



Guida introduttiva alle reti Lions

Reti Lions

Guida introduttiva

Le reti Lions sono ottimi strumenti per consentire ai soci di entrare in contatto e incontrarsi con i Lions di tutto il distretto che condividono un interesse comune. Queste reti sono modalità attraverso cui il distretto può offrire ai soci un'esperienza gratificante che va oltre quella che un singolo club può offrire. Le reti che hanno successo possono anche diventare strumenti di reclutamento per nuovi soci e contribuire alla fidelizzazione dei soci esistenti. Uno dei motivi principali per cui i Lions abbandonano l'associazione è che non provano un senso di appartenenza. Creare reti in cui possano stare con persone che condividono interessi comuni contribuirà a contrastare questo problema.

Comprendere le reti Lions

Che cos'è una rete

Una rete Lions è più di un elenco distrettuale di persone e delle loro professioni. È un forum in cui Lions di diversi club possono riunirsi per scambiare idee e servire in modi nuovi. Queste reti riuniscono persone provenienti da comunità diverse che condividono una passione o un background comune, creando nuove opportunità per connettersi e servire come Lions.

Cosa una rete non è

Una rete Lions non è semplicemente un elenco distrettuale statico dei Lions e delle loro professioni. Le reti riguardano la creazione di connessioni dinamiche e richiedono che le persone si riuniscano e si incontrino.

Una rete non è un club separato né è pensata per allontanare i soci dai loro club. È un valore aggiunto all'affiliazione Lions. Entrare in una rete offre ai Lions l'opportunità di incontrare nuove persone e servire in modi diversi. I club dovrebbero considerare le reti come un elemento positivo, poiché entrare in una rete rende un Lions più propenso a rimanere nel proprio club.

Ecco alcuni esempi di come i Lions possono creare delle reti.

Coalizione

Queste reti forniscono un forum affinché i Lions di tutto il distretto possano riunirsi per risolvere questioni complesse, come l'abuso di sostanze o la salute mentale dei giovani. Ciò richiede il coinvolgimento di rappresentanti provenienti da diversi settori della comunità, tra cui amministrazioni scolastiche locali, genitori, leader aziendali, forze dell'ordine, gruppi

religiosi, professionisti della salute e altri. Questo gruppo può quindi identificare e affrontare le cause profonde dei problemi nelle proprie comunità, anziché limitarsi a trattarne i sintomi. Un altro esempio è creare una rete per promuovere un aumento dei finanziamenti governativi ai programmi contro la fame, anziché limitarsi a organizzare una raccolta di alimenti. Questo tipo di rete è incentrato sul cambiamento sistemico.

Professionale/imprenditoriale

Queste reti offrono uno spazio ai Lions che sono professionisti o imprenditori per incontrarsi al fine di condividere opportunità e collaborare tra diversi settori. Una rete di questo tipo può creare percorsi di mentoring, generare segnalazioni di opportunità commerciali e valorizzare storie di successo, incoraggiando al contempo i leader aziendali a mantenere le proprie imprese coinvolte nel servizio locale attraverso i loro Lions club. Le attività dovrebbero essere basate sul servizio, non solo su segnalazioni di opportunità commerciali.

Camera culturale

Queste reti riuniscono persone con radici in un Paese ma che vivono in un altro. Queste reti possono riunire Lions di diversi club per promuovere la conservazione culturale. I Lions che partecipano a queste reti possono incoraggiare i propri club a creare o partecipare a eventi come festival culturali. I soci possono collaborare con organizzazioni locali per promuovere la propria cultura.

Gruppi di affinità

Queste reti riuniscono persone di diversi club con interessi o stili di vita condivisi. Ad esempio, se nel distretto vi sono diversi soci che praticano il ciclismo, la rete potrebbe organizzare uscite di gruppo, consentendo ai soci di coltivare insieme le loro passioni. La rete dei ciclisti potrebbe anche realizzare progetti di servizio legati al ciclismo, come la pulizia dei percorsi o la promozione di finanziamenti governativi per il miglioramento dei percorsi.

Questi sono solo alcuni esempi dei diversi modi in cui è possibile riunire i Lions attraverso reti nel distretto. Possono esserci esigenze diverse per i Lions nel vostro distretto, quindi le possibilità di creare reti sono illimitate. Le reti sono un altro ottimo modo per consentire ai soci di personalizzare la propria esperienza Lions.

I vantaggi di una rete Lions

Maggiore capacità di servizio.

Includendo non-Lions e leader della comunità, le reti possono intraprendere progetti più ampi e complessi rispetto a quelli che un singolo club può realizzare. Affrontare il problema dei senzatetto o della tossicodipendenza è difficile per un club, ma collaborare con agenzie governative e altre organizzazioni della comunità moltiplica il nostro impatto. In definitiva, collaborare con organizzazioni che condividono gli stessi valori amplifica la nostra voce e consente di servire ancora più persone in modi nuovi.

Opportunità di collaborazione tra club.

Le reti costruiscono relazioni più solide tra soci di diversi club. Ciò consente maggiori opportunità di collaborare a progetti al di fuori della rete. I Lions apprezzeranno il senso di appartenenza a un club e di far parte di qualcosa di più grande.

Accrescere la visibilità dei Lions nel vostro distretto.

I progetti più ampi che includono leader della comunità provenienti da diversi ambiti tendono a ottenere una maggiore copertura mediatica che può portare maggiore attenzione ai Lions club e al servizio che svolgiamo. Quando aumentiamo la nostra visibilità, aumentiamo la consapevolezza e l'interesse verso i Lions nelle nostre comunità.

Rendere l'affiliazione più attraente per più persone.

Affrontare questioni più ampie può aiutare ad attrarre persone che altrimenti potrebbero non aderire a un club locale. I partner della rete saranno obiettivi ideali per il reclutamento. I piccoli imprenditori vedranno opportunità di fare rete tra loro e fare affari con persone che la pensano allo stesso modo. I progetti a favore dei bambini attraggono generalmente adulti più giovani, che i club spesso faticano a reclutare.

Maggiore soddisfazione dei soci.

Le reti offrono maggiori opportunità ai Lions di seguire

le proprie passioni. Vedranno i propri sforzi portare a un cambiamento positivo più significativo, creare nuove connessioni e percepire un maggiore senso di appartenenza. Tutto ciò porterà a una maggiore fidelizzazione dei soci.

Legami più stretti con i leader della comunità.

I club devono spesso rivolgersi ai leader della comunità per finanziamenti e altri tipi di supporto. Includerli nelle attività della rete li rende più propensi a sostenere i club in altri modi.

Passaggi per avviare una rete

1. Identificare opportunità per creare una rete.

Effettuare un sondaggio fra i Lions nel distretto per scoprire cosa è importante per loro. Può trattarsi di una causa, un interesse o qualsiasi altro elemento che riunisca le persone. Chiedere ai leader della comunità quali esigenze rimangono insoddisfatte.

2. Nominare un organizzatore.

L'organizzatore della rete è un Lions che nutre una passione per l'ambito della rete e possiede le capacità di leadership per avviarla. Guiderà il reclutamento dei membri della rete e presiederà la riunione organizzativa. Qualsiasi Lions può svolgere il ruolo di organizzatore.

3. Riunire le persone.

L'organizzatore incontra Lions e non-Lions per suscitare il loro interesse. Ciò può includere interventi durante riunioni di club e della comunità. Dovrebbe disporre di numerosi contatti da poter coinvolgere. Gli officer distrettuali e i presidenti di club dovrebbero incoraggiare i Lions a partecipare. Come per tutti gli sforzi di reclutamento, coloro che hanno aderito alla rete dovrebbero essere incoraggiati a reclutare persone che conoscono.

4. Tenere una riunione organizzativa.

La riunione organizzativa è il momento in cui la rete definisce le proprie modalità operative. Questa riunione è presieduta dall'organizzatore della rete, che redige l'ordine del giorno. La rete deve sviluppare una charter simile allo statuto e regolamento di un club. Devono essere indette elezioni per cariche quali presidente, vice presidente, segretario e tesoriere. Altre cariche possono essere necessarie a seconda della natura della rete.

5. Promuovere le attività della rete.

All'interno della rete dovrebbe essere designato un responsabile della promozione dei progetti di servizio al pubblico e dell'incoraggiamento dei non-Lions ad aderire, e la rete dovrebbe avere una forte presenza sui social media. Tutti i membri della rete possono contribuire parlando con amici e familiari e



promuovendo la rete sulle proprie pagine di social media. Una promozione adeguata delle attività di servizio incoraggerà più persone a partecipare affinché più persone possano essere servite.

Gestire la vostra rete

Una volta identificati i vostri soci e scelto il vostro ambito di interesse, il passo successivo è considerare la logistica della gestione della rete. Sviluppare procedure operative standard (SOP) adattate alla rete è essenziale per il suo successo a lungo termine. Queste procedure operative standard dovrebbero riguardare l'affiliazione, le riunioni, la governance e il monitoraggio delle segnalazioni commerciali per aiutarvi a gestire la rete in modo efficiente ed efficace. Considerare quanto segue nella pianificazione delle SOP.

Affiliazione

Idoneità – L'affiliazione è aperta a qualsiasi Lions in regola che condivida un interesse, un'attività o una professione in linea con lo statuto della rete stabilita e che accetti il codice di condotta della rete Lions.

Struttura delle quote – Stabilire una struttura delle quote per coprire i costi operativi. Ciò può includere una quota di adesione una tantum e quote di riunione nominali.

Codice di condotta – Tutti i soci devono attenersi a un rigoroso codice di condotta che enfatizzi la professionalità, l'integrità e il rispetto reciproco in tutte le relazioni professionali.



Riunioni

Frequenza – Puntare a riunirsi almeno due volte al mese per rimanere concentrati sulle attività e facilitare regolari opportunità di networking.

Struttura – Adattare la struttura delle riunioni al tipo di rete istituita — le riunioni della rete sono diverse dalle riunioni di un Lions club.

Leadership e governance

Posizioni di officer – Ogni rete Lions dovrebbe avere un team di leadership centrale, generalmente composto da un presidente, un vice presidente e segretario/tesoriere.

Rotazione della leadership – Per incoraggiare la partecipazione attiva e offrire opportunità di leadership a tutti i soci, i ruoli degli officer dovrebbero essere ruotati regolarmente (ad esempio, ogni 6-12 mesi).

Organo direttivo – Un comitato esecutivo o un organo direttivo, composto da 7-15 soci, dovrebbe essere responsabile della gestione degli affari della rete, dell'approvazione del budget e della garanzia del rispetto delle SOP.

Sistemi operativi

Per funzionare in modo efficiente, la vostra rete avrà bisogno di alcuni sistemi operativi di base.

Database dei soci – Un semplice database per gestire le informazioni sui soci.

Registro delle presenze – Per monitorare la partecipazione alle riunioni.

Lista di controllo per l'inserimento – Un processo per accogliere e integrare i nuovi soci.

Monitoraggio dei risultati – Un sistema per registrare e misurare il successo, ad esempio un sistema di monitoraggio delle segnalazioni per una rete professionale.

