



Lions Clubs International

# KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB



# Konzept für einen stärkeren Club

Es ist kein Geheimnis: Die effektivsten Lions Clubs finden regelmäßig Möglichkeiten, die Auswirkung ihrer humanitären Dienstleistungen zu erweitern, Führungskräfte weiterzubilden und die Bedürfnisse und Erwartungen der Clubmitglieder zu erfüllen. Kurzum, sie sind ihren Clubmitgliedern und ihrer Gemeinschaft fortdauernd von Nutzen.

Wie bei jedem lohnenden Projekt ist es wichtig, einen Plan oder ein „Konzept“ zur Anleitung auszuarbeiten. Für den Cluberfolg ist ein gut durchdachter Plan kritisch, auch wenn er sich im Laufe der Zeit aufgrund von neu aufkommenden Bedürfnissen und Möglichkeiten ändern kann.

Dieser Leitfaden wurde als Hilfsmittel für Clubs und seine Mitglieder entwickelt. Er bietet ein einfaches Verfahren für die Ausarbeitung Ihres eigenen *Konzepts für einen stärkeren Club* mit Betonung auf vier Hauptdimensionen: Clubbetrieb, Hilfsdienste, Führungskräfteentwicklung und Mitgliedschaft. Ihr Club kann sich zur Aufnahme weiterer Aspekte entscheiden, diese vier sind jedoch kritisch für die Stärkung unserer Clubs.

Setzen Sie sich in Ihrem Club das Ziel, die [Club-Excellence-Auszeichnung](#) zu erwerben. Diese Auszeichnung würdigt diejenigen, die erfolgreich die vier Hauptelemente von Erfolg sowie exzellente Kommunikation praktizieren.

Es stehen Ihnen viele Hilfsmittel zur Verfügung, die Sie dabei unterstützen, Ihre Ziele zu erreichen. Die Beschreibung dieser Hilfsmittel und weitere Unterstützung finden Sie auf Seite 3.

Es ist wichtig, Maßnahmen zur Stärkung Ihres Clubs zu ergreifen, und all das beginnt mit einem Plan! Reagieren Sie auf Mitgliederwünsche und arbeiten Sie das *Konzept für einen stärkeren Club* aus. Gehen Sie dazu folgendermaßen vor:

## SCHRITTE

---

Das Konzept für einen stärkeren Club ist das Resultat drei einfacher Schritte:

1. **BEURTEILEN** Sie den aktuellen Status Ihres Clubs in Bezug auf die vier Hauptdimensionen. Möglicherweise ist der Grund, aus dem Ihr Club Dinge auf eine bestimmte Weise tut, nur der, „dass es immer so getan wurde“. Möglicherweise macht Ihr Club alles einwandfrei und erfüllt die Bedürfnisse der Mitglieder und Menschen vor Ort. Oder aber Ihr Club ist eher halbherzig dabei und deckt Bedürfnisse der Gemeinschaft durch Hilfsprojekte, mit denen sich die Mitglieder nicht wirklich verbunden fühlen. Ohne eine echte, persönliche Beziehung zu der Art der Hilfe, die der Club leistet, können die Mitglieder den vollen Wert ihrer Clubmitgliedschaft nicht erkennen.

Egal, was das Ergebnis der Beurteilung ist, es schadet nie, ab und an Bilanz über den Stand der Dinge zu ziehen. Nutzen Sie die verschiedenen zur Verfügung stehenden Ressourcen und laden Sie vor allem nicht nur Club-Führungskräfte, sondern auch Clubmitglieder dazu ein, ihre Meinung zum Club zu äußern. Das ist die beste Art, eine genaue Beurteilung zu erhalten.

Erwägen Sie Folgendes:

### Clubbetrieb

- Werden Treffen effektiv geplant und verwaltet?
- Werden Entscheidungen fair und durchschaubar getroffen?
- Verlaufen Clubtreffen und -veranstaltungen angeregt und sind sie für Mitglieder interessant?
- Nehmen Mitglieder regelmäßig und aktiv an Clubveranstaltungen teil?
- Wird finanziellen Verpflichtungen durchweg nachgekommen?
- Erfolgt der Clubbetrieb gemäß den ethischen Grundsätzen von LCI?
- Muss das Format der Clubtreffen erneuert werden?

### Hilfeleistungen

- Sind die Hilfsprojekte des Clubs für die derzeitigen Bedürfnisse der Gemeinschaft relevant?
- Sind Clubmitglieder wirklich interessiert und haben eine persönliche Beziehung zu der Art von Hilfe, die der Club leistet?
- Sind Mitglieder enthusiastisch und aktiv an den Hilfsdiensten beteiligt, die vom Club geleistet werden?
- Kann die Auswirkung der Clubprojekte optimiert werden?
- Sind die Club-Führungskräfte den Ideen der Mitglieder in Bezug auf neue Hilfeleistungen aufgeschlossen?
- Hat der Club ein „clubtypisches“ Projekt?
- Werden neue Mitglieder zur Teilnahme an Projektteams eingeladen?
- Werden Hilfsprojekte und ihre Auswirkung veröffentlicht?

## SCHRITTE

---

### Führungskräfteentwicklung

- Werden Clubmitglieder über Chancen für Führungskräfteentwicklung informiert und zur Teilnahme an diesen ermutigt?
- Werden die Mitglieder über die Verantwortungsbereiche von Club-Führungskräften informiert?
- Nehmen Clubamtsträger an Schulungen für ihr Amt teil?
- Besuchen Amtsträger und Mitglieder Zonen- oder Regionstreffen und Schulungen, die auf Distriktversammlungen angeboten werden?
- Wird geschulten Mitgliedern die Möglichkeit geboten, Führungskräftepositionen einzunehmen?
- Wird für neue Mitglieder eine effektive Orientierung ausgerichtet?
- Agieren erfahrene Führungskräfte als Mentoren für neue Führungskräfte?

### Mitgliedschaft

- Werden regelmäßig Gelegenheiten zur Erweiterung der Clubmitgliedschaft ermittelt und angestrebt?
- Spiegelt unser Club die wandelnde Zusammensetzung der Gemeinschaft wider?
- Werden Mitglieder über Clubangelegenheiten und -veranstaltungen informiert?
- Hat der Club ein Nachrichtenblatt? Wird ein neues Format benötigt?
- Ist der Club auf Social Media aktiv?
- Werden Mitglieder eingeladen, Vorschläge zu machen und Feedback zu geben – und wird Ihnen gezeigt, dass ihre Beiträge geschätzt werden?
- Führt der Club Einführungen auf bedeutungsvolle Weise durch?
- Werden die Bemühungen der Mitglieder entsprechend anerkannt?

2. **SETZEN SIE ZIELE** basierend auf den Resultaten der Beurteilung. Ein gutes Konzept beinhaltet strategische Ziele, die spezifisch, messbar, erreichbar und realistisch sind. Diese Ziele werden sowohl für das Jahr als auch längerfristig gesetzt. Hilfreich wäre auch eine Zielsetzungsveranstaltung, bei dem alle Clubmitglieder zur Entwicklung von Prioritäten und zur Zielsetzung beitragen können. Dies ist der erste Schritt zur Koordinierung und soll Enthusiasmus für das Erreichen dieser Ziele im gesamten Club erzeugen.

Es ist ratsam, dass Sie den [Online-Zielsetzungskurs](#) im Lions-Lernzentrum absolvieren, um sich mit den Konzepten effektiver Zielsetzung und Handlungsplanung vertraut zu machen. Verwenden Sie das [Zielaussagen-Formular](#) „Konzept für einen stärkeren Club“, um die spezifischen Ziele, die Ihr Club anstreben wird, aufzuzeichnen und deren Nutzen für Gemeinschaft und Clubmitglieder zu optimieren.

Wenn Sie Ihre Ziele gesetzt haben, priorisieren Sie diese nach Wichtigkeit, Dringlichkeit und potenziellen Konsequenzen, wenn das Ziel nicht erreicht wird. Danach sind Sie für Schritt 3 bereit.

3. **ENTWICKELN SIE IHR KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB**, indem Sie die Schritte hervorheben, die Sie zum Erreichen Ihrer Ziele ergreifen werden. Um diesen Prozess zu vereinfachen, füllen Sie das einfache [Arbeitsblatt für den Planungsprozess](#) für jedes Ihrer Ziele aus. Dies klärt die Aufgaben, mögliche Hindernisse sowie potenzielle Lösungen und möglicherweise benötigte Ressourcen. Wenn Sie dies abgeschlossen haben, sind Sie gut auf die Entwicklung Ihres Plans vorbereitet.

Ihr *Konzept für einen stärkeren Club* setzt jedes Ziel in spezifische, durchführbare Schritte um. Es erläutert außerdem, welches Ziel angestrebt wird (Zielaussage), wie es erreicht werden wird (Handlungsschritte), wann jeder Schritt durchgeführt wird, wer für den Schritt verantwortlich sein wird und wie Sie feststellen können, ob jeder Schritt durchgeführt wurde. Das [Arbeitsblatt für den Handlungsplan](#) ist ein Hilfsmittel, das Sie bei der Ausarbeitung eines Plans zum Erreichen jedes einzelnen Ziels einsetzen können. Die Pläne für jedes Ziel bilden gemeinsam Ihr *Konzept für einen stärkeren Club*.

Zusätzlich zu der Befragung Ihrer Clubmitglieder erhalten Sie eine Vielzahl an Hilfsmitteln über LCI, die Ihnen bei der BEURTEILUNG Ihres Clubzustands, bei der ZIELSETZUNG und bei der ENTWICKLUNG IHRES KONZEPTS FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB helfen können: Nachstehend finden Sie Links:

#### **AUSWERTEN**

[Bericht zur Lage des Clubs](#)

[Wie schneidet Ihr Club ab?](#)

[Analyse der Club- und Gemeinschaftsbedürfnisse](#)

[Die Service Journey](#)

[Globale Hilfsdienstkampagnen](#)

[Ethische Grundsätze von LCI](#)

[PR-Leitfaden](#)

[Ihr Club auf Ihre Art!](#)

#### **ENTWICKELN SIE IHR KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB**

[Konzept für einen stärkeren Club](#)

[Arbeitsblatt zum Planungsprozess](#)

[Konzept für einen stärkeren Club](#)

[Arbeitsblatt zur Handlungsplanung](#)

[Club-Quality-Initiative](#)

[Ressourcenzentrum für](#)

[Führungskräfte](#)

#### **ZIELE SETZEN**

[Online-Kurs zur Zielsetzung](#)

[Konzept für einen stärkeren Club](#)

[Zielaussagen-Formular](#)

[Club-Excellence-Auszeichnung](#)

[LCI-Website](#)

## IHR KONZEPT IN DIE TAT UMSETZEN

---

Herzlichen Glückwunsch zur Erstellung Ihres *Konzepts für einen stärkeren Club*. Die Entwicklung eines klar definierten Plans basierend auf der von Ihren Clubmitgliedern durchgeführten Beurteilung des Clubzustands und Nutzens für Gemeinschaft und Mitglieder wird die Mühe wert sein, solange der Plan umgesetzt wird!

Vergessen Sie nicht, Ihr Konzept an alle Clubmitgliedern weiterzugeben, damit sich alle darüber bewusst sind, was der Club erzielen möchte und welche Rolle sie dabei spielen. Indem Sie konsequente Maßnahmen ergreifen, um Ihren Zielen näher zu kommen, erhalten Sie Ihr Engagement bei.

Vergessen Sie nicht, dass für die Gesundheit und Vitalität jedes Clubs die Beziehung der Mitglieder zu den Projekten des Clubs für den Zustand und Vitalität äußerste Priorität hat – wenn Sie das fördern, wird Ihr *Konzept für einen stärkeren Club* mehr für Sie tun, als Sie sich erhoffen.

Es ist auch kritisch, regelmäßig Bilanz über Ihren Plan zu ziehen. Ihr Plan erfordert u.U. eine Überarbeitung, wenn sich Umstände ändern. Die Erstellung des ursprünglichen Konzepts ist erst der Anfang. Halten Sie es lebendig und relevant, indem Sie Fortschritte messen und Clubmitglieder regelmäßig um Feedback bitten. Auf diese Weise werden Sie Ihre gewünschten Ergebnisse realisieren.

Um langfristig Erfolg zu erzielen, ist es kritisch, dass nachfolgende Clubamtsträger-Teams Bedürfnisse auswerten, Fortschritte messen und das Konzept nach Bedarf aktualisieren. Die Fragen, die Sie ursprünglich in Bezug auf die vier Hauptdimensionen des Clubbetriebs, der Hilfsprojekte, der Führungskräfteentwicklung und Mitgliedschaft erwogen haben, dienen beim Beurteilungsprozess als Richtwerte.

Ihr *Konzept für einen stärkeren Club* bietet einen Wegweiser für das Erreichen höheren Nutzwertes für die Gemeinschaft und Mitgliederzufriedenheit. Die drei einfachen Schritte bieten einen praktischen Ansatz zur Optimierung gut funktionierender Praktiken, zur allmählichen Abschaffung nicht länger funktionierender Praktiken und zur Umsetzung neuer Initiativen. Durch ein fundiertes *Konzept für einen stärkeren Club*, Ihr Engagement für dessen Umsetzung, die regelmäßige Neubetrachtung des Plans, Beurteilung der Bedürfnisse und Verfeinerung der Handlungsschritte sind Sie in der Lage, sowohl kurz- als auch langfristige Ziele zu erreichen.

## KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB ZIELAUSSAGEN-FORMULAR

Um maximalen Erfolg sicherzustellen, sollte Ihr „Konzept für einen stärkeren Club“ auf strategischen Zielen aufbauen, die unter Beteiligung der Clubmitglieder gesetzt werden.

Achten Sie darauf, dass Ihre Clubziele „SMART“ formuliert sind:

**SPEZIFISCH** – Ein spezifisches Ziel wird eher erreicht als ein allgemeines Ziel. Sie sind fokussierter, wenn Ihr Ziel eindeutig ist.

**MESSBAR** – Wenn Sie Ihren Fortschritt messen, halten Sie den Kurs, erreichen Ihre Zieldaten und erleben das Hochgefühl erzielter Leistungen, das Sie zu den fortdauernden Bemühungen anregt, die zum Erreichen Ihres Ziels erforderlich sind. Wenn Sie den Fortschritt nicht messen können, können Sie ihn nicht verwalten.

**AUSFÜHRBAR** - Sorgen Sie dafür, dass Sie eine gewisse Kontrolle über das Erreichen Ihres Ziels haben. Wenn Sie nichts aktiv beitragen können, erreichen Sie nichts.

**REALISTISCH** – Ziele sollten anspruchsvoll sein, jedoch nicht so komplex, dass es keine Chance gibt, sie zu erreichen.

**TERMINGEBUNDEN** – Legen Sie einen Zeitrahmen für das Ziel fest: nächste Woche, in drei Monaten, bis Jahresende. Wenn Sie für Ihr Ziel einen Endpunkt festlegen, haben Sie ein klares Ziel, auf das Sie hinarbeiten können. Tragen Sie die Ziele, die Ihr Club verfolgt, um seinen Nutzen für die Gemeinschaft und Clubmitglieder zu erhöhen, nachstehend ein (verwenden Sie bei Bedarf zusätzliche Seiten).

### Zielaussagen-Formular

NAME: \_\_\_\_\_

Distrikt: \_\_\_\_\_

Hilfsaktivitäten
Mitgliedschaftswachstum
Führungskräfteentwicklung
Clubbetrieb

PLANUNGSPROZESS-ARBEITSBLATT KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB

Zielaussage

---

---

---

Aufgaben	Herausforderungen/Hindernisse	Mögliche Lösungen
1. _____	_____	_____
2. _____	_____	_____
3. _____	_____	_____
4. _____	_____	_____
5. _____	_____	_____

Benötigte Helfer	Benötigte Materialien
1. _____	_____
2. _____	_____
3. _____	_____
4. _____	_____
5. _____	_____
6. _____	_____
7. _____	_____

HANDLUNGSPLAN-ARBEITSBLATT KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB

WAS? (Zielerklärung)

---

---

---

WIE? (Handlungsschritte)	WANN? (Frist zur Fertigstellung)	WER? (Für die Handlung verantwortliche Person/en)	WIE WISSEN WIR BESCHIED? (Dass Schritt abgeschlossen ist)



Hauptabteilung „District and Club Administration“  
Lions Clubs International  
300 W. 22<sup>nd</sup> Street  
Oak Brook, IL 60523-8842, USA  
[www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org)  
E-Mail: [clubofficers@lionsclubs.org](mailto:clubofficers@lionsclubs.org)  
Telefon: +(630) 468-6890