Global Membership Approach

Ein strategischer Zeitplan für das Wachstum des Distrikts

1 Ein Team zusammen-stellen

September - Dezember
Einarbeitung der FVDG

Januar
Umsetzung im Distrikt

2 Eine Vision entwerfen

Januar - Februar
Einarbeitung der FVDG

Februar
Umsetzung im Distrikt

3 Einen Plan ausarbeiten

Februar - März
Einarbeitung der FVDG

März - April
Umsetzung im Distrikt

4 Erfolg schaffen

Mai
Einarbeitung der FVDG

Juni - Juli
Umsetzung im Distrikt