



Dia Mundial da Posse de Leões

Guia de Planejamento para Clubes e Distritos



Lions Clubs International



O que é o Dia Mundial da Posse de Leões?

O Dia Mundial da Posse de Leões é um evento mundial em que se dá as boas-vindas aos novos associados e se tem a oportunidade de incentivar o aumento do quadro associativo e da conscientização pública sobre a organização.

Desde 1917, os Leões levam ajuda a pessoas carentes nas comunidades locais e no mundo. Assim como é constante a demanda por serviços Leonísticos, a demanda por associados de qualidade para cumprirem o lema “Nós servimos” da associação, ajudando os menos privilegiados, também é constante. O Dia Mundial da Posse de Leões é uma declaração simbólica para os Leões da sua área e o público em geral, de que Lions Clubs International está empenhado em recrutar associados de qualidade e em satisfazer as necessidades da comunidade. Participar do Dia Mundial da Posse de Leões não só incentiva o aumento do quadro associativo, mas também aumenta a conscientização do público sobre o clube e suas atividades.

Este guia abrangente contém dicas de planejamento do evento, ideias de recrutamento e de relações públicas para ajudar o seu clube e o distrito a realizarem um evento significativo e bem-sucedido.

Por onde começar

Distritos

Os governadores de distrito devem decidir como os distritos participarão do Dia Mundial da Posse de Leões. Embora a realização de um evento de âmbito distrital tenha o potencial de reunir um maior número de participantes, as cerimônias do Dia Mundial da Posse de Leões podem ser organizadas em âmbito de região, divisão ou por clubes individualmente. Se a cerimônia do Dia Mundial da Posse de Leões for um evento que englobará o distrito inteiro, o próximo passo é determinar onde o evento se realizará. O ideal é incluir no evento todos os novos associados da área. Em diversas áreas, o Dia Mundial da Posse de Leões poderá coincidir com a convenção do distrito ou do distrito múltiplo. Se este for o caso, a cerimônia de posse deverá ser o ponto alto da convenção.

Caso a data da posse não corresponda à data da convenção, o programa poderá oferecer uma boa oportunidade de divulgação, devendo ser planejado com o intuito de maximizar tanto o interesse dos associados tomando posse quanto a possível exposição junto à mídia.

Depois de decidir os parâmetros do evento, será importante comunicar os planos específicos do distrito diretamente aos associados do clube. Estude as seguintes ideias:

- Incluir informações sobre o Dia Mundial da Posse de Leões nas correspondências do distrito, região, divisão e clube. Descreva o programa, quando, onde e como será realizado o evento (será uma cerimônia abrangendo todo o distrito ou os clubes devem planejar sua própria cerimônia); além do prazo limite para obter um número estimado de associados a serem empossados. Incentive os clubes a aproveitarem esta oportunidade de conseguirem novos associados e aumentarem a conscientização do público sobre os Lions clubes.

No comunicado será importante explicar que os clubes deverão continuar realizando as cerimônias de posse habituais. Neste dia deve-se fazer um evento adicional para complementar a cerimônia de posse do clube.

- Inclua informações sobre campanha de aumento de associados e eventos no boletim do distrito e em outras correspondências. Se for o caso, inclua também resultados de concursos e técnicas de recrutamento bem-sucedidas que foram lançadas pelos clubes.

- Envie uma carta especial a cada líder Leão (tal como presidentes de clube, assessores do quadro associativo, dirigentes, presidentes de região etc.) incentivando-os pessoalmente a promover o programa.
- Envie informações sobre recrutamento aos assessores do quadro associativo e de relações públicas.
- Reforce a importância da participação nas visitas aos clubes e sessões de treinamento.
- Encerre toda a correspondência do distrito com um lembrete da data e da importância do Dia Mundial da Posse de Leões.

Os governadores de distrito que já participaram anteriormente do Dia Mundial da Posse de Leões acreditam na sua maioria que o programa foi de grande valia na promoção do aumento de associados, conscientização do público e obtenção de cobertura da mídia. Embora os governadores tenham presidido a maior parte das atividades do Dia Mundial da Posse de Leões, o recrutamento de associados e acompanhamento são essenciais por parte do clube.

Clubes

O Dia Mundial da Posse de Leões oferece aos clubes a oportunidade ideal de lançarem uma vigorosa campanha de aumento de associados.

Embora a cerimônia possa ser um evento do distrito inteiro, os clubes locais se beneficiarão ao máximo com a posse dos novos associados. Em primeiro lugar, descubra como o seu distrito ou distrito múltiplo planeja celebrar o Dia Mundial da Posse de Leões. Avise ao seu governador de distrito ou presidente de conselho que o seu clube gostaria de participar.

A seguir, planeje um programa de recrutamento que coincida com o evento. O recrutamento de associados e acompanhamento são essenciais para o sucesso do programa. Reúna-se com o comitê do quadro associativo e examine as sugestões que constam neste guia.

Componentes de um evento bem-sucedido

Para obter sucesso total, o Dia Mundial da Posse de Leões deve contar com:

- **Vigorosa campanha de aumento de associados:**

Uma campanha agressiva para o aumento de associados deverá ser o primeiro passo para um evento bem-sucedido. Os distritos devem estudar a organização de uma campanha em âmbito distrital para incentivarem clubes, divisões e regiões a desenvolverem seus próprios programas.

- **Cerimônia significativa:** A cerimônia deve contar com um orador dinâmico ou apresentar um programa singular para tornar o evento inesquecível, especialmente para os novos associados. O espírito da cerimônia deve ser inspirador e motivador. Ela deve enfatizar a importância dos Lions clubes para as comunidades e para os próprios Leões.

- **Plano eficaz de relações públicas:** A posse de um grande número de associados Leões é digna de notícia. Faça um plano para cobertura da mídia – e lembre-se de planejar com antecedência!

Realize uma reunião de planejamento

Para ajudar a planejar e realizar um Dia Mundial da Posse de Leões bem-sucedido, organize uma reunião com os seguintes líderes, pedindo apoio e sugestões:

Governador de Distrito: O governador planeja e supervisiona os eventos distritais. Trabalhe com o comitê anfitrião da convenção distrital para conseguir o local, número de assentos e outros itens necessários para a cerimônia. Se o Dia Mundial da Posse de Leões não coincidir com a convenção, forme um comitê para ajudar no planejamento do evento.

Assessores do quadro associativo: Os assessores do quadro associativo de distrito múltiplo, distrito e de clube devem ser convocados para desenvolverem estratégias de recrutamento de associados visando a participação do maior número possível de novos Leões.

Presidentes de região e de divisão: Os presidentes de região e de divisão podem ajudar no planejamento do evento, além da coordenação das atividades de recrutamento e de relações públicas em todo o distrito, enfrentando possíveis desafios nas regiões e divisões, ajudando ainda a reunir o número esperado de novos associados nas suas áreas.

Presidentes de clube: Os presidentes de clube devem motivar os companheiros a recrutarem novos associados, sendo os anfitriões de uma noite de recrutamento, além de participarem dos desafios de clubes, fornecendo aos assessores de relações públicas os modelos de comunicados à imprensa apresentados neste guia. Eles serão também responsáveis por convidar os novos Leões para a cerimônia, já que haverá pouco tempo entre a data de afiliação dos novos Leões e a da cerimônia de posse.

Assessores de relações públicas: Os assessores de relações públicas de distrito múltiplo, de distrito e de clube devem trabalhar juntos, concentrando os esforços nas campanhas de recrutamento, projetos dignos de notícia e no evento do Dia Mundial da Posse de Leões. Eles serão também responsáveis por convidar a mídia a comparecer ao evento.

Lance uma vigorosa campanha do quadro associativo

O principal objetivo do Dia Mundial da Posse de Leões é recrutar associados de qualidade de uma forma positiva e digna de notícia. O Guia de Recrutamento de Novos Associados, Simplesmente convide!, encontrado em www.lionsclubs.org/MembershipChair é um ótimo lugar para procurar por ideias que ajudem sua campanha de aumento de associados a ser bem-sucedida. A seguir, estão algumas técnicas de recrutamento de associados usadas pelos clubes e distritos em todo o mundo em conjunto com as melhores práticas referenciadas no Guia Simplesmente convide!:

O desafio: Acrescente um elemento de diversão desafiando outros Leões a recrutarem novos associados. Os desafios podem ser feitos entre distritos, regiões, divisões e clubes. Cada grupo de participantes simplesmente desafia o outro grupo a igualar ou superar o número de novos associados. O “perdedor” se compromete a fazer algo para o “vencedor” do desafio, tal como oferecer uma recepção ou ajudar em um projeto. Os prêmios podem ser criativos ou fora do comum. Anuncie os desafios para todo o distrito através de boletins, anúncios, visitas e outras reuniões. Seja cauteloso no planejamento dos desafios. Os desafios entre clubes ou distritos não devem ofuscar a importância de adicionar um associado de qualidade ao clube.

Noite de recrutamento: Peça a cada associado para convidar um associado em potencial para uma reunião especial do clube. Nesta reunião deverão ser apresentados projetos e realizações do clube - ofereça oportunidades aos convidados de conhecerem os outros associados.

Voluntários de projetos: Convide o público a participar de um projeto especial do clube. O público se informará mais sobre o clube e os companheiros conhecerão melhor os voluntários, convidando associados em potencial a participarem de uma reunião.

Campanha de convite a novos associados: Os Leões são incentivados a fornecerem nomes de possíveis companheiros ao comitê do quadro associativo do clube.



Os associados em potencial poderão ser os seus amigos, parentes, vizinhos, colegas de trabalho, líderes comunitários e empresariais, educadores e outros profissionais. Se o clube estiver envolvido em atividades juvenis, poderá convidar pais, jovens líderes e outras pessoas interessadas em serviços comunitários. O comitê poderá fazer contatos posteriores para um possível recrutamento.

Campanha publicitária e promocional de clube:

Apresentamos algumas ideias para convidar associados na comunidade usando as seguintes técnicas publicitárias e de relações públicas:

- Montar um estande em um evento da comunidade
- Anunciar suas atividades em um jornal local
- Fazer uma campanha de mala direta
- Criar um site para divulgar o clube e suas atividades
- Desenvolver algum outro tipo de campanha que ilustre as atividades e realizações do seu clube

Quando encerrar a campanha: Forneça ao governador de distrito uma estimativa do total de novos associados a serem empossados para que sejam preparados para o evento os certificados especiais de posse assinados pelo presidente internacional, disponíveis para download em lionsclubs.org. Convide para a cerimônia os novos associados a serem empossados, bem como os associados atuais. Cada clube será o responsável pelo convite dos novos associados a serem empossados e pelo registro destes nomes junto ao governador de distrito ou coordenador da cerimônia.

Realize um evento significativo

Como planejar a cerimônia

Muitas cerimônias do Dia Mundial da Posse de Leões se realizarão durante as convenções de distrito ou de distrito múltiplo. O evento deve ser especial para o seu clube ou distrito, homenageando a cultura e tradições dos seus associados. Quando planejar atividades para o Dia Mundial da Posse de Leões, considere estas ideias:

Cerimônia e orientação: Organize um programa ou cerimônia especial de orientação para os novos associados no seu distrito. Esta cerimônia pode ser presidida por líderes Leões ou pela equipe de orientação de novos associados do distrito. O programa deve ser ao mesmo tempo informativo e inspirador, aberto a qualquer Leão interessado. Um modelo de cerimônia está incluído neste guia.

Evento aberto ao público: Faça as atividades de posse durante um evento especial, festival comunitário, evento esportivo ou projeto de serviço. Verifique com os clubes da área como seria o evento adequado com bom comparecimento e no qual se possa fazer uma cerimônia aberta ao público. Um evento esportivo ou do grupo de escoteiros patrocinado pelo clube seria também indicado. Aproveite a oportunidade para destacar os projetos e realizações - e prepare-se para distribuir materiais adicionais de afiliação. Contate as autoridades locais para verificar quais autorizações sejam necessárias. Convide as autoridades e a mídia para participar do seu evento.

Programação do jantar: Ofereça um jantar para os novos associados. A cerimônia de posse pode ser à luz de velas ou outra cerimônia especial, com alguma forma de entretenimento.

Recepção: A recepção deverá ser planejada para comportar um grupo maior, caso não seja possível oferecer um jantar. Lembre-se de programar uma agenda para o evento e incluir um lanche ao final.

Projetos de serviços: Um projeto novo ou singular poderá ser anunciado ao final da cerimônia de posse. Esta é uma oportunidade excelente para gerar cobertura da mídia.

Celebridades locais: Você está empossando uma pessoa proeminente tal como o prefeito ou celebridade esportiva local? Isto poderá gerar uma grande oportunidade para fotografar o seu clube o que ajudará na divulgação dos programas e atividades.

Testemunhos: O evento poderá incluir uma apresentação feita por um Leão bem conhecido e respeitado na comunidade ou um testemunho dado por uma pessoa a quem o clube tenha ajudado.

Reconfirmando o compromisso: O Dia Mundial da Posse de Leões oferece também uma perfeita oportunidade para homenagear os associados atuais. Aproveite este evento para reconhecer os associados atuais, proporcionando-lhes um recomeço e focalizando uma vez mais na sua dedicação ao serviço comunitário. Os clubes poderão planejar uma cerimônia adicional, semelhante à cerimônia de posse, na qual os associados atuais possam renovar o compromisso, permanecendo de pé durante a cerimônia dos novos associados, assim demonstrando apoio e fazendo um juramento pessoal.

Como obter um local para a cerimônia: Uma das etapas mais difíceis no processo de planejamento será estimar o número de pessoas que tomarão posse e assegurar um local para a cerimônia. Não se esqueça destas dicas:

- Contate todos os presidentes de clube para obter uma previsão do número de pessoas a tomarem posse, convidados e associados que comparecerão.
- Contate o local escolhido para descobrir se a capacidade abriga o número estimado de participantes.
- Verifique a necessidade ou não de uso de equipamento audiovisual ou de som.
- Caso o evento deva ser realizado em área pública, contate autoridades locais para verificar se é necessário algum alvará.

Desenvolva um plano de relações públicas eficaz

O Dia Mundial da Posse de Leões é um evento único. Ele oferece oportunidades de promovermos atividades de serviços Leonísticos e programas de afiliação para um público interno e externo.

Comunicação interna

Todos os Leões devem se envolver neste evento. Antes de tudo, todos os companheiros do seu clube ou distrito devem conhecer o Dia Mundial da Posse de Leões e os planos do clube/distrito para este dia. Promova a participação e ideias para o evento através de boletins, sites na Internet, correspondência de clube ou qualquer outra publicação.

Planeje uma “sessão de ideias” durante uma das reuniões do clube. Explique em detalhe o Dia Mundial da Posse de Leões e peça a opinião de todos os associados para os planos do clube e distrito. Esta é uma oportunidade excelente de saber quem tem contatos com a mídia, celebridades ou autoridades governamentais que possam prestar ajuda. Aproveite as ideias interessantes nos seus planos para o Dia Mundial da Posse de Leões.

Trabalho com a mídia

Se o evento abranger todo o distrito, o assessor distrital e presidentes dos comitês de relações públicas devem coordenar as responsabilidades de divulgação do programa para evitar duplicação de esforços. Procurar por ideias de publicidade na central de recursos de lionsclubs.org é uma ótima maneira de obter sugestões para promover seu evento.

Como fazer para que seu evento seja digno de notícia

Embora a posse simultânea de um grande número de associados de um Lions clube seja digna de notícia em algumas áreas, é uma boa ideia acrescentar um elemento extra que seja interessante para a mídia local. Estude aproveitar estas sugestões nos planos do Dia Mundial da Posse de Leões:

- Peça às autoridades locais para anunciar ao público o Dia Mundial de Posse de Leões. Convide as autoridades para participar da cerimônia, onde poderão discursar sobre a importância de ser voluntário e oficialmente proclamar o importante dia. Um modelo de proclamação está incluído neste guia.
- Alguém ou um grupo especial foi ajudado pelo seu clube no passado? Com a permissão destas pessoas, sugira divulgar na mídia histórias de como os Leões fizeram a diferença na vida delas. Enfatize que a campanha do quadro associativo por ocasião do Dia Mundial da Posse de Leões permitirá que o clube atenda mais pessoas carentes.
- Convide uma celebridade local para servir como um Leão honorário. Um radialista local ou apresentador de televisão poderá servir de porta-voz dos programas Leonísticos. Ele poderá participar do evento, apresentar entrevistas e gravar anúncios de utilidade pública.

Como criar uma lista de pessoas da mídia

Recomendamos que organize uma lista da mídia local que poderá noticiar as atividades Leonísticas.

- Pode-se encontrar uma listagem das estações de jornais, rádio e televisão locais por meio de busca na Internet.
- Descubra quem é a pessoa mais apropriada para receber as suas informações. A pessoa poderá ser o redator de reportagens especiais, repórter fotográfico ou colunista social de determinado jornal, chefe de reportagem ou produtor de segmentos especiais em emissora de rádio ou televisão.
- Faça uma lista incluindo nome, cargo, números de telefone, fax e e-mails dos seus contatos, tendo estes dados disponíveis ao enviar informações. Use esta lista para as campanhas publicitárias em andamento.
- Certifique-se de determinar como o seu contato prefere receber comunicados à imprensa. Por e-mail, correio, fax ou entregue pessoalmente



Como preparar e distribuir os materiais para a mídia

Uma vez feita a lista de contatos com a mídia, prepare os respectivos materiais. Cada contato deverá receber um comunicado à imprensa explicando o que estará acontecendo no evento (quem, o que, onde, quando e porque), além de um folheto com dados informativos sobre o seu clube. Há um modelo de comunicado à imprensa incluído neste guia.

Lembre-se destas dicas ao escrever o comunicado:

- Não deixe de incluir o nome, telefone e e-mail da pessoa para contato.
- Faça citações pertinentes e oportunas. Certifique-se de que o nome e o título da pessoa citada estejam escritos corretamente.
- Seja o mais específico possível ao se referir às atividades do clube. Forneça nomes, datas, locais e atividades relacionadas diretamente à comunidade local.
- Inclua a seguinte declaração geral de Lions Clubs International ao final de cada comunicado à imprensa:

Lions Clubs International é a maior organização de clubes de serviços do mundo, com mais de 1,4 milhão de associados em mais de 48.000 clubes espalhados por 200 países e áreas geográficas.

Como escolher um porta-voz

Escolha um porta-voz que conheça o evento e seja capaz de expressar com clareza os pontos que deseje enfatizar. Normalmente, a pessoa indicada seria o presidente do clube ou o governador do distrito. Escreva por extenso os tópicos específicos sobre o evento para que o porta-voz possa usá-los como diretrizes para as respostas aos repórteres ou para rever antes da gravação da entrevista.

Como contatar a mídia

Antes de contatar a mídia, familiarize-se com todos os fatos relacionados com a cerimônia ou atividade a ser promovida. Tente prever as perguntas que o repórter possa formular, usando as seguintes perguntas como referência:

- Por que este assunto é digno de notícia?
- Despertará o interesse de leitores/ouvintes/telespectadores?
- Há alguma celebridade ou político local envolvido?

Dê tempo suficiente para que a matéria seja recebida, depois contate cada repórter da lista para incentivar a cobertura. (Obs.: geralmente é melhor convidar a mídia pela manhã. Muitos radialistas começam a trabalhar cedo, e repórteres e produtores de televisão estão sempre ocupados à tarde com tarefas que precisam ser concluídas.)

Forneça ao repórter as informações básicas sobre o programa. Se você não for o porta-voz do evento, procure saber como e quando esta pessoa pode ser contatada para que o repórter possa receber as citações corretas ou marcar uma entrevista ao vivo.

Após o evento, envie uma nota de agradecimento em papel timbrado do clube para a mídia que cobriu o seu evento.

Ideias adicionais de publicidade

Aproveite todos os meios de comunicação disponíveis para divulgar o Dia Mundial da Posse de Leões. Os diretores de serviços de utilidade pública das rádios locais geralmente auxiliam com a promoção.

Um texto resumido (30-60 segundos) poderá ser fornecido à estação descrevendo os programas Leonísticos.

Contate também estações locais de televisão a cabo e informe-se a respeito de acesso a horários de informações de utilidade pública. As estações poderão conceder acesso a grupos comunitários, ou divulgar um anúncio no boletim da comunidade. Lions Clubs International dispõe de anúncios de utilidade pública pré-gravados (PSAs), disponíveis para fazer download on-line.

Publicidade após o evento

Logo após o evento, você deverá continuar o trabalho de relações públicas para reafirmar a importância da ocasião e informar à mídia que não pode comparecer à cerimônia. Calcule o número de empossados e reúna informações dignas de notícia sobre o programa. Use tais informações para escrever um comunicado a ser distribuído à mídia. Dê continuidade aos esforços de comunicações internas publicando os resultados no boletim do clube, no site ou em outros tipos de correspondência do clube.

Programação

Os eventos bem-sucedidos exigem planejamento preciso e acompanhamento constante. Embora o evento em si possa ser simples, o planejamento antecipado ajudará a garantir que tudo corra tranquilamente.

O seguinte cronograma oferece uma ideia geral de para quando os vários objetivos devem ser programados:

Imediatamente

- Determine quais clubes do distrito participarão do Dia Mundial da Posse dos Leões.
- Se esta data cair durante a convenção, contate os seus organizadores para discutir onde e quando a cerimônia pode tomar lugar. Se a sua convenção não for na mesma data, forme um comitê para o Dia Mundial da Posse de Leões.
- Contate todos os assessores do quadro associativo do distrito e do distrito múltiplo e presidentes de comitês de associados do clube para desenvolver ideias de recrutamento de associados. Verifique se podem elaborar um programa conjunto de recrutamento .
- Organize e anuncie desafios entre os clubes, regiões e divisões.

Janeiro

- Comece a convidar os novos associados para a cerimônia. Muitas vezes não há tempo suficiente entre as datas de ingresso do novo Leão e a da cerimônia de posse.
- Crie um plano de relações públicas.

Fevereiro

- Determine o número estimado de associados a serem empossados na área. Trabalhe com uma gráfica local para imprimir os certificados comemorativos especiais. Os certificados estão disponíveis para download em lionsclubs.org

Março

- Estime o número total de participantes da cerimônia, incluindo os novos associados, convidados e cônjuges. Confirme o local da reunião, equipamentos, lanches, autorizações necessárias etc.
- Conclua o plano de relações públicas e distribua as informações apropriadas para a mídia.
- Discuta como a cerimônia será realizada com o apresentador e outras pessoas envolvidas. Providencie a assinatura do apresentador nos certificados.
- Confirme se todos os novos associados e seus convidados foram convidados para a cerimônia.

Dia da cerimônia

- Presida a cerimônia e faça a entrega dos certificados.
- Faça o acompanhamento com notícias aos clubes locais, se for o caso.

Após a cerimônia

- Agradeça a todos que fizeram com que o evento fosse bem-sucedido.
- Prepare e distribua para a mídia materiais sobre o pós-evento.
- Informe ao Departamento de Programas do Quadro Associativo e Marketing de Novos Clubes como você aproveitou a oportunidade de promover o voluntarismo e enfatizar as atividades do seu clube, enviando uma descrição do seu programa, vídeos e fotos para o endereço abaixo.

Para ideias de recrutamento adicionais ou outros materiais sobre o quadro associativo, contatar:

Lions Clubs International
Divisão do Quadro Associativo
300 W 22nd Street
Oak Brook, Illinois 60523-8842 EUA
Telefone: 630-203-3831

Modelo de comunicado à imprensa antes do evento

(Nome do contato)

Para informações, entre em contato com:

(Nome)

(Telefone)

(E-mail)

Para divulgação imediata

(NOME DO CLUBE) HOMENAGEIA OS NOVOS ASSOCIADOS NO DIA MUNDIAL DA POSSE DE LEÕES

(Cidade, data) — Por mais de 100 anos, os homens e mulheres de Lions Clubs International nunca hesitaram em se envolverem. Hoje, todos os associados do Lions Clube de **(nome da cidade)** celebram o futuro do serviço comunitário quando homenageiam os novos afiliados no Dia Mundial da Posse de Leões.

Com cerimônias realizadas simultaneamente ao redor do mundo, o (nome do clube ou distrito) estará oferecendo a sua cerimônia de posse **(local e horário da cerimônia)**. **(Nome da autoridade)** estará participando da cerimônia.

De acordo com **(nome do presidente do clube)**, o Dia Mundial da Posse de Leões é importante por várias razões. “Ao darmos as boas-vindas aos nossos mais novos associados, queremos compartilhar o orgulho que representa ser associado do Lions e ressaltar a importância do envolvimento comunitário, ajudando nossos vizinhos carentes e construindo uma comunidade mais unida aqui em **(nome da cidade)**.”

Para celebrar o Dia Mundial da Posse de Leões o **(nome do clube ou distrito)** assumiu o compromisso de **(acrescente frases sobre projetos de serviço que o seu clube/distrito planeja patrocinar, incluindo datas e locais dos próximos eventos)**. Os recursos arrecadados com campanhas de angariação foram entregues a **(indique bolsas de estudos e/ou outras causas para as quais o clube tenha contribuído)**. O **(nome do Lions clube)** foi organizado em **(ano)**.

O **(nome do Lions clube)** tem **(número)** de associados e se reúne nas **(dia da semana, mês)** às **(horas)** em **(local)**. Os Lions clubes são formados por grupos de homens e mulheres que identificam necessidades comunitárias e trabalham juntos para atendê-las. Para mais informações ou para envolver-se com o (nome do Lions clube), queira contatar **(nome)** pelo **(telefone ou site se apropriado)**.

Lions Clubs International é a maior organização de clubes de serviços do mundo, com mais de 1,4 milhão de associados em mais de 48.000 clubes espalhados por 200 países e áreas geográficas. Desde 1917, os Lions clubes vêm ajudando os cegos e portadores de deficiências visuais, reiterando o seu forte compromisso com os serviços através das cinco causas globais; visão, alívio à fome, câncer infantil, meio ambiente e diabetes. Para mais informações sobre Lions Clubs International, visite o site www.lionsclubs.org.

Modelo de comunicado à imprensa após o evento

(Nome do contato)

Para informações, entre em contato com:

(Nome)

(Telefone)

(E-mail)

Para divulgação imediata

(NOME DO CLUBE) HOMENAGEIA OS NOVOS ASSOCIADOS NO DIA MUNDIAL DA POSSE DE LEÕES

(Nome da cidade) - Em **(data)**, a associação realizou um de seus maiores eventos em **(número)** anos de existência, celebrando a posse de milhares de novos associados em cerimônias do Dia Mundial da Posse de Leões realizadas no mundo inteiro.

Aqui em **(cidade)**, **(número de novos associados)** tomaram posse no **(nome do clube)** em cerimônia especial realizada no **(local)** juntamente com as atividades internacionais de Lions Clubs International. **(Inclua a lista de nomes dos novos associados)** foram empossados.

Segundo **(nome e cargo, tal como presidente do clube ou assessor)**, o Dia Mundial da Posse de Leões foi um sucesso por várias razões. “Como associados de Lions clubes, somos dedicados a servir a comunidade”, disse **(sobrenome)**. “Aqui em **(cidade)**, queremos compartilhar nosso espírito de serviço voluntário ligado ao lema, “Nós servimos”, com os novos associados, para que possam sentir o orgulho pelo fato de serem Leões”.

Para celebrar o Dia Mundial da Posse de Leões o **(nome do clube)** assumiu o compromisso de **(acrescente comentários sobre projetos de serviço que o seu clube/distrito planeja patrocinar, incluindo datas e locais de próximos eventos)**. Os recursos arrecadados com campanhas de angariação foram entregues a **(indique bolsas de estudos e/ou outras causas para as quais o clube tenha contribuído)**. O **(nome do Lions clube)** foi fundado em **(ano)**.

O Lions clube **(nome)** tem **(número)** associados que se reúnem **(dia da semana, mês)** às **(horas)** em **(local)**. Os Lions clubes são formados por grupos de homens e mulheres que identificam necessidades comunitárias e trabalham juntos para atendê-las. Para mais informações ou para envolver-se com o **(nome do Lions clube)**, queira contatar **(nome)** pelo **telefone (número)** ou visite o site **(coloque o endereço do site, se apropriado)**.

Lions Clubs International é a maior organização de clubes de serviços do mundo, com mais de 1,4 milhão de associados em mais de 48.000 clubes espalhados por 200 países e áreas geográficas. Desde 1917, os Lions clubes vêm ajudando os cegos e portadores de deficiências visuais, reiterando o seu forte compromisso com os serviços através das cinco causas globais; visão, alívio à fome, câncer infantil, meio ambiente e diabetes. Para mais informações sobre Lions Clubs International, visite o site www.lionsclubs.org.

PROCLAMAÇÃO

CONSIDERANDO QUE, desde a sua fundação em 1917, os associados de LIONS CLUBS INTERNATIONAL dedicam-se às comunidades, ajudando causas humanitárias; e

CONSIDERANDO QUE, LIONS CLUBS INTERNATIONAL tornou-se a maior organização de clubes de serviço do mundo com mais de 1,4 milhão de associados em mais de 49.000 clubes de 200 países e áreas geográficas; e

CONSIDERANDO QUE, os associados de LIONS CLUBS INTERNATIONAL continuam com o compromisso de serviço comunitário por meio de esforços locais, bem como através de programas internacionais; e

CONSIDERANDO QUE, LIONS CLUBS INTERNATIONAL continua a celebrar, junto com novos e antigos associados, o seu orgulhoso legado e o compromisso de ajudar o próximo;

POR ESTAS RAZÕES, eu, (nome da autoridade da cidade), em virtude da autoridade a mim conferida como (cargo) de (nome da cidade), proclamo por meio desta, que o dia (DATA) seja declarado como o Dia Mundial da Posse de Leões em (nome da cidade).

OUTROSSIM, uno-me aos cidadãos desta comunidade em apreço e celebração aos associados de LIONS CLUBS INTERNATIONAL por suas muitas contribuições no mundo inteiro.

EMITIDO: Nesta (DATA).

(Nome da autoridade municipal)

(Cargo)

Modelo de roteiro para cerimônia de posse

A posse de novos associados na organização Lions pode assumir formas diversas segundo os costumes e atividades do clube e do distrito. Para dar dignidade e importância à cerimônia de posse, ela deve ser presidida por um Leão bem respeitado. Os atuais Leões podem ser convidados a permanecerem de pé durante a cerimônia para reconfirmarem o compromisso de servir.

Um líder Leão abre a reunião com as seguintes palavras:

Este é um dia muito especial.

O Dia Mundial da Posse de Leões é um dia dedicado a homenagear os novos associados que foram trazidos à nossa organização e para reconhecermos a dedicação dos padrinhos que os convidaram a ingressar nos nossos clubes. Hoje, milhares de novos Leões no mundo inteiro simultaneamente tomarão posse em Lions Clubs International. . . aumentando nossa capacidade de servir as comunidades e nos ajudando a dar continuidade aos esforços humanitários. Neste dia, oferecemos aos novos Leões uma oportunidade de compartilharem nosso orgulho em servir e a dádiva da amizade duradoura e significativa. Este é realmente um motivo de celebrações!

Homenageamos estes novos Leões porque eles desempenham um papel muito importante...eles detêm a chave do nosso futuro.

Devemos instruí-los bem, pois serão os líderes que nos levarão adiante para servirmos a próxima geração. Na medida em que compartilhamos as nossas tradições e lhes pedimos que continuem o legado dos Leões, devemos nos voltar a eles à procura de novas ideias e inspiração para que possamos aprender mutuamente.

Ao celebrarmos este dia, devemos nos lembrar que ninguém se torna Leão por livre iniciativa . . . todos os novos Leões ingressam na organização mediante aprovação da diretoria do clube e recomendação de um Leão muito importante . . . o padrinho. Estes padrinhos tiveram a capacidade de perceber as qualidades de Leão nos novos associados promissores. Qualidades estas que podem ser uma habilidade excepcional de liderança, um compromisso sincero de servir ao próximo ou talvez um talento especial. Os padrinhos enxergaram potencial nestes novos Leões, sabendo que poderão realizar algo realmente significativo, usando suas habilidades para a mais importante de todas as missões... ajudar o próximo.

Estamos iniciando a cerimônia de posse em homenagem ao Dia Mundial da Posse de Leões, que dará as boas-vindas a (número) novos associados, que farão parte do companheirismo do (Lions Clube de _____/ ou Distrito ____). Queiram, por gentileza, conter os aplausos e demonstrações até o final. Pronunciarei os nomes dos novos associados e seus padrinhos. Na medida em que os nomes forem chamados, os padrinhos e candidatos deverão se levantar e vir à frente.

Neste momento o líder Leão pronuncia os nomes da seguinte maneira: Susan R. Brown, apadrinhada pelo Leão Walter M. Smith. Quando todos os candidatos e padrinhos estiverem de pé, o líder Leão deverá prosseguir:

Senhoras e senhores, em nome dos dirigentes e associados do (Lions Clube de _____ ou Distrito____), expresso nossa satisfação com a sua presença nesta cerimônia especial do Dia Mundial da Posse de Leões. Vocês foram convidados a se afiliarem e estamos felizes e orgulhosos que tenham aceito a afiliação em nossa organização e em Lions Internacional.

A afiliação a um Lions clube é um privilégio. Vocês estão ingressando na maior e mais ativa organização de clubes de serviço do mundo, composta por mais de 1,4 milhão de homens e mulheres voltados à prestação de serviços em mais de 48.000 clubes em mais de 200 países ou áreas geográficas. Nossa organização foi concebida em uma reunião em Chicago, Illinois, EUA, em 7 de junho de 1917, sob a liderança do seu fundador, Melvin Jones. A expansão e crescimento do serviço humanitário tem sido possível graças à dedicação dos nossos associados. Hoje, nós lhes pedimos que nos ajudem a carregar a chama Leonística e a construir um futuro mais brilhante para toda a humanidade. Pedimos simplesmente que ... “sirvam”.

Vocês conhecem o Código de Ética e Objetivos da nossa associação e o trabalho que os Leões estão realizando. Devo frisar que o privilégio da afiliação Leonística também está vinculado a obrigações definidas. Lions Clubs International não é uma

confraria e nem uma organização social ou política. Trata-se de um grupo de homens e mulheres unidos para realizarem o que sozinhos jamais poderíamos fazer, um meio pelo qual pessoas de boa vontade podem servir ao seu próximo. O lema da nossa associação e por conseguinte do nosso clube é “Nós servimos”. Na medida em que progredir como Leão, você descobrirá a grande satisfação que advém de compartilharmos nossa dedicação à humanidade.

Vocês viram como os Lions clubes servem suas comunidades e o próximo, seja ele cego, enfermo, empobrecido e deficiente. O serviço humanitário não teria sido possível sem que as pessoas estivessem desejosas de conceder seu tempo e trabalho árduo. Os companheiros Leões poderão revelar que para realizar esse trabalho é preciso haver dedicação . . trabalho este que esperamos contar com a sua dedicação. Nosso trabalho é um esforço cooperativo no qual cada associado reparte a carga para que a das pessoas menos afortunadas não seja tão pesada.

As recompensas da afiliação são grandes. Vocês usufruirão do companheirismo de homens e mulheres de mérito nas comunidades. Receberão o agradecimento caloroso das pessoas que ajudam e da comunidade onde servem. Terão ainda o prazer de trabalhar com outras pessoas dedicadas utilizando a estrutura dos comitês dos clubes. Perceberão os problemas da comunidade e, como Leões, serão chamados a assumir a liderança e encontrar a soluções. Acima de tudo, estarão encontrando no Lions clube uma maneira de executar um trabalho filantrópico, típico de bons cidadãos que se preocupam com o bem-estar comum...podendo desta maneira expressarem o bem que emana de seus corações.

Já que expressaram o desejo de se afiliarem ao seu clube e a Lions Clubs International, peço agora que repitam minhas palavras sobre as Obrigações do Associado:

“Eu **(seu nome)**... solenemente me comprometo... a observar o Estatuto e Regulamentos de clube e da Associação Internacional de Lions Clubes... a comparecer regularmente a todas as reuniões... a apoiar e promover os interesses do clube... em todos os seus trabalhos... oferecer minha contribuição justa... para o apoio financeiro do clube. Declaro ainda... que oferecerei assistência na manutenção... desenvolvimento e fortalecimento do quadro associativo do clube... que ajudarei o clube... servindo ativamente nos comitês e em outras funções... onde os meus esforços sejam necessários... e que praticarei ... os princípios do Código de Ética... e os Propósitos de Lions International”.

Obrigado e bem-vindos ao quadro associativo do (Lions Clube de _____ ou Distrito _____). Foi elaborado um certificado para representar a importância do Dia Mundial da Posse de Leões. Quando os padrinhos fizerem a entrega do certificado comemorativo, pedirei que repitam comigo as obrigações do padrinho:

“ Eu **(seu nome)** tendo apadrinhado (nome do novo associado) como associado de Lions Clubs

International concordo em observar que ele/ela esteja sendo bem acolhido(a) e instruído(a) sobre as atividades e funções do clube e de Lions Clubs International e me comprometo a fazer meu melhor para que ele/ela participe de todas as funções do clube e que se torne um(a) bom companheiro(a) Leão.”

Leões, lembrem-se deste dia e de ostentar com orgulho o seu distintivo do Lions. Quero dar os parabéns e as boas-vindas a vocês na maior de todas as organizações de clubes de serviços Lions Clubs International. E agora, a todos os Leões desta sala que estão orgulhosos e felizes por terem vocês como associados do Lions Clube de _____, peço.... uma salva de palmas para estes novos Leões.

Folha informativa sobre o Lions Clube de (nome)

Para obter mais informações, entre em contato com:

(nome)

a/c (nome do Lions clube)

(endereço)

Telefone: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Site: _____

História do clube

Fundado em (cidade, local) em (ano)

Associados do clube

(número) associados do sexo masculino e feminino

Envolvimento/projetos do clube com a comunidade

(Faça um resumo dos programas e projetos atuais/previstos. Por exemplo, Dia Mundial da Posse de Leões, Dia Mundial da Visão, Reciclar para a Visão, Arrecadação de Recursos etc.)

O clube se reúne em (dia da semana/mês) às (horas) no (local).

Lions Clubs International

Sede Internacional

300 W. 22nd Street

Oak Brook, IL 60523-8842

Telefone: (630) 571-5466

Fax: (630) 571-8890

Site: www.lionsclubs.org

História

Fundado em 1917 na cidade de Chicago nos EUA pelo empresário Melvin Jones. Desde a fundação, Lions Clubs International dedica-se a ajudar os menos favorecidos nas suas comunidades e em todo o mundo. Em 1925, Helen Keller desafiou os companheiros Leões a se tornarem Paladinos dos cegos na cruzada contra a escuridão. Em 1954, "Nós servimos" passou a ser o lema oficial da associação.

Quadro associativo internacional

- A maior organização de clubes de serviço do mundo
- Mais de 1,4 milhão de homens e mulheres associados
- Mais de 48.000 clubes
- Clubes presentes em 200 países e áreas geográficas





Lions Clubs International

Divisão do Quadro Associativo

Lions Clubs International

300 W 22ND ST

Oak Brook IL 60523-8842 EUA

www.lionsclubs.org

E-mail: membership@lionsclubs.org

Telephone: 630.468.3831