



Brand

Advance

Markkinointi helpoksi.



Brand
Advance

Tervetuloa!

*Tervetuloa ja
onneksi olkoon.*

Olet askelen lähempänä
markkinointitavoitteesi.



Mikä Brand Advance on?

Brand Advance on Lions Internationalin markkinointiosaston aloite. Tavoite on hyvin yksinkertainen – piirien ja klubien markkinointiratkaisujen tukeminen, jotta markkinoinnin tavoitteet voidaan saavuttaa.

Oli kyseessä sitten palvelutapahtuman mainostaminen, verkostointi mahdollisten jäsenten kanssa tai onnistumisen juhliminen koko maailman kanssa, Brand Advance auttaa tekemään kaikesta yksinkertaisempaa ja tehokkaampaa.

Sisältö – työkalupakki

Brand Advance -pakki sisältää joukon työkaluja, jotka on kehitetty ohjaamaan ja inspiroimaan markkinointipyrkimyksiä.

Ohjaus

- Brändiin liittyvät ohjeet
- Brändin resurssit
(brändiesitelmät, parhaat käytännöt, usein kysytyt kysymykset jne.)

Inspirointi

- Brändiin liittyvät tuotteet
(logot, kuvakkeet, kuvakirjasto jne.)
- Brändin mallit
(mainostaminen, sosiaalinen media, painetut versiot)

Sisältö – brändiohjeet

Brändiohjeemme muodostuvat hyväksytyistä standardeista, jotka suojaavat Lions Internationalin visuaalista ja sanallista identiteettiä.

Olemme laatineet nämä standardit ja noudatamme niitä koko maailman lionien ja leojen avulla varmistaaksemme organisaatiomme ja säätiömme tinkimättömyyden ja positiivisen kuvan säilymisen.

Noudatathan näitä ohjeita, jotka ovat perusteellisia mutta myös joustavia, mikä mahdollistaa yksilöllisen ilmaisun.



Sisältö – brändiresurssit

Brändiresurssit ovat hyödyllisiä markkinointipyrkimysten ohjaamisessa. Nämä resurssit on suunniteltu tarjoamaan tarkempaa tietoa organisaatiosta/säätiöstä sekä markkinoinnin perustoiminnoista.

Näihin resursseihin voi kuulua esimerkiksi esitelmiä (brändiin ja sosiaaliseen mediaan liittyviä), vinkkejä ja vihjeitä, ohjeoppaita, tarkastuslistoja, parhaita käytäntöjä tai usein kysyttyjä kysymyksiä.

* Resurssit löytyvät Brändiresurssit-kansiosta sekä Brand Advance -työkalupakin Resurssit-kansioista.

Sisältö – brändiin liittyvät tuotteet

Jos ajattelette brändin ohjeita ja resursseja brändimme menettelyohjeina, brändiin liittyvät tuotteet ovat rakennuspalikoita. Ne ovat tuotteita, joiden avulla laaditaan markkinointiviestintää. Ne voivat olla kirjallisia, sanallisia tai visuaalisia.

Kirjalliset ja sanalliset tuotteet ovat tosiasioita, tarinoita tai yhteenvetoja, jotka antavat tietoa organisaatiosta tai säätiöstä sekä niiden ohjelmista ja aloitteista.

Visuaaliset tuotteet ovat logoja, kuvakkeita, värejä ja valokuvia – mitä tahansa, mitä voidaan käyttää graafisen markkinoinnin luomiseen.

Sisältö – brändin mallit

Brändin mallien avulla oman markkinointimateriaalin luominen on helppoa! Nämä ovat valmiiksi suunniteltuja malleja, mikä tarkoittaa, että suurin osa työstä on jo tehty. Olemme laatineet yleisimpiä piirien ja klubien pyytämiä markkinointimateriaaleja.

Näitä malleja voidaan mukauttaa, mikä tarkoittaa, että voit muuttaa ne yleisöäsi, aluettasi ja paikkakuntaasi paremmin vastaaviksi. Tee niistä omanlaisiasi käyttämällä omaa kieltäsi, omia valokuviasi ja omia ilmaisujasi.

Brand Advance -kansiot on järjestetty kategorioittain käytön helpottamiseksi.

1 Brändiin liittyvät ohjeet

Globaali Lions-brändi ja muut ohjeet

2 Brändin resurssit

Brändin esitelmät ja muut resurssit

3 Brändiin liittyvät tuotteet

Graafiset esitykset ja logot: logot, kuvakkeet ja muut graafiset elementit

Kirjoitukset ja viestit: tosiasiat, tarinat ja yhteenvedot

Valokuvat: kuvakirjasto

4 Brändin mallit

Painetut materiaalit: brändätyt mallit

Sosiaalinen media: valmiit paketit

Esitelmät: brändätyt PowerPoint-mallit

Video: brändätyt videoleikkeet

Mainostus: brändätyt mallit

Miksi tätä työkalupakkaa pitäisi käyttää?

Helppokäyttöisyyden lisäksi materiaalit ovat ammattilaisten kirjoittamia ja suunnittelemaa, ilmaisia ja – mikä parasta – suurin osa työstä on jo tehty puolestasi. Ne ovat myös yhdenmukaisia Lions Clubs Internationalin identiteetin kanssa, mikä on erittäin tärkeää viime vuosisadan aikana luomamme brändin arvon kannalta.

Mistä löydän sen?

Mistä löydän sen?

Brand Advance -työkalupakki on saatavilla brändiin liittyvien ohjeiden [sivuiltamme](https://www.lionsclubs.org/fi/brand).

<https://www.lionsclubs.org/fi/brand>

The health and safety of our Lions, employees and communities is our top priority. Read about our response to COVID-19. Join LCIF in its effort to support Lions' relief efforts by donating to the [Disaster Relief Fund](#).

MEMBER LOGIN LCIF SHOP LCICON FIND A CLUB EN

 **Discover** Our Story **Explore** Our Impact **Start** Your Service **Support** Your Foundation **Resources** For Members ***Coronavirus** Our Response [Join](#) [Donate](#) 

HOME / BRAND GUIDELINES

Brand and marketing toolkit

Marketing your club is crucial for growing membership. In doing so, it's important to remain consistent with Lions Clubs International branded materials to maintain the brand equity we've built over the last century. This page features all the tools you need to publicize your club's events, updates, recruitment and more while staying true to the Lions International brand.

Our brand guidelines

Lions clubs are completely autonomous. However, one of the reasons that members choose to join a club is because they identify with what our association stands for as a whole. Correctly using the graphic elements, verbal tone and personality developed by Lions Clubs International will ensure that all clubs are communicating clearly and effectively with a unified voice.

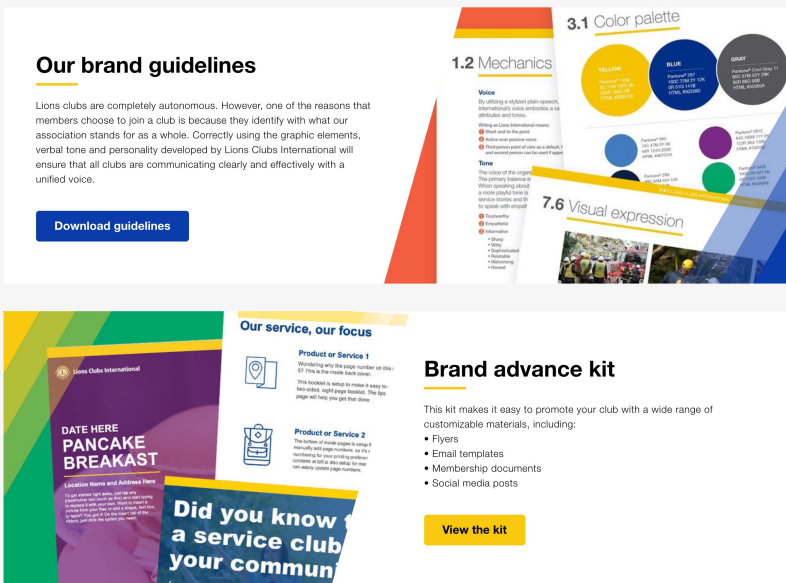
[Download guidelines](#)

Brand advance kit

This kit makes it easy to promote your club with a wide range of customizable materials, including:

- Flyers
- Email templates
- Membership documents
- Social media posts

[View the kit](#)



The image shows a collage of various brand materials. On the left, there's a 'Pancake Breakfast' flyer with a date and location field. In the center, there's a 'Did you know a service club your community' flyer. On the right, there's a 'Brand and marketing toolkit' page with sections for 'Our brand guidelines', '1.2 Mechanics', '3.1 Color palette', and '7.6 Visual expression'. The color palette includes yellow, blue, and grey. The visual expression section shows examples of club photos and logos.



Brand / *Advance*

Kiitos.

Yhtenäisen brändin käyttäminen luo johdonmukaisen identiteetin lioneille ja Lions Clubs Internationalille sekä paikallisella että globaalilla tasolla.

Jos sinulla on kysyttävää brändin käyttämiseen liittyvistä ohjeista tai yleisesti brändistä, ota meihin yhteyttä osoitteessa
lionsbrand@lionsclubs.org.