



Lions International 青少狮 品牌指导方针

如何彰显世界首屈一指的
服务组织。

为什么品牌指导方针很重要？

品牌的指导方针可以帮助 Lions International 向世界彰显我们的定位及卓越之处，当我们的青少狮会使用相同的语言、标志、字体、颜色和影像的准则时，我们便能为青少狮会子品牌打造一个全球一致、广为认可的形象。

正确使用这些品牌指南还有助于我们保护组织注册的青少狮会标志及信息，确保这些资产能够长期供未来的青少狮会成员使用。



1.0 // 青少狮

1.1 青少狮

关于青少狮

青少狮会是狮子会的一项青年活动，其成员体现了我们组织的卓越特质。他们富有责任感、注重社区、热衷于服务。以下指导方针旨在提供清晰且一致的信息方向，同时体现了青少狮的精神风貌。

品牌的呈现方式

- 青少狮会的品牌形象、风格和表达方式将与国际狮子会的方向一致，但品牌的呈现方式会略有不同。就像 Lions International 的品牌形象一样，青少狮品牌的呈现方式带有机智和趣味，既要充满活力，也要展现承诺和热情。它需要具备青少狮的鲜明特色，而不是依赖过于口语化的短语。标题通常以简洁明快、充满活力的方式呈现，充分展现青少狮的特性。

标题示例

- 青少狮，把理想变为现实！
- 全力以赴，展现青少狮精神！
- 有需求，就有青少狮！

1.2 会徽与会徽的精神面貌



会徽

为了能更符合更新后的计划品牌，青少狮会计划的会徽经过了微调。全新会徽采用了 Pantone® Cool Gray 11色，应用于所有青少狮品牌相关的材料中。

此页展示的为会徽唯一正确的呈现方式，不得对会徽进行重构或任何形式的更改，会徽必须使用高质量的制作图文件或高分辨率的数字档案制作。

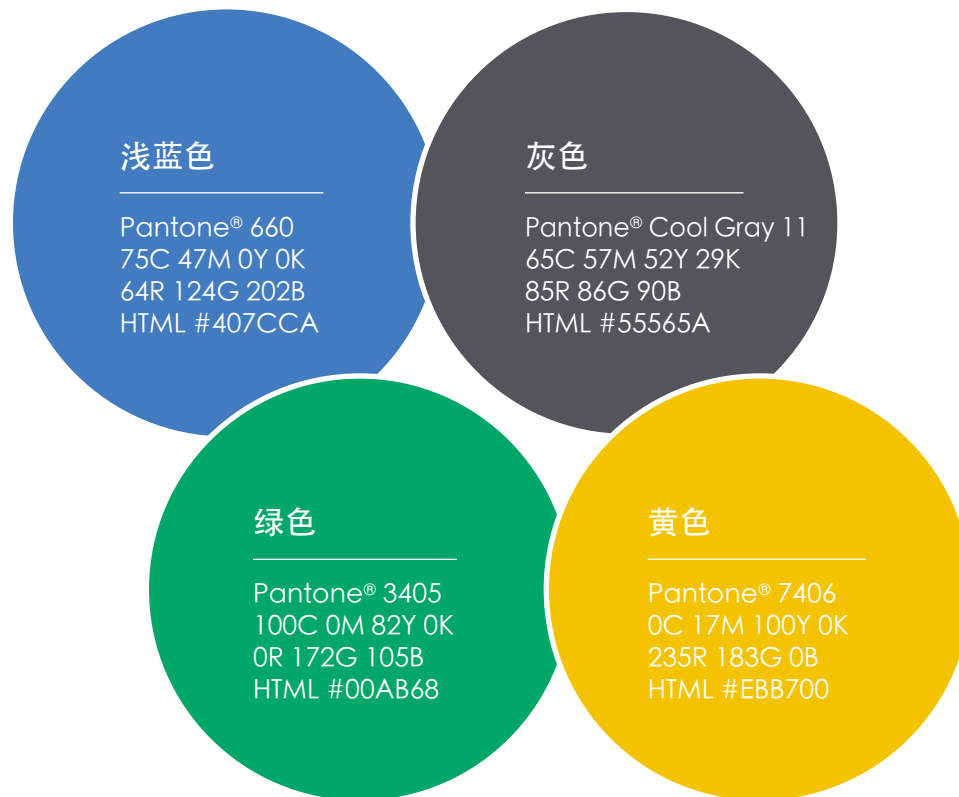


群体标识

青少狮计划中的两个群体 - 少狮和青狮 - 各自有独特的标识。

如果内容仅针对少狮，则必须使用少狮标识，同理，针对青狮的内容则应使用青狮标识。如果内容同时针对少狮和青狮，即所谓的通用群体，则只能使用青少狮会徽。

1.3 颜色组合



主要颜色组合

青少狮的主要颜色由浅蓝色、灰色、绿色和黄色组成。

这些颜色属于 Lions International 的全球色彩范围，但选用了较明亮的色调，以区分狮子会和青少狮会。

主要色调应广泛应用于大面积的色彩填充、文字处理和点缀色。



通常，浅色在深色背景上效果最佳，例如，黄色、白色和冷灰色可搭配其他较深且丰富的色调。当文字放置在色彩背景上时，务必确保对比度和可读性。

1.4 排版

Helvetica Neue 35 细体

一个有需求的世界

Helvetica Neue 35 细体

一个有需求的世界

Helvetica Neue 45 轻体

一个有需求的世界

Helvetica Neue 45 轻斜体

一个有需求的世界

Helvetica Neue 55 Roman

一个有需求的世界

Helvetica Neue 56 斜体

一个有需求的世界

Helvetica Neue 65 中度

一个有需求的世界

Helvetica Neue 66 中度斜体

一个有需求的世界

Helvetica Neue 75 粗体

一个有需求的世界

Helvetica Neue 76 粗斜体

一个有需求的世界

Helvetica Neue 95 黑体

一个有需求的世界

Helvetica Neue 96 黑斜体

一个有需求的世界

Helvetica 77 浓粗体

一个有需求的世界

主要字体

Helvetica Neue 是青少狮会在通讯文书中使用的主要字体，此字体的不同粗细可使文本和显示内容中具有更高的灵活性和创意表达空间。

1.5 首选字体

Helvetica

一个有需求的世界

Arial

一个有需求的世界

Times

一个有需求的世界

首选字体

Helvetica 和 Arial 是 Lions International 在通讯文书中使用的首选字体，当无法使用主要字体和次要字体时，应选择这两款字体用于文字处理和内部沟通。



在排版风格上，应注意层次感的呈现。可考虑使用较大且加粗的字体来作为标题，使用中等字重的字体作为副标题，并选择较轻的字重来呈现正文内容。

1.6 视觉表现



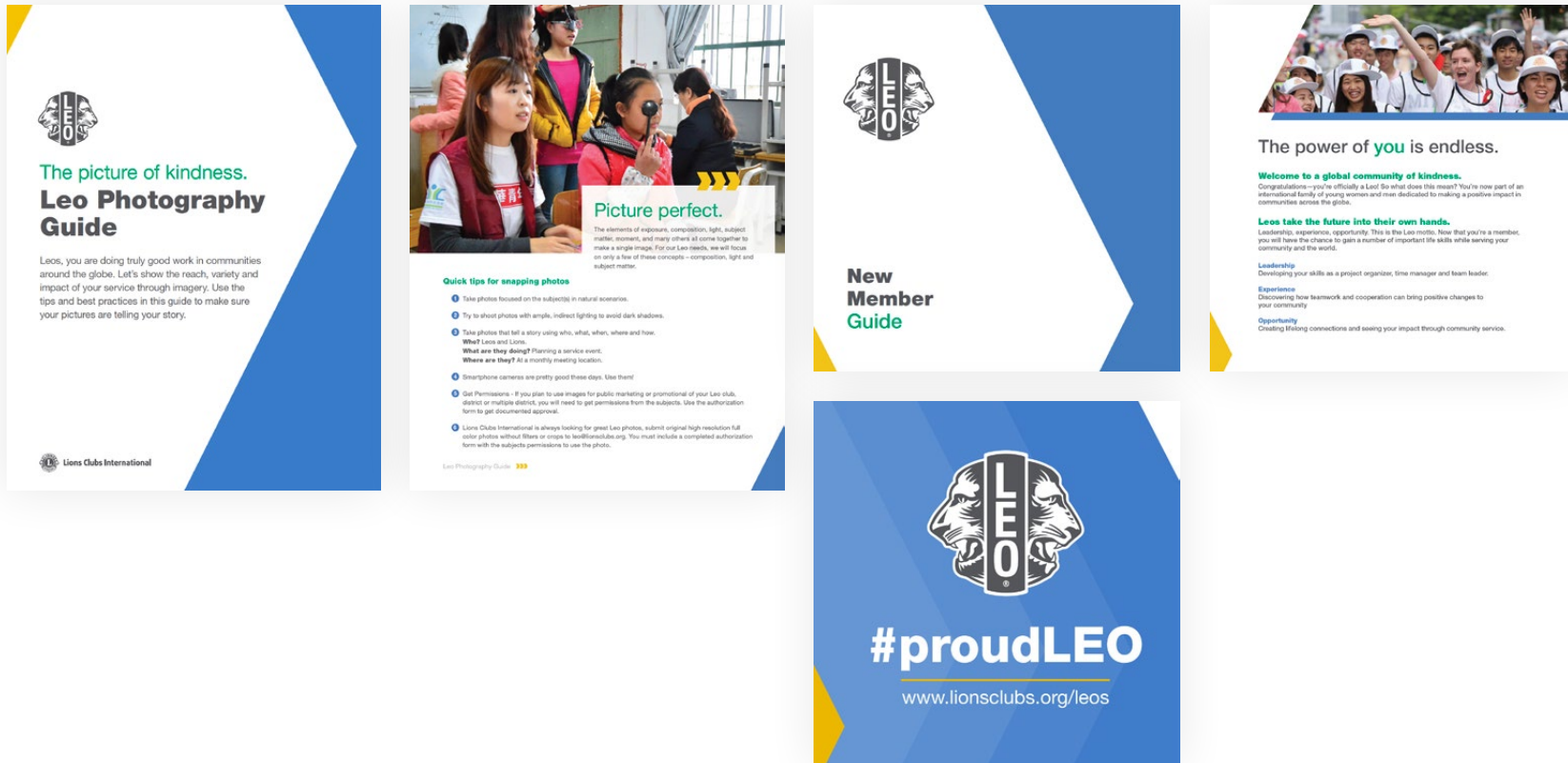
摄影：Andreas Vejstrup 和 Daniel Morris

青少狮的生活形态

在拍摄展示青少狮成员的照片时，应使用景深技术，将焦点集中在青少狮成员身上。

图片应自然呈现，突出青少狮成员在社区中共同合作的情景。照片中的焦点人物应为年轻人，且具备不同的性别和种族背景，以展现青少狮的多样性。图像应有积极、温暖且友善的氛围。

1.7 视觉效果处理



关键视觉效果

我们品牌的关键视觉效果 - 青少狮会徽、字体、色彩组合、影像和图形 - 对于所有青少狮传播至关重要。

上述技术是整体视觉效果的基础，在创建青少狮品牌材料时，请以这些范例作为指引。



标题 - 使用绿色和蓝色以及较重的字体字重，有助于吸引注意并强调重要的字词和短语。

图形元素 - 青少狮品牌采用箭头形状作为主要图形元素，这种设计使得排版既简洁又具有动感。

1.8 与品牌保持一致性

与品牌保持一致性

统一的品牌形象可为青少狮、狮友和 Lions International 在地方及全球的层面创造一致的身份。如果您对品牌指导方针的内容或一般品牌相关问题有任何疑问，请以电子邮件与我们联系 lionsbrand@lionsclubs.org。