

ライオンズ国際戦略計画



話をする際の要点

グローバル戦略の力

- ❖ グローバル戦略があれば、我々ライオンズがビジョンを明確にし、その実現に向けた計画を策定するのに役立ちます。それが理由で私たちは 2015 年に「LCI フォワード」を立ち上げました。「LCI フォワード」は、奉仕の次世紀にもライオンズが成功するよう足場を固めることを目的とした 5 年戦略でした。
- ❖ 私たちは LCI フォワードによって素晴らしいことをいくつか成し遂げました。グローバル・アクション・チームを作りましたし、五つのグローバル重点分野を発表しました。また、MyLion® のような新しいテクノロジーの導入、国際協会ウェブサイトの一斉刷新、LCIF 史上最も野心的な募金活動「キャンペーン 100 : LCIF 奉仕に力を」SMの開始などなど、数多くのことを成し遂げました。
- ❖ 年間の奉仕受益者数を 2 億人以上にするという LCI フォワードの目標を、ライオンズはそのグローバルな財団とともに過去 2 年間 3 億人以上の人々に奉仕することにより、突破しました。

私たちのビジョン

- ❖ ライオンズ国際戦略計画は、「LCI フォワード」で開始した私たちの重要な取り組みを引き継ぎ、今後数年間私たちを導くものとなります。
- ❖ この戦略計画は、奉仕という世界的な使命のもとに私たちを一致団結させるものです。この計画には、すべてのライオンとすべてのクラブが含まれており、ライオンズクラブ国際協会とライオンズクラブ国際財団（LCIF）も含まれています。つまり、私たちは一体なのです。一つにまとまったライオンズ皆の思いやりそして LCIF の各種プログラムと交付金を活用すれば、私たちはビジョンを実現し、これまで以上に多くの素晴らしい貢献ができます。
- ❖ 私たちのビジョンは、人道奉仕におけるグローバルリーダーになることです。

私たちの戦略

私たちは LCI フォワードで収めた成果を生かして、次の三つの主要分野に集中的に取り組んでいきます。

❖ 焦点分野 1：協会と財団を強化する

私たちは、クラブを強力な状態に保ち、ライオンズがいつでも奉仕できるようにする必要があります。



- 私たちはライオンズクラブ国際協会と LCIF を一つのブランドのもとに統合し、私たちの重点分野を統一して奉仕の使命において私たちが団結していることを世界に示していきます。
- 新クラブへのサポートを強化するとともに、会員が減少しているクラブの再建を支援するためのオプション・プログラムを開発します。
- 会員を引き寄せ、LCIF への寄付と参加を高めるための新しい方法に焦点を当てていきます。

❖ **焦点分野 2：発展のための新しいモデルを構築する**

奉仕の必要性は世界中で高まり続けており、それに対応できるよう、私たちも会員を増やし続ける必要があります。

- 企業の社会的責任（CSR）における関与を増やし、企業とのパートナーシップ、私たちのブランドの認知度、そして奉仕のインパクトを高めていきます。
- さらに多くのことを達成するのに役立つ「単発ボランティア」、つまり不定期で参加するボランティアを対象とした新しい奉仕活動モデルを探っていきます。

❖ **焦点分野 3：目標、ガバナンス、組織サポートを整合させる**

目標を達成するには、ライオンズのすべてのレベルで足並みがそろっている必要があります。

- 国際協会理事会と LCIF 理事会のバーチャル合同会議を開催し、協会と財団の連携を図り、私たちの使命と目標をより適切にサポートしていきます。
- 国際理事と LCIF 理事の役割を更新し、世界中のライオンズのために最大限貢献できるようにしていきます。

私たちの新しいブランド、タグライン、そして使命

- ❖ グローバルブランドにおいては**進展**を遂げています。これは私たちの計画の極めて重要な部分であるからです。
- ❖ 私たちは協会と財団両方の**統一ブランド**として「**Lions International（国際ライオンズ）**」を導入していきます。このブランドを口にするとき、私たちは両方の組織のことを話していることとなります。協会と財団の実際の名称は変わりません。この新しいブランドは、2022～2023 年度にライオンズと世界に発表される予定です。



- ❖ 私たちの新しいタグラインは「ニーズのある世界に奉仕する」です。これは、私たちが何であり、ライオンズとして何をしているのかを世界に伝えるものです。
- ❖ 「ライオンズクラブ、ボランティア、そしてパートナーが、世界中の人々の暮らしに影響を及ぼす人道奉仕と交付金を通じて、健康と福祉を改善し、地域社会を強化し、恵まれない人々に支援を提供するとともに、平和と国際理解を促進できるよう、力を与える」というのが**私たちの新しい使命声明**となります。

計画についての情報伝達

- ❖ 進捗状況についての最新情報は、各地のエリアフォーラムや理事会会議で、グローバル・アクション・チームを通じて、またウェブサイトやソーシャルメディア、Eメールによるコミュニケーションにより**提供**されます。