



LIONS INTERNATIONALS MARKNADSFÖRINGSUTMÄRKELSE **REGLER OCH VILLKOR**

Kriterier för utmärkelsen

Klubbarna måste planera och genomföra en marknadsföringskampanj för att antingen främja en medlemsvärkning, ett klubb-serviceprojekt med rekryteringsfokus, ett insamlingsevenemang med rekryteringsfokus eller en kampanj på sociala medier, där potentiella medlemmar inbjuds att kontakta klubben. Er kampanj måste:

- Sätta varumärket först och på lämpligt sätt representera Lions Clubs Internationals varumärke med dess kännetecken och personlighet.
- Uppvisa innovation och kreativitet i marknadsföringen.
- Visa att ett medlemskapsmål fastställdes och uppnåddes eller överträffades. Klubbarna kommer inte att mätas direkt mot varandra, utan istället kommer positiva resultat kombinerat med kampanjens kreativitet, samtidigt som varumärket följs, tas i beaktande.
- Ytterligare överväganden inkluderar användande av varumärkespaket samt att riktlinjer kring varumärke och stil följs. Ta reda på mer om dessa verktyg genom att besöka webbplatsen <https://www.lionsclubs.org/sv/resources-for-members/brand-guidelines>

Den kampanj som skickas in för övervägande måste ha genomförts mellan den 1 juli 2025 och den 1 februari 2026.

Krav på bidrag som skickas in

Klubbarna måste fylla i en ansökan på webbplatsen. För att förenkla processen har vi tagit fram ett [arbetsblad till ansökan](#) med motsvarande frågor och svar som kan kopieras och klistras in den officiella ansökan. Detta kommer hjälpa er att undvika att förlora information i ansökan om ni av misstag skulle lämna den officiella ansökan när ni fyller i textfälten. Er ansökan måste innehålla följande:

- En sammanfattning av hur marknadsföringskampanjen genomfördes.
- Syfte och mål med er kampanj.

- Detta bör vara att rekrytera ett specifikt antal nya medlemmar, att ta emot ett specifikt antal besökare vid ett lokalt evenemang etc.
- En översikt över minst tre taktiker som använts i kampanjen. Dessa kan inkludera, men är inte begränsade till, exemplen nedan. Observera dock att ni måste inkludera minst ett exempel på alla taktiker ni väljer, med högst tre exempel per taktik. Ni kommer också att kunna inkludera länkar till videor eller webbsidor som visar er marknadsföring.

○ Inlägg i sociala medier	○ Broschyr
○ Digital annons	○ Video
○ Första sida på webbplats	○ Tidningsannons
○ Marknadsföring via e-post	○ Radioreklam
○ Flygblad	○ PR (pressmeddelanden etc.)
○ Utskick	○ Utställning(ar) vid evenemang
○ Annonstavla	○ Annan
○ Gåva	
- Kampanjresultat som belyser både kvalitativa och kvantitativa data.
 - **Kvantitativa data:** Detta avser mätbara data, såsom inlägg eller delningar på Facebook, antal deltagare vid evenemang på nätet eller lokalt, videovisningar, insamlade medel etc.
 - **Kvalitativa data:** Detta avser ej mätbara data, såsom uppmärksamhet i lokala medier, återkoppling från deltagare etc.

Priser och erkänsla

Nedan finns en översikt över de priser som vinnande klubbar kan erhålla. Tilldelas en klubb per konstitutionellt område.

Första pris:

- USD 2 000 dollar (eller motsvarande) i pris för vinnande klubbar
- Fysisk utmärkelse överlämnas till klubben
- Ett nedladdningsbart certifikat per klubb att skriva ut till varje medlem
- Gratis registrering till Lions internationella kongress för två klubbmedlemmar plus gäster (totalt 4)
 - Företrädare ges, men är inte begränsat till, klubbens marknadsföringsordförande och klubbens president som arbetat med det insända bidraget, eller en annan medlem som på ett betydande sätt bidragit till den vinnande marknadsföringskampanjen.

Utmärkelsens tidsplan

Klubbansökningar: 1 juli 2025 - 1 februari 2026

- Klubbens marknadsföringsordförande eller klubbens president skickar in ansökan på webbplatsen senast den 1 februari.

Utvärdering av marknadsföringskommittén: mars 2026

- Marknadsföringskommittén granskar och bedömer bidragen utefter angivna kriterier och utser vinnarna, en från varje konstitutionellt område.

Vinnande klubbar underrättas: april 2026

- Vinnande klubbar underrättas via e-post och utmärkelser distribueras.
- Vinnare måste hämta sitt pris inom en rimlig tidsram, vilken anges av marknadsföringskommittén, från besked om vinst till hämtande av pris. Detta måste göras genom att svara på kommunikationen från personal vid Lions International. Om vinnaren inte svarar, kommer priset att delas ut till en annan klubb i det konstitutionella området.

Undantag

Den internationella styrelsen och deras familjer, tidigare internationella presidenter och deras familjer, tidigare internationella direktorer och deras partner, anställda vid Lions Clubs International och Lions Clubs International Foundation och deras familjer får inte delta. **Ej tillåten i områden där den är förbjuden eller begränsad enligt lag.**

Medgivande

Genom att delta i denna tävling godkänner deltagaren att: (1) under inga omständigheter kommer deltagaren kunna erhålla ersättning för skador eller förluster, och deltagaren fransäger sig härmed alla rättigheter att begära ersättning för oförutsedda skador, följdskada eller någon annan typ av skada som inte avser faktiska kontanta utgifter, och fransäger sig alla rättigheter att mångfaldiga eller på annat sätt öka skador; (2) alla dispyter, fordringar och vidtagna åtgärder som uppstår i samband med denna tävling, eller tävlingens priser, skall lösas individuellt och opartiskt, utan att tillgripa någon form av grupptalan, och (3) alla fordringar, domar och skiljedomar skall begränsas till faktiska utgifter associerade med deltagande i denna tävling, och aldrig täcka juridiska arvoden.

Genom att motta priset samtycker vinnaren till att friskriva Lions International, dess styrelsemedlemmar, tjänstemän, anställda och agenter samt utan begränsning dess reklam- och marknadsföringsbyråer från alla ansvarskrav, skador eller förluster som uppstår i samband med prisutdelningen, användande eller otillåtet användande av priset eller deltagande i prisrelaterade aktiviteter.

Övriga regler och villkor



Lions Clubs International förbehåller sig rätten att diskvalificera deltagare som inte följer reglerna eller som på något sätt hindrar utlottningen. Lions Clubs Internationals beslut kommer att vara det slutliga beslutet avseende alla ärenden relaterade till denna utlottning.

Kontantpriset på USD 2000 kommer att distribueras i enlighet med Lions Internationals policy och i enlighet med tillämpliga lokala lagar och föreskrifter.