



Esimerkki Markkinointiapurahasta

VP IV | SD 130, Bulgaria | Taiteellinen mainostaulu - markkinointikampanja

(Markkinointiapuraha myönnettiin vuonna 2024–2025)

Yleiskatsaus

Moninkertaispiiri (SD) 130 (Bulgaria) sai Lions Internationalin Markkinointiapurahana 5 000 dollaria. Varat auttoivat SD 130:tä suunnittelemaan sarjan ainutlaatuisia mainostauluja eri puolille Bulgariaa. Tavoitteena oli levittää tietoisuutta Lions Internationalista, rekrytoida uusia jäseniä ja esitellä kumppanuuksia, erityisesti nuorisoon ja taiteeseen liittyviä. Tämän kampanjan keskeinen teema oli myös bulgarialaisen kulttuurin ja kansanperinteen edistäminen, osoittamalla mahdollisille lioneille, että klubit ympäri maailmaa ovat ainutlaatuisia paikallisten alueiden ja tapojen mukaisesti.

Tavoitteet

1. **Lisätä tietoisuutta brändistä ja esitellä klubin aktiviteetteja:** Lionit pyrkivät tiedottamaan laajemmalle yleisölle klubien olemassaolosta ja vaikutuksesta SD 130:ssä ja sen ulkopuolella.
2. **Tuottaa perinteisiä ja liikkuvia mainostauluja:** SD 130:n tavoitteena oli julkaista mainostauluja bulgarialaisista lionsklubeista. He halusivat tavoitella sekoitusta perinteisiä paperimainoksia sekä digitaalisia ja mobiilimainoksia.
3. **Innostaa uusia jäseniä:** Bulgarian lionit halusivat herättää kiinnostusta brändiä kohtaan, rekrytoida uusia lioneita ja leoja sekä perustaa uusia klubeja markkinointikampanjan tuloksena.



Virstanpylväät

1. Tietoisuuden lisääminen

Bulgarian lionit ovat onnistuneesti lisänneet tietoisuutta paikallisista klubeista ja projekteista. Markkinoinnin kautta saatiin 14 uutistarinaa, jotka käsittelivät kampanjaa.

2. Bulgarianlaisen kansanperinteen juhliminen

SD 130 halusi näyttää Lions Internationalin bulgarialaisen kulttuurin näkökulmasta. Mainostauluihin kuvattiin maan virallinen lippu, johon on otettu mukaan Lions International -brändin tunnelmaa. Potentiaaliset lionit olivat kiinnostuneita näistä mainoksista ja nykyiset jäsenet raportoivat olevansa ylpeitä siitä, mitä mainostaulut edustavat. Ainutlaatuiset rintaneulat on myös suunniteltu antamaan lioneille mahdollisuuden viedä viesti mukanaan minne tahansa he menevätkin. Lionit järjestivät myös sarjan palveluaktiviteetteja, kuten kansantansseja ja muita perinteitä, joiden kautta kerättiin rahaa nuorille.

3. Jäsenmäärän kasvattaminen

Tämän kampanjan ansiosta Bulgarian lionit saivat 19 uutta jäsentä ja perustivat kaksi uutta klubia ja tämän lisäksi saatiin vahvaa osallistumista ja suurempaa näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa.

Media



