

Juntos GARANTIMOS O FUTURO DOS LEÕES.



Nossos ex-presidentes internacionais entendem como o crescimento fortalece o futuro do nosso serviço, e eles atenderam ao chamado. Veja como eles estão impulsionando nossa missão de crescer.

A MISSÃO1.5 é a forma como estamos expandindo nossos clubes e nossos serviços para que possamos servir mais pessoas do que nunca.



MISSION1.5



Fabrício Oliveira (2024-25) sabe que o crescimento exige foco, disciplina e responsabilidade. Como empresário e líder global, ele desafia os Leões a fortalecerem os clubes, atraírem novos associados e potencializarem LCIF, pois expandir nossos números é fundamental para ampliarmos nossos serviços, aumentarmos nossa credibilidade e gerarmos um impacto mensurável nas comunidades em todo o mundo.



A Dra. Patti Hill (2023-24) convida os Leões a apoiar e capacitar os jovens, para que vejam que podem ter um futuro com as suas ideias na nossa organização. Como fundadora e conselheira de um novo Leo clube, ela incentiva os clubes a apoiarem jovens líderes cuja energia e visão ajudam a levar nosso serviço adiante.



Brian L. Sheehan (2022-23) acredita que compartilhar nossas experiências é uma maneira eficaz de abrir corações e inspirar novos Leões. Ele está impulsionando o crescimento ao criar novos clubes em parceria com a Clínica Mayo, uma iniciativa contra o cyberbullying e uma PTO (associação de pais e mestres) local que trabalha com o Lions Quest.



Douglas X. Alexander (2021-22) acredita que o número de associados aumenta quando compartilhamos a missão do Lions - e ele nunca perde uma oportunidade de fazer esse apelo. Sua dedicação contagiante inspirou inúmeros novos Leões em todo o país, muitos dos quais ele empossou pessoalmente.



Dr. Jung-Yul Choi (2019-21) promove o crescimento por meio de novos associados e novos clubes, especialmente na Coreia do Sul. Ele mostra que, quando o crescimento é culturalmente relevante e liderado localmente, a comunidade fica mais confiante e amplia significativamente a abrangência de nossos serviços.



Gudrun Yngvadottir (2018-19) acredita que o crescimento inclusivo contribui para solidificar o serviço e para o fortalecimento de uma marca global. Ao expandir o quadro associativo e dar as boas-vindas a novos Leões em todo o mundo, ela afirma que a diversidade, a visibilidade e o crescimento são fundamentais para nossa missão como um todo.

LIONSCLUBS.ORG/MISSIONTOGROW



MISSION 1.5



Naresh Aggarwal (2017-18) concentra-se em educar as comunidades acerca dos Leões e da importância do crescimento para aumentar o alcance dos nossos serviços. Por meio de apresentações ao vivo, ele ajudou a aumentar a conscientização e inspirar novos associados.



Dr. Jitsuhiro Yamada (2015-16) acredita que o crescimento é bem-sucedido quando há respeito à cultura e à comunidade. Com seu foco na expansão do Lions no Japão, ele demonstra como a divulgação culturalmente relevante leva a clubes mais fortes, maior envolvimento e crescimento sustentável do quadro associativo.



Joseph (Joe) Preston (2014-15) acredita que clubes fortes e saudáveis são o cerne do crescimento. Ele está expandindo pessoalmente seu próprio clube e compartilhando estratégias por meio de seminários e webinários para ajudar os clubes a se reestruturarem, se reenergizarem e se comprometerem novamente a convidar outras pessoas.



Barry J. Palmer (2013-14) conduz uma estratégia de marketing eficaz, com o intuito de ampliar a presença e a visibilidade do Lions em toda a comunidade. Ele reúne os clubes locais para promover ativamente o nosso trabalho, ajudando mais pessoas a descobrirem como é maravilhoso ser um Leão.



Wing-Kun Tam (2011-12) enfatiza o desenvolvimento da liderança como um caminho para o crescimento sustentável e o serviço de longo prazo. Ele equipa os Leões com o conhecimento, as habilidades e a confiança de que precisam para compartilhar nossa missão, receber novos associados e expandir nossos serviços.



Al Brandel (2008-09) potencializa a voz dos Leões em âmbito global por meio de seu relevante trabalho com as Nações Unidas. Ele mostra consistentemente o impacto de nossos serviços para inspirar um reconhecimento mais amplo e motivar futuros associados a se tornarem parte de nossa missão.



MISSION 1.5



Mahendra Amarasuriya (2007-08) acredita que cada novo associado amplia muito nossa capacidade de servir. Seu foco no crescimento enfatiza que a fundação de novos clubes e a formação de um quadro associativo fortalecido se traduz diretamente em maior impacto humanitário.



Dr. Clement F. Kusiak (2004-05) cria recursos práticos e inclusivos que ajudam os clubes a alcançar e envolver efetivamente diversas comunidades. Ele foi fundamental na fundação de um núcleo de clube de língua espanhola, ampliando as oportunidades de alcançar e servir ainda mais pessoas.



Kajit Habanananda (1998-99) acredita que a fundação de novos clubes é fundamental para manter o Lions forte e preparado para o futuro. Sua liderança reflete a convicção de que novos clubes e novos associados são essenciais para aumentar nossa presença global e nosso impacto a longo prazo.



O Magistrado Brian Stevenson (1987-88) adota como princípio orientador um lema simples, porém robusto: “convide sempre”. Ele acredita que toda pessoa com vocação para o serviço merece a oportunidade de se tornar um Leão e continua a estender pessoalmente esse convite.





"O mundo mudou, assim como as necessidades das pessoas que servimos. Para atendê-las, precisamos de mais Leões. E começa com você".

A.P. Singh, Presidente Internacional 2025-26