



Estudo de caso sobre subsídio de marketing

AJ VII | DM 201, Austrália | Campanha de Vídeos de Impacto na Comunidade

(Subsídio de marketing concedido em 2023-2024)

Visão Geral

O Distrito Múltiplo (DM) 201 (Austrália) recebeu um Subsídio de Marketing de Lions International no valor de US\$ 15.000. Os fundos ajudaram o DM 201 a produzir e promover dois vídeos de marketing com o objetivo de aumentar a conscientização sobre o impacto positivo que os Leões da Austrália causam localmente na sua área. Essa campanha destacou as iniciativas da Fundação Australiano do Lions, enfatizando o papel fundamental que elas desempenham para criar mudanças positivas. Os temas centrais destacaram algumas das fundações nacionais apoiadas por Lions Clubes e mostraram como esses esforços estão melhorando vidas e promovendo um desenvolvimento comunitário duradouro.

Metas

1. **Continuar desenvolvendo uma imagem pública positiva:** Os Leões planejaram divulgar o impacto positivo que causam nas comunidades de toda a Austrália.
2. **Produzir e promover vídeos de marketing:** O objetivo do DM 201 era lançar um conjunto de vídeos de marketing de alta qualidade sobre os Lions Clubes locais e a Fundação Australiana do Lions e patrocinar publicações nas mídias sociais para atingir um público maior.
3. **Utilizar os relacionamentos existentes:** Os Leões da Austrália queriam contratar uma produtora de vídeos com a qual já haviam trabalhado no passado para realizar essa campanha de vídeo, aproveitar os relacionamentos existentes.



Marcos importantes

1. Aumento da conscientização

Os Leões da Austrália aumentaram com sucesso a conscientização para os seus clubes e projetos locais. O grupo reportou um aumento no número de associados e no número de clubes, além de um forte engajamento e um aumento no número de seguidores nas mídias sociais nos sites em que a campanha de vídeo foi lançada. Os Leões também geraram sete notícias sobre a campanha.

2. Celebração da diversidade

O objetivo do DM 201 era escolher diversos Leões para destacar na campanha de vídeos. Os participantes tinham várias faixas etárias e pertenciam a diferentes classes sociais. Mas, independentemente da origem dos Leões, todos eles podem se unir para apoiar causas dignas.

3. Crescimento do quadro associativo

Os Leões australianos creditam à campanha de vídeos o fato de terem atraído mais de 2.000 novos associados aos clubes. Muitos voluntários interessados disseram que os vídeos da mídia social os inspiraram a se informar sobre os Lions Clubes locais.

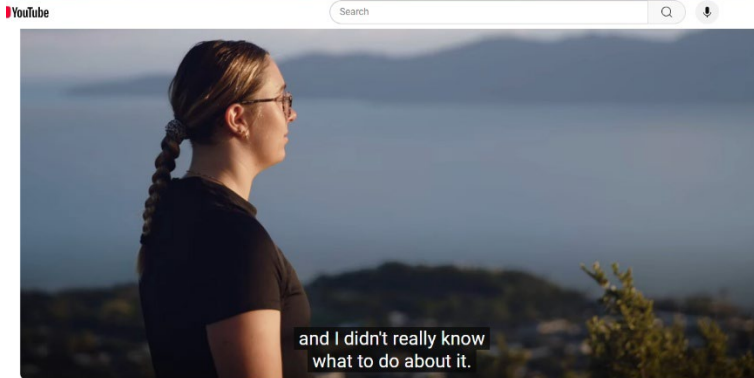
Mídia



YOUTUBE.COM

Lion takes on the world's highest marathon for the Australian Lions Foundation

Send message



Mental Health Awareness with LEDs and the Australian Lions Wellbeing Foundation

Lions Australia
562 subscribers

7 7 Share Save ...

▶ [Vídeo de marketing 1](#)

▶ [Vídeo de marketing 2](#)