



*Promoção*

---

**da Marca**

*Marketing mais fácil do que nunca.*



*Promoção*  
da Marca

*Bem-vindo!*

# *Bem-vindo e parabéns.*

Você está um passo mais  
perto de atingir as metas  
de marketing.





## *O que é Promoção da Marca?*

A Promoção da Marca é uma iniciativa da Divisão de Marketing do Lions. A meta é simples: apoiar distritos e clubes com soluções de marketing para ajudá-los a alcançar os objetivos de marketing.

Seja divulgando um evento de serviço, fazendo networking com associados em potencial ou celebrando seu sucesso com o mundo, a Promoção da Marca tem algo que simplificará e aprimorará seus esforços.



O kit de Promoção da Marca é um conjunto de ferramentas desenvolvidas para ajudar a orientar e inspirar os esforços de marketing.

## *Guiar*

- Diretrizes da marca
- Recursos da marca  
(apresentações, melhores práticas, dúvidas frequentes sobre a marca etc.)

## *Inspirar*

- Ativos da marca  
(logotipos, ícones, biblioteca de imagens etc.)
- Modelos da marca  
(publicidade, mídia social, impressão)



## *Conteúdo - diretrizes da marca*

As nossas diretrizes da marca são um conjunto de padrões aprovados que protegem a identidade visual e verbal de Lions International.

Desenvolvemos esses padrões e, com a ajuda de Leões e Leos de todo o mundo, os mantemos para garantir a integridade e a percepção positiva da nossa Organização e Fundação.

Use e siga estas diretrizes, que são fundamentais, mas flexíveis o suficiente para permitir expressão individual.



## *Conteúdo – recursos da marca*

Os recursos da marca são outros itens úteis para ajudar a orientar os esforços de marketing. Esses recursos foram projetados para fornecer informações sobre a Organização/Fundação, bem como sobre as atividades básicas de marketing.

Esses recursos podem incluir itens como apresentações (marca e social), dicas e truques, guias de instruções, listas de verificação, práticas recomendadas ou dúvidas frequentes.

\* Pode-se encontrar os recursos na pasta “Recursos da marca”, bem como no kit de Promoção da Marca em pastas com o nome “Recursos”.



## *Conteúdo - ativos da marca*

Se você pensar nas diretrizes e recursos da marca como as instruções sobre a nossa marca, então os ativos da marca são os componentes essenciais. Esses são os ativos usados para criar peças de marketing. Eles podem ser escritos, verbais ou visuais.

Os ativos escritos e verbais podem incluir fatos, histórias ou resumos para ajudar quando você se referir à Organização ou Fundação e seus programas e iniciativas.

Os ativos visuais são logotipos, ícones, cores, fotos - qualquer coisa que possa ser usada para criar graficamente peças de marketing.



## *Conteúdo - modelos da marca*

Os modelos da marca facilitam a criação dos seus próprios materiais de marketing! Esses são modelos predefinidos, o que significa que a maior parte do trabalho já foi feita para você. Criamos alguns dos itens de marketing mais comuns solicitados por distritos ou clubes.

Esses modelos são adaptáveis, o que significa que você pode ajustá-los para que gerem mais identificação com seu público, região e comunidade. Torne-os seus usando o seu idioma, suas fotos e suas palavras.



# *Organizado de forma simples*

Para sua conveniência, as pastas de Promoção da Marca são organizadas por categorias.

## **01 Diretrizes da Marca**

Marca global do Lions e outras

## **02 Recursos da marca**

Apresentações da marca e mais

## **03 Ativos da marca**

Ilustrações e logotipos: logotipos, ícones e outros elementos gráficos

Redação e mensagens: fatos, histórias e resumos

Fotografia: biblioteca de imagens

## **04 Modelos da Marca**

Materiais impressos: modelos da marca

Mídia social: kits prontos para usar

Apresentações: modelos de PowerPoint da marca

Vídeo: videoclipes da marca

Publicidade: modelos da marca



*Promoção*  
da Marca

*E por que?*

# *Por que usar este kit de ferramentas?*

Além de ser fácil de usar, ele foi escrito e projetado por profissionais, é gratuito - e o melhor de tudo - a maior parte do trabalho já foi feita para você. Também é consistente com a identidade de Lions Clubs International, o que é muito importante para manter o valor da marca que construímos no último século.



Promoção  
da Marca

Onde posso encontrá-lo?

# Onde posso encontrá-lo?

Pode-se encontrar o kit de ferramentas de Promoção da Marca na [página da Internet](https://www.lionsclubs.org/pt/brand) com diretrizes para a marca.

<https://www.lionsclubs.org/pt/brand>

The screenshot displays the website's navigation bar with options like 'Discover Our Story', 'Explore Our Impact', 'Start Your Service', 'Support Your Foundation', 'Resources For Members', and '#Coronavirus Our Response'. A 'Join' and 'Donate' button are also visible. The main content area features a 'Brand and marketing toolkit' section with a 'Download guidelines' button. Below this, there are sections for 'Our brand guidelines' and 'Brand advance kit', which includes a list of customizable materials: Flyers, Email templates, Membership documents, and Social media posts. A 'View the kit' button is provided at the bottom of the kit section.



*Promoção* / da Marca

# *Muito obrigado.*

Ter uma marca unificada cria uma identidade consistente para os Leões e Lions International em âmbito local e global.

Se você tiver dúvidas sobre o conteúdo das diretrizes da marca ou questões em geral sobre a marca, entre em contato conosco pelo e-mail [lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org).