



Estamos todos conectados

Su club puede patrocinar a los estudiantes con discapacidad visual en el Concurso de Redacción de la Asociación Internacional de Clubes de Leones.

El concurso está abierto a estudiantes considerados discapacitados visuales según las normas de su país y que tengan 11, 12 o 13 años de edad el 15 de noviembre de 2021. Las fechas de nacimiento válidas son del 16 de noviembre de 2007 al 15 de noviembre de 2010. El ganador del concurso recibe un premio de 5.000 USD.

El tema del concurso es "Estamos todos conectados".

- Solo los clubes de Leones pueden patrocinar el concurso. El concurso puede patrocinarse en escuelas locales o agrupaciones juveniles organizadas, patrocinadas, o los individuos también pueden ser patrocinados.
- Las redacciones no deben tener más de 500 palabras y deben presentarse en inglés, mecanografiadas en tinta negra y a doble espacio.
- Cada redacción debe presentarse junto con un formulario de inscripción debidamente cumplimentado. Las redacciones que se envíen sin los formularios de inscripción debidamente cumplimentados serán descalificadas.
- Se podrá presentar solamente un trabajo por participante al año, que será obra de un solo estudiante.
- Las redacciones que se remitan no pueden haber sido ya publicadas.
- Si se descubre que la redacción es un plagio será descalificada y se le prohibirá al estudiante que participe en concursos futuros de los Leones.

PLAZOS

15 de noviembre de 2021 – Vence el plazo para que los clubes presenten la redacción ganadora al gobernador de distrito. **Nota:** Los clubes participantes deben avisarle por adelantado al gobernador de distrito que van a enviar una composición.

1 de diciembre de 2021 – Vence el plazo (fecha del matasellos) para que los clubes que no pertenezcan a un distrito envíen la redacción ganadora al Departamento de Marcas y Estrategia de Mercadotecnia de la oficina internacional.

1 de diciembre de 2021 – Vence el plazo para que el gobernador presente el cartel ganador del distrito al presidente del consejo del distrito múltiple. El distrito que no pertenezca a un distrito múltiple debe enviar la obra directamente al Departamento de Marcas y Estrategia de Mercadotecnia de la oficina internacional (fecha del matasellos el 1 de diciembre o anterior).

15 de diciembre de 2021 – Vence el plazo (fecha del matasellos) para que los distritos múltiples envíen la redacción ganadora al Departamento de Marcas y Estrategia de Mercadotecnia de la oficina internacional.

1 de febrero de 2022 – Los presidentes de los clubes de los ganadores a nivel internacional serán notificados en esta fecha o una fecha anterior.

Los concursantes asumen toda responsabilidad por los envíos por correo que lleguen tarde, se pierdan, hayan sido remitidos a direcciones equivocadas o sean ilegibles. Los ejemplares enviados con franqueo insuficiente serán descalificados. La Asociación Internacional de Clubes de Leones no asume responsabilidad alguna por las redacciones que se dañen, destruyan o pierdan durante el proceso de selección de ganadores. No se enviará acuse de recibo ni se devolverán las redacciones. Pasan a ser propiedad de la Asociación Internacional de Clubes de Leones. Las redacciones (parcialmente o en su totalidad) no pueden publicarse sin permiso por escrito de la Asociación Internacional de Clubes de Leones.

Al inscribirse en el concurso de redacción, los participantes aceptan que la Asociación Internacional de Clubes de Leones use sus nombres y retratos con fines publicitarios. El ganador del primer premio internacional no podrá recibir premios en concursos de redacción subsecuentes patrocinados por la Asociación Internacional de Clubes de Leones. Los participantes en el concurso acuerdan cumplir con estas reglas y acatar las decisiones del jurado y de la Asociación Internacional de Clubes de Leones.

La Asociación se reserva el derecho de cancelar el concurso en cualquier momento. El concurso no es válido en lugares donde esté prohibido, gravado o restringido por ley.

Dirección postal:

Concurso de Redacción, Marcas y Estrategia de Mercadotecnia
Lions Clubs International
300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842
Correo electrónico: peaceposter@lionsclubs.org

(En la línea de asunto del correo electrónico debe anotarse "Lions Essay Contest").

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN AL CONCURSO DE REDACCIÓN

Escribir a máquina o con letra de imprenta. La información y firmas son imprescindibles.

1. INFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE

Nombre del ganador _____

Título de la redacción _____

Edad _____ Fecha de nacimiento _____ Marcar uno: Varón _____ Mujer _____
Día/Mes/Año

Escuela _____ Grado _____

Teléfono particular* _____

Correo electrónico _____

Domicilio del estudiante (No apartado postal) _____

Ciudad, estado, país _____ Código postal _____

Firma del padre o guardián legal _____

2. INFORMACIÓN DEL CLUB DE LEONES

Nombre del club _____

Número del club _____ Número del distrito _____

Nombre del presidente _____

Teléfono domicilio* _____ Teléfono trabajo* _____

Correo electrónico _____

Domicilio (No apartado postal) _____

Ciudad, estado, país _____ Código postal _____

Firma del Presidente del Club _____

3. INFORMACIÓN DEL DISTRITO

Gobernador de Distrito _____

Teléfono celular (o del domicilio)* _____ Teléfono trabajo* _____

Correo electrónico _____

Firma del Gobernador de Distrito _____

4. INFORMACIÓN DEL DISTRITO MÚLTIPLE

Presidente del Consejo del Distrito Múltiple _____

Teléfono domicilio* _____ Teléfono trabajo* _____

Correo electrónico _____

Firma del Presidente del Consejo _____

**Incluir el código de área en EE.UU. o los códigos del país y ciudad fuera de EE.UU.*