

# Brändiin liittyvä viestintä ja Tyyliopas

Ensimmäinen painos  
Helmikuu 2023



**Lions International**

## SISÄLLYSLUETTELO

1. Tietoja tästä oppaasta
2. Brändiin liittyvän viestinnän osat
3. Brändien käyttäminen
4. Palvelumme
5. Mainosviestit
6. Tyyliopas

### 1. TIETOJA TÄSTÄ OPAASTA

#### Yleiskatsaus

Johdonmukainen tyyli ja viestit auttavat määrittelemään ja vahvistamaan brändiämme, ilmentämään lionien työtä ja henkeä sekä lisäämään julkisuutta jäsenten, paikallisten yhteisöjemme ja maailmanlaajuisen yhteisömme keskuudessa, jotta heillä on selkeä käsitys siitä, keitä me olemme ja mitä teemme. Tämä asiakirja sisältää myös ohjeita Lions Internationalin brändin sekä Lions Clubs International ja Lions Clubs International Foundation -brändien käyttämisestä, jotka ovat jatkossakin erillisiä oikeudellisia yksiköitä.

Tämä asiakirja toimii oppaana:

- Lioneille ja lionjohtajille
- Lions Internationalin henkilökunnalle
- Kumppaneille
- Tavarantoimittajille

#### Sisällön selitys

Tässä oppaassa käytetään kolmen tyyppistä sisältöä. Seuraavat kirjasintyyliä auttavat erottamaan sisällön ja tarjoavat visuaalisia vihjeitä sisällöntuottajille:

- Yleiskuvaus – Tausta- ja asetussisältö käyttää tavallista mustaa fonttia ilman kursivaa.
- *Vinkkejä ja ohjeita* - Hyödyllisiä vinkkejä ja sisältöohjeita *kursivoidulla fontilla*.
- **Hyväksytty kopio** – Kopio, joka on valmis käytettäväksi viestinnässä, kampanjoissa ja mainosmateriaaleissa on **sinisellä fontilla**.



## 2. BRÄNDIIN LIITTYVÄN VIESTINNÄN OSAT

### Meidän tarinamme

Historiamme on pitkä. Ja ylpeä. Yli sadan vuoden ajan olemme palvelleet poikkeuksellisten ystävällisten tekojen kautta asettamalla naapureidemme, yhteisöjemme ja maailmamme tarpeet etusijalle. Ja meillä on maailmanlaajuinen säätiö, Lions Clubs International Foundation, joka on vahvistanut lionien palvelua maailmanlaajuisesti vuodesta 1968 lähtien. Katsomme hyvin tunnettua menneisyyttämme ylpeinä, mutta tiedämme, että se on vasta alkua. Rakennamme joka päivä perintöämme tavoitteenamme toteuttaa entistä suurempaa vaikutusta tulevaisuudessa.

### Lions International -brändi

Kun sanomme Lions International, tarkoitamme Lions Clubs Internationalia ja Lions Clubs Internationalin säätiötä (LCIF) **yhdessä**. Järjestömme ja säätiömme ovat erillisiä organisaatioita, joilla on omat hallintoelimensä. Mutta yhdessä olemme Lions International. Lions International -brändi yhdistää molemmat järjestöt yhden tuotemerkin alle, jotta voimme kertoa maailmalle yhteisestä palvelustamme ja vaikutuksestamme. Todellisuudessa maailma näkee meidät yhtenä. He näkevät meidät lioneina. Ja totuus on, että olemme yhtä palvelutehtävässämme.

### Mitä Lions Clubs International tuo Lions Internationalille

1,4 miljoonaa jäsentämme 49 000 klubissa tuovat kätensä ja sydämensä tukemaan yhteisöjä, joissa palvelemme lähes jokaisessa valtiossa. Lions Clubs Internationalin tuella lionit ja leot tarjoavat käytännön palveluita, keräävät varoja ja edistävät paikallisten ja maailmanlaajuisten asioiden tukemista. Lionit auttavat satoja miljoonia ihmisiä ympäri maailmaa joka vuosi.

### Mitä Lions Clubs International Foundation tuo Lions Internationalille

Maailmanlaajuinen säätiömme kerää varoja myöntääkseen apurahoja ja kehittääkseen ohjelmia vahvistamaan lionien ja leojen palvelua kaikkialla maailmassa. LCIF on Lions Internationalin virallinen hyväntekeväisyysjärjestö 501(c)(3). LCIF on myöntänyt yli 1,2 miljardia dollaria apuraharahoitusta sen



perustamisen jälkeen vuonna 1968 lisätäkseen lionien vaikutusta ja tuodakseen kestäviä ratkaisuja yhteisöille, jotka tarvitsevat meitä. 100% jokaisesta lahjoituksesta menee lyhentämättömänä lionien palvelutyön tukemiseen LCIF:n apurahojen ja ohjelmien kautta.

## Brändin arvot

Lions Internationalia ohjaa palvelutehtävämme ja palveluarvot. Tässä on virallinen teksti tehtäväämme, tehtävälausuntomme ja mottoamme varten.

### Tehtävälausuntomme

Antaa lionsklubeille, vapaaehtoisille ja kumppaneille mahdollisuus parantaa terveyttä ja hyvinvointia, vahvistaa yhteisöjä ja tukea avun tarpeessa olevia ihmisiä humanitaarisen avun ja apurahojen avulla, jotka vaikuttavat maailmanlaajuisesti, sekä edistää rauhaa ja kansainvälistä yhteisymmärrystä.

*Virallinen lausunto organisaatiomme tarkoituksesta ja humanitaarisista tavoitteistamme. Käytä Lions Internationalin, Lions Clubs Internationalin ja Lions Clubs Internationalin säätiön yhteydessä.*

### Tunnuslauseemme

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

*Ulkoinen tai yleisölle suunnattu viesti, joka kertoo nopeasti maailmalle, mitä teemme. Käytä Lions Internationalin yhteydessä.*

### Mottomme

Me palvelemme

*Hyvin tunnettu ilmaisu, joka kertoo perustarkoituksestamme. Käytä Lions Clubs Internationalin kanssa.*



## **Brändistä tiedottaminen**

On tärkeää, että puhumme Lions Internationalista johdonmukaisesti, jotta voimme välittää yhtenäisen viestin maailmalle. Seuraavat esimerkit tarjoavat vakiokielen silloin kun tarvitaan muodollisempi katsaus organisaatioomme, esimerkiksi lehdistötiedotteissa tai virallisissa asiakirjoissa.

### **Lions Internationalin vakioteksti**

Lions International edustaa Lions Clubs Internationalia ja Lions Clubs International Foundation -säätiötä. Lionit ottavat vastaan joitakin suurimpia yhteisöjemme ja maailman kohtaamia haasteita palvelemalla 1,4 miljoonan jäsenen voimalla 49 000 klubissa, sekä apurahoja myöntävän säätiömme tuella. Parannamme terveyttä ja hyvinvointia, vahvistamme yhteisöjä ja tuemme apua tarvitsevia, paikallisesti ja maailmanlaajuisesti. Lions Internationalissa me palvelemme apua tarvitsevaa maailmaa. Lue lisätietoja meistä ja mitä me teemme: [lionsclubs.org](http://lionsclubs.org).

### **Lions Clubs Internationalin vakioteksti**

Lions Clubs International on maailman suurin jäseniin perustuva palvelujärjestö. Jäseniä on 1,4 miljoonaa yli 49 000 klubissa yli 200 maassa ja maantieteellisellä alueella. Vuodesta 1917 saakka lionit ovat parantaneet terveyttä ja hyvinvointia, vahvistaneet yhteisöjä ja tukeneet apua tarvitsevia, paikallisesti ja maailmanlaajuisesti. Lions Clubs Internationalissa meidän mottomme on ”Me palvelemme”. Lue lisätietoja meistä ja mitä me teemme: [lionsclubs.org](http://lionsclubs.org).

### **Lions Clubs International Foundation -säätiön vakioteksti**

Lions Clubs International Foundation (LCIF) on maailmanlaajuinen säätiö, joka tukee 1,4 miljoonaa Lions Clubs Internationalin jäsentä myöntämällä apurahoja, jotka laajentavat heidän myötätuntoisia toimiaan ja vahvistavat heidän palveluaan kotona ja ympäri maailmaa. Vuonna 1968 perustettu LCIF on myöntänyt yli 19 000 apurahaa, joiden yhteisarvo on yli 1,2 miljardia dollaria. Parannamme terveyttä ja hyvinvointia, vahvistamme yhteisöjä ja tuemme apua tarvitsevia, paikallisesti ja maailmanlaajuisesti. Lue lisätietoja meistä ja mitä me teemme: [lionsclubs.org/lcif](http://lionsclubs.org/lcif) tai lahjoita LCIF:lle osoitteessa [lionsclubs.org/donate](http://lionsclubs.org/donate).



## Brändiin liittyvä lausunto



Lions International on maailman suurin palveluklubijärjestö. Lions International yhdistää Lions Clubs Internationalin 1,4 miljoonan jäsenen voiman yli 49 000 klubissa ja Lions Clubs Internationalin säätiön apurahojen kautta antaman tuen. Paikallinen läsnäolomme ja globaali kattavuus antavat meille mahdollisuuden vaikuttaa kotimaassa ja ympäri maailmaa.


*Virallinen brändilausunto viestintään ja esityksiin yritysjohtajille, yhteisön kumppaneille ja valtion sekä kuntien virkamiehille.*

### 3. BRÄNDIEN KÄYTTÄMINEN

Lions International toimii yleisbrändinä ja se tulee olemaan ensisijainen brändi puhuttaessa järjestöstämme ja säätiöstämme yhdessä. On kuitenkin joitakin keskeisiä poikkeuksia, jotka edellyttävät Lions Clubs Internationalin tai Lions Clubs International Foundationin tuotemerkin käyttöä niiden liiketoiminnasta ja asemaan liittyvistä rajoituksista johtuen. Yhdysvaltain verolainsäädännössä Lions Clubs International on IRS 501(c)(4) -järjestö ja Lions Clubs International Foundation on IRS 501(c)(3) -järjestö. Tutustu seuraavaan tuotemerkkimatriisiin, kun päätät mitä brändiä tulisi käyttää.

#### Brändimatriisi

	<b>Tärkein käyttötarkoitus</b>	<b>Brändiin liittyvät huomiot</b>
 <b>Lions International</b>	Käytä kaikissa tapauksissa paitsi alla mainittuja poikkeuksia lukuun ottamatta.	Brändi, jota käytämme puhuaksemme lioneille ja maailmalle.
 <b>Lions Clubs International</b>	Käytä kaikkiin lionien sisäiseen hallintoon ja lainsäädäntötoimiin.	Tietoisuuden lisäämistä lioneista, projekteista tai palvelukohteista ei pidetä lainsäädännöllisenä vaikuttamisena, joten Lions Internationalia tulisi käyttää.

	<p>Käytä ohjelmissa, viestinnässä ja kampanjoissa, jotka keskittyvät yksinomaan LCIF:n varainkeruuseen ja apurahoihin.</p>	<p>LCIF:n päivityksiä, ohjelmia ja menestystarinoita voidaan jakaa Lions International -brändin alla, kun LCIF mainitaan selvästi.</p> <p>Kutsut lahjoittaa LCIF:lle voidaan sisällyttää toissijaisena viestinä muuhun Lions International -brändiä käyttävään viestintään (esim. uutiskirjeet).</p>
---	--	--

#### 4. PALVELUMME

Määrittelemme itsemme palvelullamme, joten on tärkeää, että määrittelemme palvelumme maailmalle. Standardikielen luominen palvelualustoillemme ja tehtäväkenttillemme auttaa tarjoamaan johdonmukaisen viestin ja selkeän yleiskuvan maailmanlaajuisista palveluistamme ja palvelutavoitteistamme.

##### Tehtäväkentät

Lionit palvelevat niin monilla tavoilla. Tehtäväkenttämme tarjoavat korkean tason yleiskatsauksen joistakin tärkeimmistä tavoista, joilla palvelemme yhteisöjämme. Ne ovat ylempi taso verrattuna yksittäisiin kohteisiin ja projekteihin. Tavoitteena on luoda selvä ja yksinkertainen tapa yhteisöillemme ja maailmalle ymmärtää mitä me pyrimme saavuttamaan palvelumme kautta. Tehtäväkentät auttavat vastaamaan kysymykseen: Mitä lionit tekevät?

Nämä ovat tehtäväkenttämme:

- [Parantaa terveyttä ja hyvinvointia](#)
- [Vahvistaa yhteisöjämme](#)
- [Tukea apua tarvitsevia](#)

## **Maailmanlaajuiset palvelukohteemme**

Maailmanlaajuisilla palvelukohteillamme tarkoitetaan tarkemmin määriteltyjä kohteita tai alueita, joita Lions International tukee. Toisin kuin tehtäväkentät, jotka kuvaavat palveluamme yleisesti, maailmanlaajuiset palvelukohteemme sisältävät täysin kehitetyt ohjelmat, palveluresurssit, rahoitusmahdollisuudet ja organisaation antaman tuen. Maailmanlaajuiset palvelukohteet auttavat vastaamaan kysymykseen: Mitä kohteita lionit palvelevat yhdessä eri puolilla maailmaa?

Nämä ovat Lions Internationalin tukemat maailmanlaajuiset palvelukohteemme ja niihin liittyvät tavoitelausunnot:

- **Lapsuusiän syöpä**
  - Pyrimme vastaamaan lapsuusiän syöpään sairastuneiden lasten ja heidän perheidensä tarpeisiin.
- **Diabetes**
  - Pyrimme vähentämään diabeteksen esiintymistä ja parantamaan diagnoosin saaneiden elämänlaatua.
- **Hätäapu**
  - Pyrimme vastaamaan välittömiin tarpeisiin ja tarjoamaan pitkäaikaista tukea luonnonkatastrofien tuhoamille yhteisöille.
- **Ympäristö**
  - Pyrimme suojelemaan ympäristöä ja luomaan terveellisempiä yhteisöjä ja kestävämmän maailman.
- **Humanitaarinen apu**
  - Pyrimme tunnistamaan maailman tärkeimmät tarpeet ja tarjoamaan humanitaarista apua siellä, missä sitä eniten tarvitaan.
- **Nälän helpottaminen**
  - Pyrimme parantamaan ruokatarvikkeiden ja ravitsevan ruoan saatavuutta nälän lievittämiseksi.
- **Näkökyky**
  - Pyrimme estämään ennaltaehkäistävää sokeutta sekä parantamaan sokeiden ja näkövammaisten ihmisten elämänlaatua.



- **Nuoriso**
  - Pyrimme tarjoamaan nuorille tukea, jota he tarvitsevat tehdäkseen positiivisia valintoja, elääkseen terveellistä ja tuottavaa elämää ja tullakseen seuraavan suuren sukupolven palvelujohtajiksi.

*Kun puhut tai kirjoitat maailmanlaajuisista palvelukohteistamme, vältä ehdotonta kieltä, joka viittaa siihen, että nämä ovat ainoita alueita, joita lionit palvelevat. Harkitse esimerkiksi tällaisen tekstin käyttämistä: ”Sen lisäksi, että lionit palvelevat monin eri tavoin paikallisesti, tuemme myös maailmanlaajuisia palvelukohteita kuten ympäristö.”*

## 5. MAINOSVIESTIT

Tehokas viestintä voi auttaa lisäämään tietoisuutta siitä, keitä olemme ja mitä teemme, ja sitä kautta sitouttamaan yhteisöjämme, mahdollisia kumppaneitamme ja ihmisiä, jotka haluavat palvella yhteisöjään. Alla olevat esimerkit viesteistä tarjoavat käyttövalmiita lauseita, jota voidaan mahdollisesti käyttää markkinoinnissa, sosiaalisessa mediassa ja viestinnässä.

### Keskeiset viestit

Yrityskäyttöön	Käytetään jäsenten osallistumisen vahvistamisessa	Käytetään uusien jäsenten hankkimisessa
<p><b>Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa.</b></p> <p>Lionit ovat maailmanlaajuisia johtajia humanitaarisessa ja yhteisöpalvelussa.</p>	<p><b>Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa.</b></p> <p>Lionit ovat maailmanlaajuisia johtajia humanitaarisessa ja yhteisöpalvelussa.</p>	<p><b>Olet valmis toimimaan vapaaehtoisena.</b></p> <p>Etsi klubi ja muuta maailmaa.</p>
<p><b>Ystävällisten tekojen voima.</b></p> <p>Lions International palvelee apua tarvitsevaa maailmaa.</p>	<p><b>Lahjoita ystävällisiä tekoja.</b></p> <p>Ja lisää vaikutustamme yhteisöönne ja ympäri maailmaa.</p>	<p><b>Liity mukaan.</b></p> <p>Palvele paikkakuntaasi paikallisen lionsklubin kanssa.</p>
<p><b>Paikallinen palvelu. Maailmanlaajuinen vaikutus.</b></p>	<p><b>Vaikuta maailmassa.</b></p> <p>Tee lahjoitus ja muuta ihmisten elämää pysyvästi.</p>	<p><b>Aloita lahjoittamalla.</b></p> <p>Etsi klubi ja muuta maailmaa.</p>

Palvelemme naapureitamme, yhteisöjamme ja maailmaamme.		
<b>Luomme yhdessä toivoa.</b> Auta rahoittamaan hätäapua ja rakentamaan parempi maailma kaikille.	<b>Toteuta mahdollinen muutos.</b> Lahjoita tänään ja näe mitä voimme tehdä.	<b>Takaisin antaminen alkaa lahjoittamisesta.</b> Vaikuta maailmassa.
<b>Valmiina, kun maailma tarvitsee meitä.</b> Palvelemme myötätunnolla ystävällisten tekojen kautta.	<b>Ystävällisillä teoilla ei ole rajoja.</b> Eikä palvelullammekaan.	<b>Sisäisen hyvyytesi toteuttaminen.</b> Liity lioneihin ja toteuta ystävällisiä tekoja.

## 6. TYYLIOPAS

Seuraavat tyyliohjeet auttavat varmistamaan, että kommunikoimme johdonmukaisesti ja tarkasti puhuessamme Lions Internationalista, Lions Clubs Internationalista ja Lions Clubs International Foundationista (LCIF).

### Lions International

- **Ensimmäinen vaihtoehto** – Lions International
- **Toinen vaihtoehto** – Käytä Lions Internationalin ”selityslausetta”.  
Ensimmäistä yleisempää lausetta tulisi käyttää useimmissa tapauksissa ja toista, kun organisaatiot on nimettävä virallisesti.
  - 1,4 miljoonan jäsenen ja apurahoja myöntävän säätiömme tuella, Lions International...
  - Lions Clubs Internationalin 1,4 miljoonan jäsenen ja Lions Clubs Internationalin säätiön (LCIF) apurahojen tuella, Lions International...
- **Kolmas vaihtoehto** – Globaali organisaatiomme, organisaatiomme

*Älä lyhennä Lions Internationalia muotoon "LI" missään tapauksissa.*

### Lions Clubs International

- **Ensimmäinen vaihtoehto** – Lions Clubs International



- **Toinen vaihtoehto** – Organisaatiomme (ulkoinen), järjestöme (sisäinen/lionit)

*Vältä "LCI", "Lions" tai "Lions Clubs" käyttämistä Lions Clubs Internationalin sijaan.*

### **Lions Clubs International Foundation**

- **Ensimmäinen vaihtoehto:** Lions Clubs International Foundation (LCIF)
- **Toinen vaihtoehto:** LCIF
- **Kolmas vaihtoehto:** globaali säätiömme, teidän säätiönne, LCIF

