이야기를 더 매력적으로 만드십시오.



7. 눈에 잘 띄는 그래픽과 명확한 행동 유도 문구를 사용해 다가오는 회의, 봉사사업 및 사교 행사에 대한 정보를 공유하십시오.

- **예시:** 다가오는 자선 달리기 대회를 위한 전단지 디자인하고 모든 소셜 미디어 플랫폼에 공유하십시오. ‘함께 즐거운 하루를 보내고 의미 있는 일에 동참하세요! 지금 등록하세요: [링크]’ 등의 행동 유도 문구를 포함하십시오.
- **팁:** 페이스북과 링크드인에 행사 페이지를 만들어 자세한 정보를 제공하고, 사람들이 참석 여부를 답할 수 있도록 하십시오.

8. 소셜 미디어 광고를 활용하여 더 넓은 대상에게 다가가십시오.

- **예시:** 자원봉사나 지역사회 봉사에 관심을 보인 지역 주민들을 대상으로 페이스북 광고 캠페인을 진행하십시오. 인상적인 이미지를 사용하고, ‘[도시 이름] 라이온스 클럽에 가입하여 지역사회에 변화를 만들어보세요! 더 알아보기: [링크]’ 등의 명확한 행동 유도 문구를 포함하십시오.
- **팁:** 중요한 게시물을 홍보하여 도달 범위와 가시성을 높이십시오.

9. 댓글과 메시지에 신속하게 응답하여 감사의 마음을 전하고 문의 사항을 해결하십시오.

- **예시:** 누군가 회원 가입 방법에 대해 댓글을 남기면, 신속하게 정보를 제공하고 회원 가입 페이지 링크를 함께 보내십시오.
- **팁:** 설문조사나 질문과 같은 상호작용형 게시물을 작성하여 참여를 유도하고 피드백을 수집하십시오.

이러한 모범사례를 따르면, 라이온스 클럽은 소셜 미디어를 효과적으로 활용하여 지역사회와 소통하고 신입회원을 모집할 수 있습니다. 소셜 미디어는 클럽의 사명, 활동 및 영향력을 동적이고 상호작용적인 방식으로 보여주어 지역사회 봉사에 열정을 가진 사람들의 관심을 모으는데 도움이 됩니다.

효과적인 소셜 미디어 활용을 위한 자원

라이온스 클럽이 소셜 미디어를 통해 회원 모집 전략을 최적화할 때 다음 자원을 적극 활용하십시오:

- **라이온스 클럽용 소셜 미디어 웹페이지:** 이 페이지는 라이온스 클럽에 맞춘 소셜 미디어 모범 사례, 도구, 팁을 제공합니다.

클럽 성장 계획 검토

목표와 일정을 정기적으로 점검하여 계획이 순조롭게 진행되고 있는지 확인하고, 필요에 따라 일정과 목표를 조정하십시오.



4단계: 성공 도약

신입회원 축하 및 환영

이제 신입회원들을 축하하고 환영할 시간입니다!

신입회원 입회식을 진행하세요

입회식은 신입회원이 라이온으로서의 여정을 공식적으로 시작하는 중요한 순간입니다. 회원들이 클럽과 연결되고 오랫동안 활동을 지속할 수 있도록 격려하는 것이 중요합니다. 신입회원 입회식 안내서를 활용하여 의미 있는 행사를 계획하십시오. 각 신입회원을 위해 Lions Shop에서 무료로 제공되는 신입회원 입회식 키트를 주문하십시오.

신입회원 오리엔테이션을 제공하세요

신입회원이 환영받고 다른 라이온들과 관계를 쌓도록 돕는 것은 신입회원의 성공과 클럽 활동에 매우 중요합니다. 오리엔테이션과 멘토링을 반드시 제공하십시오.

오리엔테이션: 오리엔테이션은 신입회원에게 가장 중요한 단계 중 하나입니다. 클럽이 어떻게 운영되는지, 어떤 역할이 있는지, 라이온스 클럽이 지역적 및 전 세계적으로 어떻게 활동하는지를 신입회원들이 이해하는 데 도움이 됩니다. 신입회원이 기본적인 사항을 알게 되면 더 편안함을 느끼고 빠르게 참여할 수 있으며 궁극적으로 클럽에서 오랫동안 활동할 가능성이 높아집니다. 라이온스 신입회원 오리엔테이션 안내서를 사용하여 신입회원 입회 후 첫 3개월 이내에 오리엔테이션을 진행하십시오.

멘토링: 라이온스 멘토링 프로그램은 회원들이 자신의 기술을 향상시키고 지역사회에 더 나은 봉사를 제공하며 라이온스 인터내셔널에서 지도자로 성장하는 데 도움을 줍니다. 또한, 회원들이 개인적으로나 직업적으로 성장할 수 있는 좋은 방법입니다. 신입회원은 오리엔테이션과 마찬가지로 입회 3개월 이내에 초급 멘토링 프로그램 1단계를 완료해야 합니다. 이 프로그램은 신입회원 오리엔테이션 안내서의 목표와 활동에 잘 부합됩니다.

다음 단계는? 신입회원을 참여시키세요!

스폰서는 신입회원이 클럽 회의와 봉사사업에 참여하고 클럽의 다른 회원들과 잘 교류하도록 도와야 합니다.

신입회원이 환영받고 소속감을 느낀다면, 클럽에 오랫동안 남을 가능성이 높아집니다.

회원 모집 전략을 평가하세요

매 라이온 회기 말, 주요 도구를 사용하여 클럽의 회원 모집 전략과 실행 계획을 평가하십시오. 먼저, '회원 만족도 개선' 설문조사를 통해 회원들의 피드백을 수집하고, 초기 단계에서 사소한 문제를 해결하십시오. 지역사회 요구사항 평가를 실시하여 충족되지 않은 필요를 파악하고 영향력 있는 봉사사업을 계획하며 신입회원을 유치하십시오. 마지막으로, 클럽 개선 계획(CQI) 워크숍에 참여하여 글로벌 회원 증강 프로그램에 맞춰 노력을 조정하고 신입회원을 모집하며 기존 회원들에게 새로운 활력을 불어넣으십시오. 이러한 단계들은 클럽의 성장을 돕고 지역사회에 더 나은 봉사를 제공하는 데 도움이 될 것입니다.



회원 개발팀

회원 개발팀은 클럽의 회원 모집 활동을 이끌고, 각자의 능력을 발휘하여 클럽의 노력을 극대화하는 중요한 역할을 합니다. 팀에는 4가지 핵심 역할이 있습니다.

기획: 회원 모집 프로그램을 기획하고 활동을 계획하며 업무의 우선순위를 정합니다.

이름: _____ 전화: _____

이메일: _____

이름: _____ 전화: _____

이메일: _____

홍보: 브로셔, 회원모집 자료, 보도자료 등을 제작하고 사진을 관리하며 클럽의 웹사이트를 업데이트합니다.

이름: _____ 전화: _____

이메일: _____

이름: _____ 전화: _____

이메일: _____

활동: 목표 대상, 지역 주민, 가족들과 대화하고, 잠재 회원들과 연락을 주고받으며 후속 조치를 진행합니다.

이름: _____ 전화: _____

이메일: _____

이름: _____ 전화: _____

이메일: _____

환영: 신입회원 입회식을 진행하고 신입회원 스폰서와 협력하여 신입회원 오리엔테이션과 초급 멘토링 프로그램을 제공합니다.

이름: _____ 전화: _____

이메일: _____

이름: _____ 전화: _____

이메일: _____

회원 모집 목표

클럽명:

날짜:

신입회원 모집을 준비하기 위해 다음과 같은 활동을 할 예정입니다:

클럽에 신입회원이 필요한 이유는 무엇인가요?

(예: 회원이 5명 증가하면 매월 100명의 어린이에게 시력 검사를 제공할 수 있습니다.)

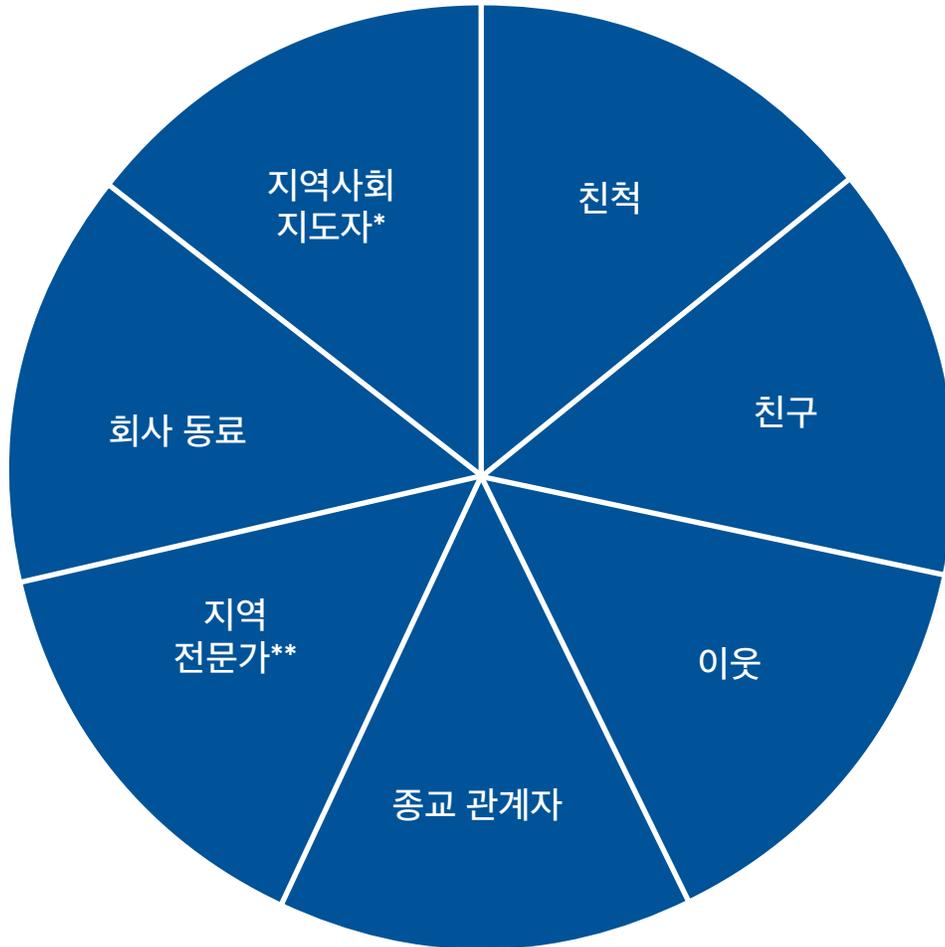
클럽은 어떤 신입회원을 원하나요? 그 이유는 무엇인가요?

(예: 클럽의 활성화와 지속적인 발전을 위해 현재 평균 연령보다 10살 어린 청년 회원들을 초대하고자 합니다.)

회원 모집 원판

회원모집 원판은 클럽에 초대할 사람들의 목록을 작성하는 효과적인 방법입니다. 정기 회의에서 이 페이지를 배포하십시오. 원판의 각 범주마다 경험이 풍부한 라이온이 질문하도록 하십시오. “그 한 사람은 누구인가요?”

예시: 지역사회를 개선하는 데 기여할 것 같은 친척 한 명은 누구인가요? 회원들에게 잠시 생각할 시간을 주고, 가능한 상세하게 ‘라이온스 네트워크 구축 양식’을 작성하도록 하십시오.

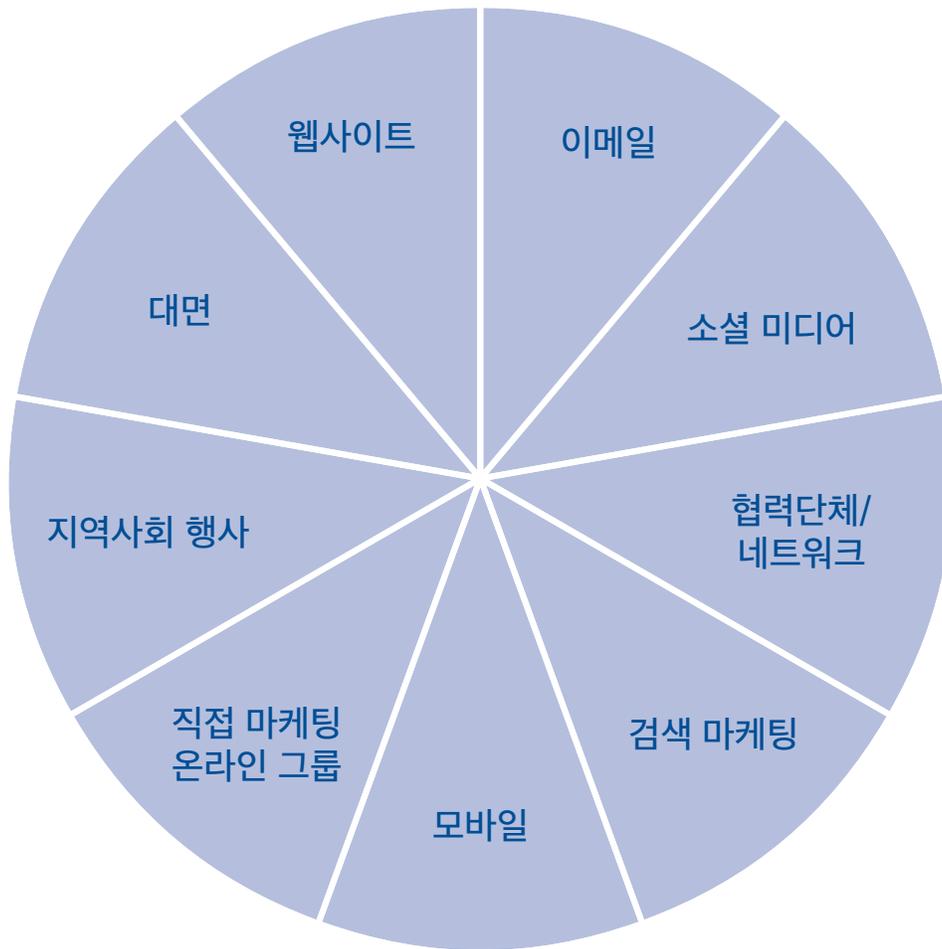


* 선출직 공직자, 학교 교장, 경찰서장과 소방서장, 병원 관리자 등이 포함될 수 있으나, 이에 한정되지 않습니다.

** 의사, 회계사, 치과의사, 변호사, 은행원 등이 포함될 수 있으나, 이에 한정되지 않습니다.

클럽 커뮤니케이션 원판

커뮤니케이션 원판은 신입회원 모집과 클럽 활동 홍보 방법을 식별하고 목록화하는 또 다른 유용한 도구입니다. 정기 회의에서 이 페이지를 배포하십시오. 회원 모집팀의 홍보 담당자나 활동 담당자가 클럽의 라이온들과 함께 원판의 각 범주에 대한 참여 전략을 설명하도록 하십시오.



클럽 성장 계획

누구를 모집할 것인가요? (클럽의 목표 회원을 나열하십시오)

언제 어디서 모집할 것인가요? (목표 대상에게 다가갈 수 있는 시간과 장소를 확인하십시오)

완료일:

회원 모집에 어떤 자료를 사용할 것인가요? (인쇄물과 전자 자료를 고려하십시오)

완료일:

설명회를 어떻게 홍보할 것인가요?

완료일:

설명회 종료 후 어떻게 후속 조치를 취할 것인가요?

완료일:



모집 프로필 워크시트

아래에 정보를 기입하여 모집 프로필을 작성하고, 클럽 가입을 권할 예비 회원들이 속한 특정 그룹에 다가갈 준비를 하십시오.

목표 대상:

지역:

클럽에 영입해야 하는 이유:	
지역사회에 주어지는 혜택:	
12개월 참여 계획:	
지금 할 일:	





건강 전문가를 모집하고 참여시키는 방법

건강 전문가를 클럽에 영입하는 혜택

- 건강 전문가들이 클럽에 새로운 전문 지식을 더해줍니다.
 - 새로운 치료법과 공공 건강 문제에 대한 혁신적인 접근 방식을 제공합니다.
 - 클럽의 건강 관련 봉사 활동 효과를 전반적으로 향상시킵니다.
-

우리는 지역사회 기반으로 활동하기 때문에

- 전문가의 직접적인 의료 조언을 제공합니다.
 - 클럽과 지역사회의 전반적인 건강을 향상시킵니다.
 - 위기에 처한 지역 주민들에게 검진과 정보를 제공합니다.
-

12개월 참여 계획

- 지역사회 내 시력 및 당뇨병 검진과 관련된 프로그램을 진행합니다.
 - 당뇨병 고위험군을 위한 건강 박람회 개최합니다.
 - 노인 복지시설, 학교, 도서관과 함께하는 점심 학습 행사를 개최합니다.
-

지금 할 일

- 지역 의료기관과 파트너십을 맺습니다.
- 라이온스가 당뇨병 글로벌 주력사업을 지원하는 방법에 대한 정보를 공유합니다.
- 건강 전문가를 초청하여 클럽 교육을 진행합니다.





소상공인을 모집하고 참여시키는 방법

소상공인을 클럽에 영입하는 혜택

- 소상공인은 추가 자원을 제공할 수 있습니다.
 - 지역사회 발전에 투자합니다.
 - 다양한 목표 대상과 개인적인 연결을 형성할 수 있습니다.
-

우리는 지역사회에 기반을 두고있기 때문에

- 지역의 필요에 대한 통찰을 제공합니다.
 - 라이온스는 소상공인 성장 지원과 촉진을 통해 지역 투자를 유지합니다.
 - 소상공인들은 지역 단체와 봉사사업에 투자합니다.
-

12개월 참여 계획

- 지역 상공회의소와 함께 행사에 참여합니다.
 - 소상공인들이 라이온스가 주관하는 특정 시기의 행사에 후원하도록 초대합니다.
 - 지역 기업체와 협력하여 봉사사업과 지역사회 스포츠 대회를 지원합니다.
-

지금 할 일

- 사업주와 직원들을 봉사사업에 초대합니다.
- 라이온스 기금 모금을 위한 기부를 요청하여 지역 소상공인들을 지원합니다.
- 지역 기업의 서비스를 활용하여 사업주들의 참여를 유도합니다.
- 소상공인들이 라이온 지도자들과 만날 수 있는 행사를 개최합니다.





청년 전문가를 모집하고 참여시키는 방법

청년 전문가를 클럽에 영입하는 혜택

- 지역사회에 필요에 대한 새로운 관점을 제공합니다.
 - 클럽이 기술을 활용하여 클럽을 홍보하도록 돕습니다.
 - 클럽의 기존 네트워크를 확장하여 새로운 세대의 라이온들을 포용합니다.
-

우리는 지역사회에 기반을 두고있기 때문에

- 청년 전문가는 라이온스가 봉사하는 대상을 확대합니다.
 - 라이온스가 지역 주민에게 봉사하는 방식을 혁신합니다.
 - 미래의 지역사회 리더들과 장기적인 관계를 형성합니다.
-

12개월 참여 계획

- 연중 지속적인 멘토링 기회를 제공합니다.
 - 신생 현지 기업과 청년 전문가를 조명합니다.
 - 청년 전문가가 클럽의 대외 활동과 리더십 기회에 적극 참여하도록 지원합니다.
-

지금 할 일

- 지역 소상공인 협회와 협력하여 청년 전문가들에게 멘토링 기회를 제공합니다.
- 지역사회에서 라이온스 인터내셔널의 주력사업에 대한 정보를 공유합니다.
- 네트워킹 행사를 개최하고 청년 전문가들이 다음 봉사사업에 적극 참여하도록 장려합니다.





시 공직자를 모집하고 참여시키는 방법

시 공직자를 클럽에 영입하는 혜택

- 지역사회 변화를 직접 이끌어갈 수 있는 영향력을 가지고 있습니다.
 - 지역사회의 핵심 리더입니다.
 - 지역 내 봉사단체를 결속하여 라이온스의 봉사 효과를 확대합니다.
-

우리는 지역사회에 기반을 두고있기 때문에

- 지역사회 내 라이온스에 대한 인식을 높입니다.
 - 라이온스를 지역의 기존 자원과 연결하고 강화합니다.
 - 기존 파트너십을 강화하고 새로운 지역사회 파트너십을 개발합니다.
-

12개월 참여 계획

- 지역사회 내 라이온스 활동에 대해 매월 업데이트합니다.
 - 지역사회 내 라이온스 사업에 대한 인식을 높입니다.
 - 월간 활동을 위해 지역 정부 기관과의 파트너십을 형성합니다.
-

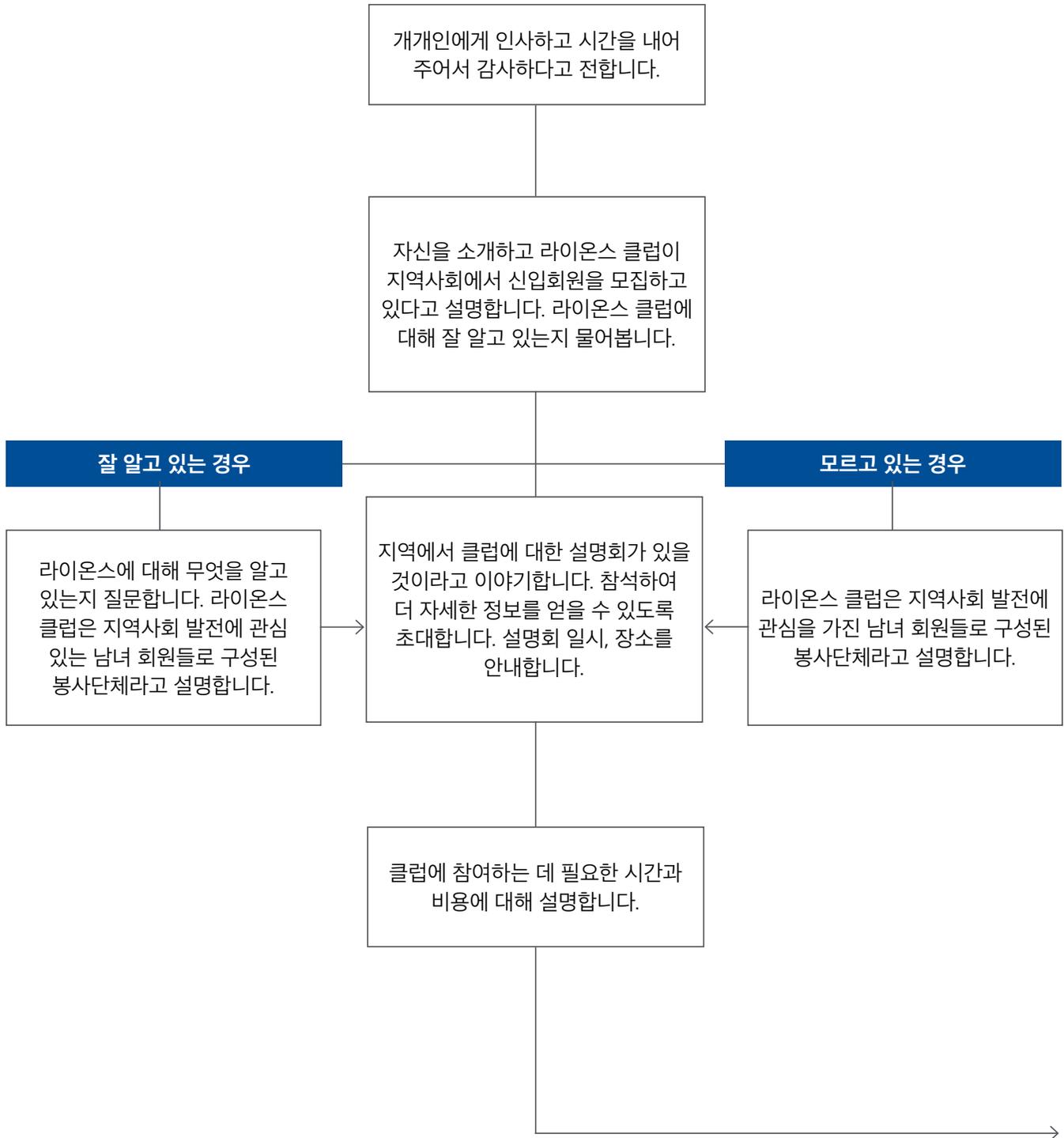
지금 할 일

- 클럽 및 지역사회 요구사항 평가에 지역 공직자들을 포함시킵니다.
- 라이온스가 봉사를 위해 협력할 수 있는 방법에 대한 정보를 공유합니다.
- 지역사회 포럼에서 라이온스의 봉사가 지역사회에 미친 영향을 공유합니다.
- 다음 봉사사업 기획에 지역 공직자들을 참여시킵니다.



회원 모집을 위한 스크립트

아래의 대본은 예비 회원들과 효과적으로 대화하는 지침입니다. 이 대본을 각자의 개성에 맞게 조정하고 진심을 담아 이야기하면 가장 효과적일 것입니다.



클럽 가입에 관심이 있는지 물어봅니다.

예

가입 신청서 서식을 나누어 주고, 작성을 요청합니다.

최초 일회성 입회비로 US\$35을 요청합니다.

또한, 함께 가입할 만한 다른 사람이 있는지 물어봅니다. 추후에 연락할 수 있도록 그 사람들의 전화번호나 이메일 주소를 요청합니다.

차기 회의에 대한 정보를 안내하고, 배우자, 가족 또는 친구와 함께 참석할 것을 권장합니다.

시간을 할애해 준 것과 입회한 것에 감사를 포함합니다.

아마도

신청서를 작성할 때, 추후에 연락할 수 있도록 연락처 기재를 요청합니다.

클럽 회의와 다음 봉사사업에 대한 정보를 제공하고, 클럽 활동을 직접 경험할 수 있도록 참석을 권유합니다.

배우자, 가족 또는 친구와 함께 참석할 것을 권장합니다.

시간을 할애해 준 것에 감사를 표하고, 설명회 전에 질문이 있으면 전화로 연락 달라고 이야기합니다.

아니요

클럽 가입에 관심이 있을 만한 사람을 알고 있는지 물어 봅니다.

혹시 마음이 바뀌거나 가입에 관심 있는 사람을 아는 경우에 대비해 설명회에 관한 정보를 남깁니다.

시간을 할애해 준 것에 감사를 포함합니다.



신입회원 설문지

클럽명:

날짜:

라이온스 클럽에 가입한 이유는 무엇인가요?

클럽에 참여하면서 어떤 점을 기대하고 있나요?

클럽에 도움될 수 있는 개인적 능력은 무엇인가요?

어떤 클럽 활동에 참여하고 싶으신가요?

클럽 경험을 향상시킬 아이디어가 있으신가요?

현재 참여하지 않는 봉사사업에 대한 아이디어가 있나요?

그 외에 중요하다고 생각되는 부분이 있나요?





회원개발부

국제라이온스협회

300 W 22ND ST

Oak Brook IL 60523-8842 USA

lionsclubs.org

이메일: membership@lionsclubs.org

전화: 630.468.3831