



# Lions International **Leo-León** Directrices para el uso de la marca

---

Cómo representar a la principal organización de servicios del mundo.

# ¿Por qué son importantes las directrices para el uso de la marca?

---

Las directrices sobre cómo usar la marca ayudan a Lions International a mostrar al mundo quiénes somos y qué es lo que hacemos mejor. Cuando todos nuestros clubes Leo-León utilizan el mismo lenguaje, logotipos, fuentes, colores y pautas de imagen, creamos una cara universalmente reconocible para la submarca Leo-León.

El uso correcto de estas directrices para el uso de la marca también nos ayuda a preservar los logotipos y mensajes Leo-León de nuestra organización, para que los Leos-Leones puedan seguir utilizándolos en los años venideros.

A group of diverse people, including men and women of various ages and ethnicities, are gathered outdoors. They are all wearing blue shirts and have their hands stacked in a circle in the center, suggesting a team-building exercise or a group hug. The background shows trees and a bright sky. The overall mood is positive and collaborative.

# 1.0 // Leos-Leones

# 1.1 Leos-Leones

---

## Acerca de los Leos-Leones

El programa Leo-León es un tipo de afiliación único para que los ex-Leos se conviertan en Leones. Esto significa que debemos hablar tanto a los Leos como a los Leones de una manera que ejemplifique este nuevo camino dinámico hacia la afiliación, haciendo eco a la voz de los Leones mientras construimos sobre la identidad Leo.

## TONO

- La voz, el estilo y la personalidad de los Leos-Leones seguirán siendo coherentes con el enfoque de Lions International. Sin embargo, al hablar con o sobre los Leos-Leones, sugerimos utilizar una voz que presente una inclinación más innovadora que ejemplifique cómo y por qué los Leos-Leones son una experiencia diferente a la de los Leones. Esto significa que los titulares, subtítulos y eslóganes deben ser de naturaleza más informativa y explicativa.

## EJEMPLOS DE TITULARES

- Una nueva raza de León.
- León, a tu manera.
- Hay una manera diferente de ser León.

# 1.2 Firmas



Firma de 3 colores con placa de identificación azul



Firma de 3 colores con placa de identificación blanca

## La firma principal

El elemento principal de la identidad Leo-León es la firma. Tiene tres componentes: el emblema de Lions International, la placa de identificación “Leo-León” y las icónicas flechas.

Las dos firmas mostradas son las configuraciones principales. Son la opción preferida de firmas y nunca podrán ser recreadas ni rediseñadas. Utilice siempre el arte electrónico aprobado, disponible en nuestro sitio web.



Firma de un solo color: blanco



Firma de un solo color: azul



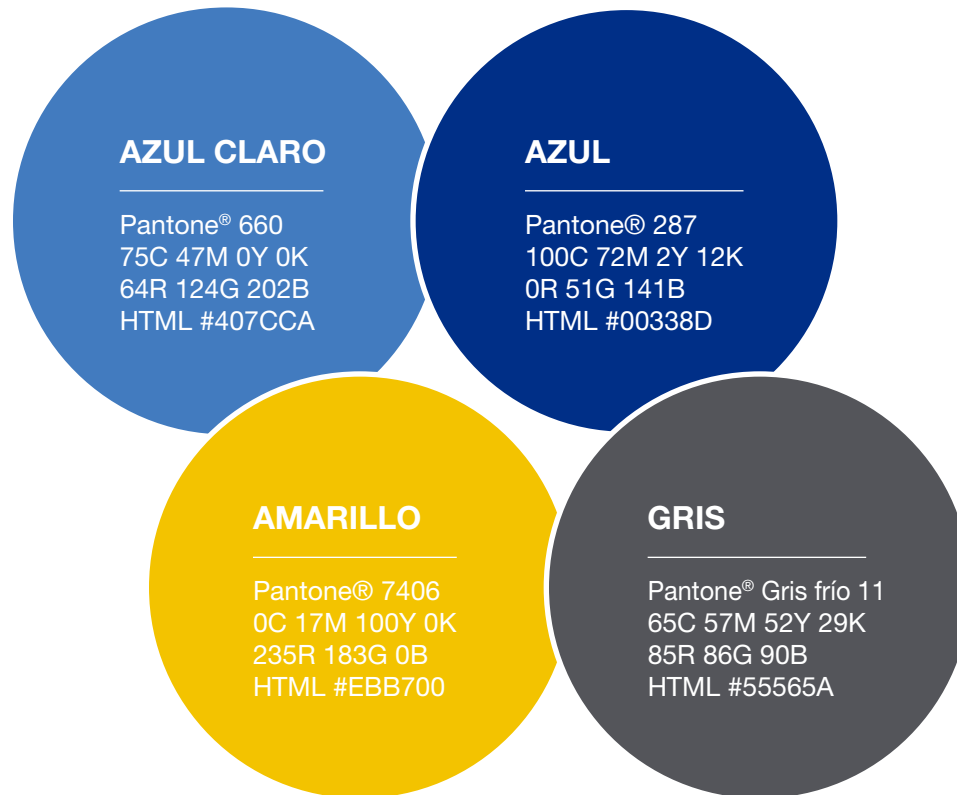
Firma de un solo color: negro

## Composición fija de la firma secundaria

Se recomienda que la firma principal no se utilice sobre fondos azules. Por ese motivo se han desarrollado firmas secundarias de color sólido. Se pueden utilizar sobre cualquier fondo de color, siempre que haya suficiente contraste para su legibilidad.

Las firmas Leo-León podrán reproducirse sobre fotografías. El área de la fotografía elegida debe ser relativamente simple y debe proporcionar suficiente contraste para su legibilidad.

# 1.3 Paleta de colores



## Paleta de colores primarios

La paleta de colores primarios de la marca Leo-León se compone de azul, azul claro, gris y amarillo.

Esta paleta de colores limitada fue elegida para complementar la firma y al mismo tiempo mantener el valor distintivo de la marca.

Si bien la marca de los Leos-Leones utiliza principalmente grandes áreas de espacio blanco y fotografías significativas, el uso de esta paleta de colores proporcionará la energía e intensidad con que se identifican los Leos-Leones.



Como regla general, los colores claros funcionan mejor sobre los colores oscuros. Por ejemplo, el amarillo, el blanco y el gris frío pueden funcionar bien sobre otros tonos más oscuros y ricos. Al colocar texto sobre color, asegúrese siempre de que el contraste y la legibilidad sean adecuados y permanezcan intactos.

# 1.4 Tipografía

Helvética Neue 35 fina

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 35 fina

*Servir a un mundo necesitado*

Helvética Neue 45 Light

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 45 cursiva clara

*Servir a un mundo necesitado*

Helvética Neue 55 Romana

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 56 cursiva

*Servir a un mundo necesitado*

Helvética Neue 65 mediana

Servir a un mundo necesitado

## Tipografía primaria

La fuente **Helvética Neue**, ha sido elegida como la tipografía principal para las comunicaciones Leos-Leones. Los diferentes grosores de este tipo de letra permiten flexibilidad y expresión creativa en el texto y la exhibición.

Helvética Neue 66 cursiva media

***Servir a un mundo necesitado***

Helvética Neue 75 Negrita

**Servir a un mundo necesitado**

Helvética Neue 76 Negrita Cursiva

***Servir a un mundo necesitado***

Helvética Neue 95 negra

**Servir a un mundo necesitado**

Helvética Neue 96 cursiva negra

***Servir a un mundo necesitado***

Helvética 77 condensada negrita

**Servir a un mundo necesitado**

# 1.5 Tipografía predeterminada

---

Helvética

Servir a un mundo necesitado

Arial

Servir a un mundo necesitado

Times

Servir a un mundo necesitado

## Los tipos de letra predeterminados

**Se han elegido Helvética y Arial como tipos de letra predeterminados para todas las comunicaciones de Leos-Leones.**

Deben utilizarse para procesamiento de textos y comunicaciones internas cuando los tipos de letra primarios y secundarios no estén disponibles.



Estilísticamente, es necesario que en el diseño se tenga en cuenta el reconocimiento general de la jerarquía. Considere utilizar una fuente más grande y en negrita para los titulares, un peso medio para los subtítulos y un peso más ligero para el cuerpo del contenido.

# 1.6 Expresión visual



## Destacar a los Leos-Leones

Al fotografiar a los Leos-Leones es importante usar la profundidad de campo para asegurarse de que el Leo-León o los Leos-Leones sean el punto focal de la imagen.

Las imágenes deben verse naturales y mostrar a Leos-Leones, a los Leos y a los Leones trabajando juntos para brindar apoyo en su comunidad. También debe considerarse la diversidad de edad, género y origen étnico.

# 1.7 Tratamientos visuales



**Stay connected through service.**

▶▶▶

**Become a Lion**  
There are many ways to serve as a Lion. Continue serving your community while further developing your leadership skills and networking with Lions around the world.

**Serve as a Leo-Lion**  
The Leo-Lion program offers benefits and opportunities exclusively for current or former Leos who choose to continue their service journey as Lions members.

All Leos who have served for more than a year and are between the age of legal majority through age 25 are eligible to become a Leo-Lion!

As a Leo, you took part in service projects that not only improved your community, but provided you with valuable leadership experience. Now you have an opportunity to expand your skills while growing personally and professionally as a Lion.




**Opportunity awaits you**

Become a Leo-Lion. Make a bigger impact.



**Who can serve in a Leo-Lion club?**

▶▶▶

All Lion members are welcome to serve in Leo-Lion clubs. This provides a special opportunity to bring Young Lions and young-at-heart Lions together to serve in dynamic, multi-generational clubs.

**Benefits**

Leo-Lion club membership has many benefits, including offering Leos a way to continue serving with friends they made in their Leo clubs — now as Lions!

- Leo-Lion clubs also help to unite Leo-Lions and other Young Lions in service.
- Young Lions invited to serve in Leo-Lion clubs, who are the age of majority through age 30, receive a discount of half international dues and a charter/entrance fee waiver under the Young Adult membership discount.

**Important charter information**

Chartering a Lions club requires a minimum of 20 charter members.

- Leo-Lion clubs require 10 or more of the chartering members to be former Leos.
- When declaring a club type in MyLCI or local reporting systems, remember to choose "Leo-Lion."


Each member must be added under the proper membership type.

- Remember to choose the correct membership type for each member, including "Leo-Lion" and "Young Adult" member types in MyLCI or local reporting systems for qualifying club members.

Contact [leo@lionsclubs.org](mailto:leo@lionsclubs.org) for assistance with club chartering or adding new members to your club.



LL-Club 9/16/EN 11/20



**Opportunity awaits you**

#ProudLeoLion

▶▶▶

## Las imágenes clave

Los elementos visuales clave de nuestra marca (la firma Leo-León, las tipografías, las paletas de colores, las imágenes y los gráficos) son esenciales para todo el material de comunicación de Leos-Leones.

Las técnicas utilizadas anteriormente son fundamentales para la apariencia general. Utilice estos ejemplos como guía al crear materiales con la marca Leo-León.



**Titulares:** El uso del color azul junto con fuentes más densas garantiza que los titulares llamen la atención y proporcionen énfasis.

**Elementos gráficos:** La marca Leo-León utiliza una cinta azul como elemento gráfico principal. Su uso ancla todas las composiciones y asegura la consistencia.

# 1.8 Alineación con la marca

---

## Alineación con la marca

Tener una marca unificada crea una identidad consistente para los Leos-Leones, Leones y Lions International tanto a nivel local como internacional. Si tiene preguntas sobre el contenido de las directrices de la marca o sobre la marca en general, contáctenos por correo electrónico, [lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org).