



LIONS INTERNATIONALIN MARKKINOINTIPALKINTO

SÄÄNNÖT JA OHJEET

Palkintokriteerit

Klubin tulee suunnitella ja toteuttaa markkinointikampanja jäsenhankintatapahtumalle, klubin palveluprojektille tai varainhankintatapahtumalle (joissa jäsenhankintapainotus), tai sosiaalisen median kampanja, jonka kautta kutsutaan potentiaalisia uusia jäseniä ottamaan yhteyttä klubiin Kampanjan tulee:

- Ensisijaisesti ilmentää Lions Internationalin brändiä, ja noudattaa tarkoin siihen liittyviä ohjeita, sen piirteitä ja persoonallisuutta.
- Osoittaa innovatiivisuutta ja luovuutta.
- Näyttää, että jäsentavoite on asetettu ja saavutettu tai ylitetty. Klubeja ei suoranaisesti verrata toisiinsa, vaan tärkeimpinä kriteereinä ovat luovuus ja brändin oikeanlainen käyttäminen.
- Lisäkriteereitä ovat brändityökalujen hyödyntäminen ja brändin stylististen ohjeiden noudattaminen. Lisätietoa näistä työkaluista löydät osoitteesta <https://www.lionsclubs.org/en/resources-for-members/brand-guidelines>

Kampanja, jolla kilpailuun osallistutaan, tulee olla toteutettu aikavälillä 1. heinäkuuta 2025 - 1. helmikuuta 2026.

Lähetämisvaatimukset

Klubien tulee täyttää ja toimittaa hakemus netissä. Olemme laatineet [palkintohakemuksen muistilistan](#) jonka avulla varmistatte, että teillä on kaikki vaadittavat liitteet ja materiaalit palkintohakemusta varten. Se voidaan kopioida viralliseen hakemukseen suoraan. Tämä auttaa siltäkin varalta, että menettäisit verkkolomakkeelle laatimasi vastaukset kesken lomakkeen täytön. Hakemuksen tulee sisältää seuraavat:

- Tiivistelmä markkinointikampanjasta, miten se toteutettiin.
- Kampanjan tavoitteet ja pyrkimykset.
 - Tämä voi sisältää tavoitteen uusista jäsenistä, osallistujien lukumäärästä järjestämissänne tapahtumissa, jne.
- Kuvaus ainakin kolmesta kampanjатаktiikasta, joita käytettiin. Muutamia esimerkkejä näistä löydät alta. Huomaa kuitenkin, että jokaisesta käyttämästänne

taktiikasta tulee sisällyttää ainakin yksi esimerkki, ja enintään kolme esimerkkiä per taktiikka. Voit myös sisällyttää linkkejä videoihin tai markkinointianne sisältäville verkkosivuille.

- Sosiaalisen median päivitykset
 - Digitaalinen mainos (mainokset)
 - Verkkosivuston aloitussivu
 - Sähköpostimarkkinointi
 - Lentolehtiset
 - Postitukset
 - Mainokset mainostauluilla
 - Ilmaistuotteet
 - Esitteet
 - Mainosvideo(t)
 - Mainokset sanomalehdessä
 - Radiomainokset
 - PR-toiminta (lehdistötiedotteet jne.)
 - Esittelypisteet tapahtumissa
 - Muu
- Kampanjan tulokset, jotka osoittavat määrällisiä ja laadullisia tietoja.
 - **Määrällinen tieto:** Näitä ovat kaikki mitattavissa oleva tieto, esim. potentiaaliset ja toteutuneet uudet jäsenet, Facebook päivitysten lukumäärä, verkon välityksellä tai paikan päällä olleiden osallistujien määrä, videoiden katselukerrat, kerätyt rahamäärät, jne.
 - **Laadullinen tieto:** Näitä ovat ei-mitattavat tiedot, esim. paikallisen median julkaisemat ilmoitukset, osallistujien kokemusten kuvailut, jne.

Palkinnot ja tunnustukset

Alla on katsaus palkintoihin, joita voitokkaat klubit voivat saada. Myönnetään yhdelle seuralle perustuslakialuetta kohti.

Pääpalkinto:

- 2000 US dollarin käteispalkinto (tai vastaava) voittaneille klubeille
- Palkintopokaali klubille
- Yksi ladattava todistus jokaiselle jäsenelle per klubi
- Ilmainen Lions Internationalin vuosikongressi ilmoittautuminen kahdelle klubijäsenelle plus heidän vierailleen (4 yhteensä)
 - Etusija annetaan klubin markkinointijohtajalle ja klubin presidentille, jotka työskentelivät kilpailuun lähetetyn kampanjan parissa, tai jäsenille, jotka osallistuivat merkittävällä tavalla voittaneeseen markkinointikampanjaan

Palkinnon aikataulu

Klubien hakemukset: 1. heinäkuuta 2025 – 1. helmikuuta 2026

- Klubin markkinointijohtaja tai klubipresidentti täyttää hakemuksen verkossa 1. helmikuuta mennessä.

Markkinointitoimikunnan arviointi: maaliskuu 2026

- Markkinointiviestintätoimikunta tarkistaa finalistit, arvioi osallistujat lueteltujen kriteerien perusteella ja valitsee voittajat, yhden kustakin vaalipiiristä.

Voittaneille klubeille ilmoitetaan: 2026. huhtikuuta

- Voittaneille klubeille ilmoitetaan voitosta sähköpostitse ja palkinnot jaetaan.
- Voittajien on pyydettävä palkintojaan kohtuullisen ajan kuluessa kuten markkinointitoimikunta on määritellyt voittajille ilmoittamisesta ja palkinnon pyytämisestä. Tämä tehdään vastaamalla Lions Internationalin henkilökunnan lähettämiin viesteihin. Jos voittaja ei vastaa, palkinto luovutetaan toiselle finalistiklubille samassa vaalipiirissä.

Poikkeukset

Kansainvälisen hallituksen jäsenet ja heidän perheensä, entiset kansainväliset presidentit ja heidän perheensä, entiset kansainväliset johtajat ja heidän puolisonsa, Lions Clubs Internationalin ja Lions Clubs Internationalin säätiön työntekijät ja heidän perheensä eivät saa osallistua. **Kilpailu mitätöidään, jos laki estää tai rajoittaa sitä.**

Vastuuvapautus

Jotta osallistuja voi osallistua arvontaan, hän hyväksyy seuraavat ehdot: (1) osallistuja ei missään olosuhteissa voi saada palkintoja menetyksistä tai vahingoista, ja osallistuja luopuu täten kaikista oikeuksista hakea korvauksia missä tahansa tilanteessa, ellei kyse ole varsinaisista itse maksetuista kuluista, eikä hänellä ole oikeutta hakea korvauksia moninkertaistettuna tai muuten suurempina kuin mitä ne ovat olleet; (2) mitkään tähän arvontaan tai palkintoihin liittyvät erimielisyydet, vaatimukset ja toiminta eivät johda ryhmäkanteeseen, vaan ne ratkaistaan tapauskohtaisesti yksinomaan neuvottelijan välityksellä; ja (3) kaikki mahdolliset vaatimukset, päätökset ja palkinnot rajoitetaan tähän arvontaan liittyviin varsinaisiin itse maksettuihin kuluihin eikä asianajajan kuluja huomioida missään tapauksessa.

Tämän palkinnon hyväksymällä voittaja suostuu antamaan täyden vastuuvapauden Lions Internationalille, sen johtajille, virkailijoille, työntekijöille ja edustajille mukaan lukien rajoituksetta sen mainos- ja markkinointiyrityksille liittyen menetykseen tai vahinkoihin, jotka liittyvät tähän palkintoon, sen vastaanottamiseen, käyttämiseen tai väärinkäyttämiseen tai osallistumiseen johonkin palkintoon liittyvään aktiviteettiin.

Muut säännöt ja ehdot



Lions Clubs International pidättää itsellään oikeuden hylätä osallistujat, jotka eivät noudata sääntöjä tai vaikuttavat kilpailuun kielteisellä tavalla. Lions Clubs Internationalin päätös on lopullinen kaikissa kilpailuun liittyvissä seikoissa.

Kahden tuhannen Yhdysvaltain dollarin (US\$2000) käteispalkinto jaetaan Lions Internationalin käytäntöjen ja paikallisten sääntöjen mukaisesti.