Enfoque Global de Afiliación

Enfoque Global de Afiliación

El Enfoque Global de Afiliación combina un enfoque estratégico y un conjunto de recursos que los equipos distritales pueden utilizar para desarrollar la afiliación mediante lo siguiente:

- Rejuvenecer a los distritos con clubes nuevos
- Revitalizar a los clubes con socios nuevos
- Volver a motivar a los socios con camaradería y servicios interesantes.

El enfoque tiene aplicabilidad universal, con la capacidad de personalizarse según las necesidades y circunstancias regionales.

Antecedentes

En octubre de 2018, el Comité de Aumento de Socios aprobó un programa piloto para aumentar la afiliación en las AE I y II. Este programa piloto se denominó la Iniciativa de Afiliación en América del Norte (NAMI, por sus siglas en inglés). Este programa piloto se implementó hasta junio de 2020 y dio como resultado el enfoque antes mencionado para el aumento de socios. La Iniciativa de Afiliación en América del Norte pasó a denominarse Enfoque Global de Afiliación y se puso en marcha en todo el mundo en junio de 2022.

Intersección del Enfoque Global de Afiliación con el Plan Estratégico de Lions International

El objetivo del Enfoque Global de Afiliación es conseguir un aumento de socios positivo. Este objetivo es fundamental para el objetivo más amplio del Plan Estratégico de Lions International: ser el líder mundial en el servicio comunitario y humanitario. Del mismo modo, muchas de las estrategias descritas en el enfoque estratégico del Plan Estratégico de Lions International apoyarán directa e indirectamente los objetivos del enfoque global de la afiliación.

La participación en el Enfoque Global de Afiliación se determina en los distritos. Muchos de los programas y recursos desarrollados a través del Plan Estratégico de Lions International se implementarán a nivel internacional, como reposicionar las causas globales, o a nivel de club, aumentar la satisfacción de los socios gracias a su experiencia en el club. Como tal, el Plan Estratégico de Lions International apoyará, no reemplazará, los planes de acción del distrito desarrollados a través del Enfoque Global de Afiliación.

Cronograma y presupuesto

Todas las AE pusieron a prueba este enfoque, con variaciones regionales en 2021-2022. del Equipo de Acción Global (El GAT impulsó el proceso piloto, y proporcionó apoyo y responsabilidad en cada AE. Las mejores ideas se están integrando en el proceso mundial en 2022-2023.

2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Inicio de la Iniciativa de Afiliación en Norteamérica	Nueve distritos piloto en las AE I y II han probado el enfoque	Todos los distritos de las AE I y II podrían optar por participar en la puesta en marcha de las AE III-VIII.	Todos los distritos de las AE I y II, y los distritos piloto de las AE III-VIII	Todos los distritos del mundo pueden participar

Al mes de septiembre de 2020, no hay un presupuesto asociado con el Enfoque Global de Afiliación, ya que es un enfoque, y los recursos incluidos ya están cubiertos por los presupuestos existentes. A medida que se perfecciona el enfoque, puede haber aspectos del enfoque que requieran un nuevo presupuesto. Entre otros, se puede hablar, aunque sin limitarse a ello, de lo siguiente:

- Movilizar el GAT para apoyar el enfoque
- Los premios desarrollados como aspecto permanente del enfoque
- Los gastos adicionales necesarios para la supervisión estratégica y el desarrollo de recursos, como pueden ser los recursos humanos el programa.

Enfoque Global de Afiliación, participación y responsabilidades

Si bien la participación y la gestión de proyectos del Enfoque Global de Afiliación es competencia del Comité y la División de Aumento de Socios, se necesitarán otras partes interesadas para garantizar el éxito. Las responsabilidades específicas se enumeran a continuación.

División	**Responsabilidades**
Aumento de socios	• Enfoque de participación • Proporcionar gestión de proyectos para coordinar actividades con otras divisiones y garantizar que se obtengan los resultados previstos. • Desarrollar y mejora los recursos según sea necesario para respaldar el Enfoque Global de Afiliación. • Informar y apoyar al Comité de Aumento de Socios • Revisar el manual de normas y actualizarlo debidamente. • Analizar datos tanto cuantitativos como cualitativos para actualizar los recursos, identificando diferencias regionales. • Trabajar con marketing para desarrollar la marca, los puntos de conversación, las preguntas frecuentes y los PPT • Trabajar con Desarrollo de Liderato, operaciones y soporte para socios en el enfoque de capacitación, consolidación del plan de estudios y materiales de capacitación • Colaborar con operaciones y soporte a socios en el marco de apoyo y participación de liderato del GAT • Programar reuniones mensuales regulares entre las partes interesadas • Revisar las mejores prácticas y las lecciones aprendidas y actualiza el Enfoque Global de Afiliación

	• Revisar los recursos existentes en función de las actualizaciones de la implementación del Enfoque Global de Afiliación • Manejar solicitudes de traducción y desarrolla informes
Desarrollo de Liderato	• Incorporar el en el currículo y los eventos de capacitación de los PVGD/GED. • Desarrollar la estrategia de comunicaciones y la participación de los líderes de grupo • Trabajar con Aumento de Socios para desarrollar el currículo y los materiales de capacitación para otros niveles de liderato según sea necesario. • Revisar los recursos y materiales de DL existentes en busca de posibles actualizaciones • Revisar el manual de normas y actualizarlo adecuadamente.
Operaciones y soporte para socios	• Trabajar con Aumento de Socios y Desarrollo de Liderato en el enfoque de capacitación, la consolidación del plan de estudios y los materiales de capacitación • Gestión de proyectos del líder León del GAT y del personal del GAT • Ayudar en el desarrollo de recursos regionales para apoyar AE/AR/Liderato de área • Apoyar al personal de GAT al liderato en AE/AR en el desarrollo de planes de un Enfoque Global para el aumento de socios y promover el proceso y los recursos de apoyo • Recopilar comentarios para compartir con las divisiones • Alinearse con los recursos de las metas del distrito incorporando las mejores prácticas • Actualizar el equipo del centro de servicio a socios (MSC, por sus siglas en inglés) y actualiza la base de conocimientos • Coordinar los compromisos con los dirigentes ejecutivos, presidente del GAT, líderes de Equipo Global de Acción de AE/AR • Revisar los recursos y materiales existentes del GAT en busca de posibles actualizaciones. • Revisar el manual de normas y sugerir actualizaciones para consideración de las respectivas divisiones. • Actualizar las funciones y responsabilidades del GAT
Mercadotecnia	• Desarrollar una estrategia de comunicaciones de mercadotecnia para promover el Enfoque Global de Afiliación • Apoyar el desarrollo de recursos de marca, incluyendo los puntos de discusión, materiales de eventos, preguntas frecuentes, plantillas PPT, etc. • Desarrollar una estrategia para la web y las redes sociales • Compartir las "mejores prácticas" y los "aprendizajes" de la iniciativa de afiliación de América del Norte • Implementar un plan de comunicaciones e identifica oportunidades para promover Enfoque Global de Afiliación en los comunicados corporativos • Apoyar el desarrollo de material a la medida para los líderes de campo • Revisar el manual de normas y actualizarlo adecuadamente.
Distritos y clubes Administración	• Apoyar la traducción de recursos • Desarrollar una guía para ayudar a la traducción de recursos regionalizados. • Rastrear y catalogar versiones regionalizadas de recursos • Revisar y actualizar las funciones y responsabilidades de los puestos en DM/D/Club para posibles actualizaciones

	• Apoyar la recisión de los recursos y materiales existentes en busca de posibles actualizaciones. • Revisar el manual de normas y actualizarlo adecuadamente.
Equipo de operaciones	• Supervisar la finalización del programa piloto de la Iniciativa de Afiliación de América del Norte • Proporcionar supervisión a los programas piloto de la Iniciativa de Afiliación de América del Norte por región/zona/clubes en 2020/2021 • Compartir las lecciones aprendidas con las divisiones para incorporarlas en futuros recursos y en el Enfoque Global de Afiliación.