



营销拨款案例研究

第三宪章区 | 巴西 LC 复合区 | 多媒体宣传活动

(于 2023-2024 年度获得营销拨款)

概述

LC 复合区 (巴西) 获得 15,000 美元的 Lions International 营销拨款。资金帮助 LC 复合区支付多媒体活动的费用，以提高该地区狮子会的知名度。该活动包括开发平面媒体 (如广告牌、信息音频和音频档案)、宣传和获取新闻报导以及赞助社交媒体帖文，以接触尽可能多的潜在狮友。今年巴西狮友加强公关工作的重要一年，因为巴西是 2024-2025 年度 Lions International 总会长法布里西奥·奥利维拉的居住地。

目标

1. **增加公共认知**：巴西狮友致力于提高 Lions International 品牌以及当地志工活动的知名度。
2. **招募新会员**：LC 复合区希望透过加大公共关系力度，吸收新成员，以支持正在全球进行的 Lions International *MISSION 1.5* (150 万的使命) 活动。
3. **培养现有狮友自豪感**：除了吸引新会员之外，LC 复合区也致力于让现有狮友感受到自己的特殊意义，从而留住他们。



里程碑

1. 超越外展目标

LC 复合区狮友很自豪能够在这次多媒体宣传活动中超越他们的目标受众。获赞助的社交媒体帖文获得了超过 56 万名用户的超过 180 万次浏览量。

2. 获得新闻报导

由于媒体宣传和其他公关活动，巴西狮友出现在平面、电台广播、电视和数字新闻媒体的正面新闻报导中。

3. 结束了多年来净会员人数呈负增长的趋势

LC 复合区将第一年的会员净正增长归功于这次营销多媒体活动。许多新成员加入，其中包括多位选择重返组织的前狮友。

媒体

Quer ser voluntário?
Se a resposta é sim, conte com a gente!
Venha fazer parte do Lions Clube.

Venha servir sua comunidade. Ingresse em um LEO Clube

Encontre o LEO Clube mais próximo em:
www.dmic.org.br/leoclubes
@dmic

Para jovens de 12 a 30 anos.

Lions International | A serviço de um Mundo com Necessidades

▶ [视频 1](#)

▶ [视频 2](#)