



30 마케팅 아이디어 귀 클럽활동을 비밀로 하는가?

훌륭한 마케팅 아이디어의 예를 다음과 같이 제시한다. 전시 마케팅에서 직접 마케팅 (생산자와 소비자를 직접하는 판매 활동)에 이르기까지, 신입회원 권유 및 귀 클럽을 돕기 위한 30 가지의 마케팅 아이디어를 발견할 것이다. 귀 클럽이 매달 한 범주를 설정하여 해당 달에 소개된 한 가지 활동을 실시한 후, 귀 클럽의 회원증강 결과를 기록하도록 권유한다. 이를 실천한다면 귀 클럽의 회원증강 및 클럽활동에 관한 일반인들의 인식을 높일 수 있을 것이라 생각한다.

지역사회에 클럽을 소개하는 것은 클럽의 결정에 달려있다. 라이온들의 자부심을 함께 나누는 것은 귀하의 책임이다.

전시 마케팅

1. 특별행사 시 부스를 스폰서. 지역사회가 실시할 차기 건강 박람회, 축제일, 홈쇼를 통해 귀 클럽이 미칠 수 있는 영향을 생각해 볼 수 있다. 지역사회가 실시할 행사 시에 전시를 하여 귀클럽과 관련행사, 토픽, 참가자들과 연관 지을 수 있다. 클럽 봉사사업을 찍은 사진을 삽입한 회원정보를 참가자들에게 제공하는 것이 귀 클럽을 홍보하는데 도움이 될 것이다.
2. 홍보 장소를 이용한 전시. 귀 클럽에 관한 홍보를 동일한 장소에서 정기적으로 실시하길 희망하는가? 쇼펄이나 정면이 거리에 면한 건물을 선정: 상상력을 발휘하여 귀 클럽의 홍보활동에 적합한 장소를 모색한다. 클럽이 실시할 차기 봉사사업에 관한 정보를 제공하고 사람들이 참여하도록 초대한다.
3. 차기 봉사사업을 실시할 때 정보 제공용 테이블을 비치. 사람들이 봉사사업에 참여할 때 클럽의 활동상을 직접 목격하게 됨과 동시에 회원에 관하여 질문하고 라이온들에 관한 정보를 읽으며 봉사할 수 있는 방법을 알아 볼 것이다.
4. 관심자들의 정보를 이용. 전시 마케팅을 통해 관심자들에 관한 정보를 획득했는가? 라이오니즘에 관심을 보인 사람들의 연락처를 이용하도록 한다. 전시회 혹은 정보용 테이블에 들른 사람들을 대상으로 추첨식을 개최한다. 이들의 이름을 클럽의 우송용 회원 명부에 추가한다. 관심자들이 동참할 수 있는 방법으로 정보를 전달한다.

광고 및 공공 봉사활동 예고

5. 지방 신문에 광고를 게재. 지방신문사의 광고부에 연락하여 회원을 모집하고 있다는 것을 알린다. 그러면 광고부는 광고 비용, 적절한 지면, 필요할 경우 특별히 귀 클럽에 맞게 광고를 디자인하는 방법에 관해 알려 줄 것이다.
6. 학교 및 지역사회의 출판물에 광고를 게재. —특히, 귀 클럽이 학교와 파트너가 되어 봉사사업을 실시할 경우 가끔, 학교 뉴스레터에 귀 클럽의 광고를 기꺼이 게재할 것이다. 이러한 광고는 학교 혹은 지역사회와 귀 클럽 간에 교량을 역할을 할 것이다.
7. 구매시점광고 전시. 지방에 있는 영업주들에게 금전 등록기 근처에 귀 클럽에 관한 안내자료를 비치해 두어도 되는지 문의한다. 주: 사업체에 안내지를 비치함으로 귀 클럽이 해당 업체, 고객들과 관련을 맺게 될 것이다.
8. 라디오를 이용한 방송. 귀 클럽의 차기 특별행사를 방송하도록 지방 방송국을 초대하거나 국제본부 내 홍보 및 출판부가 제공하는 협회 공익방송 자료를 방송하도록 요청한다. 온라인 공익방송 자료를 원할 시, 협회 웹사이트(www.lionsclubs.org)에 접속한 후, 검색창에다 “Radio PSAs” 를 입력하면 된다.

9. 광고판/ 이동 광고를 게시. 광고판이나 이동 광고도 귀 클럽의 홍보 도구가 될 수 있다. 온라인 광고 자료를 원할 시, 협회 웹사이트(www.lionsclubs.org)에 접속한 후, 검색창에다 “Billboard Artwork” 를 입력하면 된다.
10. 직업별 전화 번호부나 주소록을 활용. 직업별 전화 번호부나 주소록에 귀 클럽번호를 등재하므로 쉽게 귀 클럽을 찾을 수 있도록 한다. (회원 개인번호를 등재하길 원치 않는다면 전화 자동 응답기로 연결되는 추가 전화선을 구매하도록 고려한다.)
11. 텔레비전을 통한 공익방송 자료 방송우선 지방의 비(非)상업 텔레비전 방송국부터 시작할 수 있다. 해당 방송국의 홍보 혹은 지역사회 봉사 담당자에게 연락하여 공익방송 자료를 방영할 수 있을 지 문의한다. 공익방송 자료는 국제본부 내 홍보 및 커뮤니케이션부에서 제공한다. 온라인 공익방송 자료를 원할 시, 협회 웹사이트(www.lionsclubs.org)에 접속한 후, 검색창에다 “Television PSAs” 를 입력하면 된다.
12. 라이온지키하는 매달 추가 라이온지를 접수하고 있는가? 개인용 라이온지를 통독했는가? 라이온지를 다 읽은 후 지방 도서관에 기증하거나 추가 잡지를 진료소, 치과 혹은 사무실에 비치하도록 고려해 볼 수 있다.
13. 웹페이지 개설 인터넷에 클럽에 관한 정보를 올린다. 귀 클럽 웹사이트에 봉사사업 정보, 클럽 연락처 및 회원이 되는 절차에 관한 정보를 포함시킬 수 있다. 라이온넷(www.lionnet.com)에 접속하여 웹사이트 개설 방법에 관한 자세한 정보를 알아보자.
14. 지방 단체나 상공회의소가 제공하는 “지역사회 환영” 자료에 귀 클럽정보를 게재. 새로 이주한 사람들이 안착된 후엔 지역사회에 관해 익힐 수 있는 방법을 찾는 것이 보통이다.

매스컴 교섭

15. 보도 자료를 작성. 차기 클럽행사, 수상 및 프로그램에 관하여 지역사회에 알린다. 협회가 귀 클럽이 이용할 수 있는 공란을 메꾸어 작성하는 보도자료 템플리트를 고안한 바 있다. 온라인 공익방송 자료를 원할 시, 협회 웹사이트(www.lionsclubs.org)에 접속한 후, 검색창에다 “News Releases” 를 입력하면 된다.
16. 귀 클럽의 이야기 공개. 지방 클럽 회원 중에서 놀라운 일을 달성한 라이온이 있는가? 일련의 라이온스 봉사사업이 지역사회 발전을 위해 크게 공헌한 예가 있는가? 있다면 이러한 예를 지방 신문사의 기자나 편집자에게 전달한다.

관련 소개편지는 이메일을 이용하거나 기자에게 전화로 연락할 수 있다. 소개 편지는 행사의 전모를 이야기하는 대신 기자가 행사에 흥미를 갖을 수 있도록 작성한다.

보도 자료나 귀 클럽의 이야기 공개에 관한 자세한 정보를 원할 시 홍보 및 커뮤니케이션부로 전화(630- 571- 5466, 내선 327) 또는 이메일(pr@lionsclubs.org)로 연락하도록 한다.

그룹 프리젠테이션

17. 시청각 자료 상영 소속 지역사회를 위한 라이온들의 활동상을 소개한다. 클럽에 적합한 활동상을 선정한다. 육성회, 지역사회 발전에 관심을 갖고 있는 단체 및 기타 관심자들에게 선정한 자료를 상영한다. 시청각 자료를 주문하려면 협회 웹사이트(www.lionsclubs.org)에 접속한 후, 검색창에 “AV Presentations”을 입력하면 된다.

사적인 교섭

18. 연설을 행함. 지역사회 지도자나 관련 시민들이 참석하는 지역사회 행사 및 포럼에서 연설을 하도록 제의한다. 과거 라이온들이 지역사회를 어떻게 도왔으며 현재 실시하고 있는 봉사사업에 관한 개요를 설명할 수 있다.
19. 일대일로 신입회원을 모집. 잠정회원을 개별적으로 만나서 클럽에 관한 정보를 전달한다. 차기 클럽회의나 클럽활동에 이들이 참가하도록 초대한다. 협회로부터 의뢰 받은 잠정회원을 위해 반드시 후속 조치를 한다.

다이렉트 마케팅

20. 전화를 걸기. 특정한 프로그램(예: 공원 보수작업 및 개천 청소작업이 예정된 지역 근처에 거주하는 주민들의 성명)의 혜택을 입을 수혜자들의 명단을 입수하여 지역사회 발전을 위한 클럽의 활동상에 관하여 전화로 알려준다. 이들이 봉사활동에 동참하도록 초대한다.
21. 편지를 쓰기. 봉사활동에 초대하고 싶은 사람들의 명단은 물론 이전에 클럽 봉사활동에 참가한 적이 있는 사람들의 우송용 잠정회원 명부를 작성한다. 클럽의 활동상에 관해 설명하고 클럽회의에 참가하고자 할 경우 연락처를 편지로 전달한다.
22. 클럽 뉴스레터를 발행. 클럽 뉴스레터의 특별호를 잠정회원들에게 전달한다. 클럽이 이러한 업적 및 장차 계획안에 관한 개요를 게재한다.
23. 클럽사업에 관한 안내서 발송. 클럽이 실시할 특별 사업의 혜택을 받을 수혜자들에게 사업 안내서를 발송한다. 그리고 이들이 클럽사업에 참여하고 클럽에 관해 더욱 상세히 알아 볼 수 있도록 초대한다.

회원증강운동

24. 국제협회 수상 프로그램에 참여. 특별행사를 기획하고 참가자들에게 동기를 부여하므로 협회의 수상 프로그램을 최대한 활용하도록 한다. 수상 프로그램은 다음과 같다: 연중 회원증강 프로그램, 클럽회장 회원유지 캠페인 프로그램 및 회원 키상이다.
25. 클럽 콘테스트를 실시. “누가 가장 많은 신입회원을 입회시키는가?”라는 시험은 가끔 인기 있고 성공적인 클럽활동으로 간주된다. 이러한 시험이 과연 귀 클럽에 적절한가?

신속한 마켓 조사

26. 라이온스 지역사회 요구 평가를 실시. 신입회원을 입회 시키고 기존회원을 유지할 수 있는 최상의 방법은 귀 클럽과 지역사회가 협력하는 방법이다. 라이온스 지역사회 요구 평가(MK-9)는 클럽이 신규사업을 발견하고 지역사회가 실질적으로 필요로 하는 것이 무엇인지 파악하도록 도와준다. 본 자료(MK-6)는 회원 프로그램 및 신생클럽 마케팅과를 통해 획득할 수 있다. 기타 자료를 포함하여 지역사회 요구 평가에 관한 자료를 원할 시, 협회 웹사이트(www.lionsclubs.org)에 접속한 후, 검색창에 “New Clubs Publications”를 입력하면 된다.
27. 전(前)회원들의 명단을 보유. 뉴스레터 및 기타 공지사항 등을 이전회원들에게 전달하여 클럽활동에 관해 익히 알고 있도록 배려한다. 클럽행사에 초대하고 자원봉사활동의 기회를 제공한다.
28. 회원들의 활동을 주시. 회원활동이 부진한 라이온이 누구이며 클럽회의나 봉사활동에 참여하지 않는 회원이 누구인지 파악하고 있는가? 이들과 이야기를 나누도록 한다. 이들에 관해 배려하고 있으며 이들의 경험을 좀더 알차게 해주고 싶다는 사실을 알린다.
29. 신입회원 혹은 잠정회원의 요구사항을 파악하는 조사를 실시.
신입회원에 관한 평가: 클럽에 가입한 동기를 확인하고 그 목표를 달성하도록 도와준다. 이들이 재능과 기능을 십분 발휘할 수 있는 봉사사업에 참여하도록 배려하므로 보람을 느끼도록 격려해준다.
잠정회원에 관한 평가: 귀하는 지역사회 사람들이 지역단체에 가입하고자 할 때 어떠한 단체에 속하길 원하는지 파악하고 있는가? 비회원들을 대상으로 공란을 메꾸어 완성하는 설문지를 작성하도록 고려해 볼 수 있다. 귀 클럽이 신입회원을 입회 시키는 방법에 관한 흥미로운 정보를 얻을 지도 모른다.
30. 조사를 실시. 퇴회 시, 퇴회회원을 대상으로 작성하도록 요청하는 회원 만족도에 관한 조사를 실시하도록 한다. 본 설문지 상의 정보는 장차 퇴회회원을 방지하는데 도움을 줄 것이다. 이전 회원 만족도 조사에 관한 상세한 정보를 원할 시, 협회 웹사이트(www.lionsclubs.org)에 접속한 후, “Former Member satisfaction Survey”를 입력하면 된다.

회원증강 마케팅 캠페인 전개

1단계: 표적 시장을 확인

청중이나 그룹 등 대상 목표인 일정한 고객군(郡)이다. 다음 그룹을 고려할 수 있다:

대중	직장 동료
회원 권유	가족
친구	비회원 자원봉사자
은퇴자	교육자
지역사회 지도자	프로그램 후원자

2단계: 이전의 프로그램을 검토 및 분석

이전의 회원증강 및 유지 프로그램에 관한 정보를 수집한다. 각 프로그램의 효율성을 철저히 조사하고 개선 방법을 논의한다. 가장 효과적인 프로그램을 신규 계획에 반드시 포함시키도록 한다.

3단계: 전략을 계획

대상 목표를 선정한 후 각 그룹에 접근하는 방법을 약속한다. 주로 접근 방법을 결합하는 것이 가장 효과적이다. 본 책자에 소개한 방법을 반드시 포함시키도록 한다. 각각 다른 방법을 사용하여 각 대상 목표에게 입회를 권유할 수 있을 것이다.

마켓	전략	실천 계획	언제?
대중 비라이온 자원 봉사자	라디오 다이렉트 메일	방송 특별행사 특별호 뉴스레터 발송	1월 2월

4단계: 예산을 책정

서면 계획을 검토하고 예산이 드는 항목을 식별한다. 각 지출을 약속하고 각 프로젝트의 총 비용을 건적한 후, 각 지출 항목을 승인받도록 한다. 서면으로 작성한 예산을 귀 계획에 첨부한다.

5단계: 임무 배정

서면의 작성한 계획에 약속한 각 항목을 책임질 회원을 임명한다. 임명자들에게 그들의 책임과 결과가 예상되는 기간을 설명해 준다. 각자가 책임의 세부사항을 익히 알도록 하고 필요한 경우 연수를 실시한다.

6단계: 평가

각 회의마다 프로그램의 진전 상태를 모니터하기 위한 현황보고를 요청한다. 문제가 있다고 간주될 때 위원회 멤버와 개별적으로 상의한다. 문제를 해결하고 프로그램이 궤도에 오르도록 가능한 속히 협조를 제공한다. 결과를 모니터하고 장차 프로그램에 반영시킬 변경사항을 기록한다.

성공사례 나누기
관련정보를 제공해주기 바란다!



Lions Clubs International

회원 운영과
국제협회
300 W. 22nd St.
Oak Brook, IL 60523-8842 USA
www.lionsclubs.org
이 메일: memberops@lionsclubs.org
전화: 630.571.5466