



Promoción: Para empezar

Promoción es un término amplio utilizado para describir diversas actividades que apoyan una causa o propician un cambio positivo. Los Leones y Leos hacen promoción al crear **conciencia** sobre las causas en las que trabajan, **educando** a los miembros de la comunidad sobre temas importantes, aumentando las accesibilidad a servicios y generando un cambio **positivo**. Los Leones y Leos prestan atención a las necesidades de sus comunidades y usan sus voces para hablar en nombre de las personas a quienes sirven.

1 Identifique su causa

¿Qué cambio quiere crear?

Ya se trate de ampliar el apoyo a la salud mental de los jóvenes o de ayudar a su comunidad a prepararse para catástrofes naturales, empiece por identificar una causa que importe a su club o barrio.

2 Infórmese y actúe

Aunque la evidencia anecdótica es importante cuando se habla de un tema, también debe asegurarse de que sus afirmaciones se basan en datos. Obtenga información precisa y de alta calidad de fuentes basadas en pruebas, expertos y otras personas que dispongan de datos y cifras actualizados sobre los temas. Asegúrese de entender la historia y los factores que causaron el problema. Basándose en lo que ha aprendido, proponga acciones para crear el cambio.

3 Conozca a su público

Lo más probable es que deba dirigirse a más de un público. ¿Quiénes son las personas de su comunidad con capacidad para marcar la diferencia? Su público objetivo puede ser el gobierno municipal, las escuelas locales, los dirigentes electos, los miembros de la comunidad en general, o las universidades. Averigüe qué motiva a su público en particular e intente enmarcar su mensaje en esa dirección. Puede presentar más datos y cifras, expresar el valor monetario de su propuesta de solución o hacer hincapié en historias personales, dependiendo del público.

4 Determine el modo de hacer la promoción

La promoción puede adoptar muchas formas, así que tómese su tiempo para determinar qué métodos funcionarán mejor para su club y las causas en las que quiere trabajar. La promoción puede tomar la forma de:

- **Organización comunitaria:** Movilice a las personas de su comunidad iniciando una petición, organizando una asamblea o facilitando un taller.
- **Divulgación educativa:** Asóciase con expertos para organizar o participar en eventos educativos (paneles, webinars, películas) que creen conciencia y aclaren ideas equivocadas sobre el tema.
- **Escribir correos electrónicos y cartas:** Coordine esfuerzos con dirigentes electos, canales de medios de comunicación o entidades corporativas para promover el cambio.
- **Reuniones con oficiales electos:** Programe citas con representantes gubernamentales para discutir los problemas, y sugiera acciones a tomar.
- **Campañas de concienciación pública:** Utilice los medios sociales, carteles, comunicados de prensa y otros canales para aumentar la comprensión del público sobre un problema importante.

Comience con una actividad de servicio acorde con sus fortalezas y las de su club. Visite el recurso [Empezar un proyecto de promoción](#) para empezar.

La promoción a gran escala toma tiempo, planeación y dedicación. De un vistazo a nuestros planeadores para el día de la promoción para ayudarse en el proceso.

- [Día de la promoción](#)
- [Campaña en redes sociales](#)
- [Cumbre comunitaria](#)

