



# Guia Visão Geral das Redes de Leões

---

# Guia Visão Geral das Redes de Leões

As Redes de Leões são ótimas maneiras para os associados se conectarem e se encontrarem com Leões de todo o distrito que têm um interesse em comum. Essas redes são formas pelas quais seu distrito pode oferecer aos associados uma experiência gratificante além do que um único clube pode oferecer. Redes de sucesso também podem se tornar ferramentas de recrutamento para novos associados e ajudar na conservação dos associados existentes. Uma das principais razões pelas quais os Leões deixam o clube é a falta de senso de pertencimento. Criar redes onde possam estar com pessoas com interesses em comum pode combater isso.

## Compreender as Redes de Leões

### O que é uma rede

Uma rede de Leões é mais do que uma lista distrital de pessoas e suas profissões. É um fórum no qual Leões de diferentes clubes podem se reunir para trocar ideias e servir de novas maneiras. Essas redes reúnem pessoas de diferentes comunidades que compartilham uma paixão ou origem em comum, criando novas oportunidades para se conectar e servir como Leões.

### O que uma rede não é

Uma rede de Leões não é apenas um diretório distrital estático de Leões e suas profissões. Redes são criações de conexões dinâmicas e exigem que as pessoas se reúnam e se encontrem.

Uma rede não é um clube separado ou destinada a distanciar os associados dos seus clubes. É um aprimoramento da afiliação ao Lions. Entrar para uma rede dá aos Leões a oportunidade de conhecer novas pessoas e servir de diferentes maneiras. Os clubes devem ver as redes como algo positivo, pois fazer parte de uma rede tornará um Leão mais propenso a permanecer no clube.

Aqui estão alguns exemplos de como os Leões podem criar redes.

#### Coalizão

Essas redes oferecem um fórum para que os Leões de um distrito se unam para resolver questões complexas, como abuso de substâncias ou saúde mental dos jovens. Isso exige a participação de vozes de diferentes setores comunitários, incluindo a administração escolar local, pais, líderes empresariais,

autoridades policiais, grupos religiosos, profissionais de saúde e outros. Este grupo pode então identificar e abordar as principais causas dos problemas nas comunidades, em vez de apenas tratar os sintomas. Outro exemplo é a construção de uma rede para defender o aumento do financiamento governamental para programas de combate à fome, em vez de apenas organizar uma campanha de arrecadação de alimentos. O tipo de rede é focado em mudança sistêmica.

#### Negócios/profissionais

Essas redes oferecem um lugar para Leões que são profissionais de negócios ou empreendedores se encontrarem para compartilhar oportunidades e colaborar entre os setores. Esta rede pode criar caminhos de mentoria, gerar indicações de negócios e apresentar histórias de sucesso, ao mesmo tempo em que incentiva os líderes empresariais a manter seus negócios envolvidos no serviço local por meio dos Lions clubes. As atividades devem ser baseadas em serviços, não apenas em indicações de negócios.

#### Câmara cultural

Essas redes reúnem pessoas com raízes em um país, mas que vivem em outro. Essas redes podem reunir Leões de diferentes clubes para desfrutar da preservação cultural. Leões que participam dessas redes podem incentivar seus clubes a criar ou participar de eventos como festivais culturais. Os associados podem fazer parceria com organizações locais para promover sua cultura.

#### Grupos de afinidade

Essas redes reúnem pessoas de diferentes clubes com interesses ou estilos de vida em comum. Por exemplo, se o seu distrito tem vários associados que são ciclistas, a rede poderia organizar passeios em grupo, permitindo que os associados busquem suas paixões juntos. A rede de ciclistas também poderia realizar projetos de serviço relacionados ao ciclismo, como limpeza de trilhas ou defesa de financiamento governamental para melhorias de trilhas.

Estes são apenas alguns exemplos de diferentes maneiras pelas quais você pode reunir Leões por meio de redes em seu distrito. Pode haver diferentes necessidades para os Leões em seu distrito, então as possibilidades de redes são infinitas. As redes são outra ótima maneira para os associados personalizarem sua experiência no Lions.

# Benefícios de uma Rede de Leões

## Capacidade ampliada para o serviço.

Ao incluir não-Leões e líderes comunitários, as redes podem assumir projetos maiores e mais complexos do que um único clube pode. Lidar com a falta de moradia ou o vício em drogas é difícil para um clube, mas a parceria com agências governamentais e outras organizações comunitárias multiplica nosso impacto. Em última análise, a parceria com organizações com ideias semelhantes amplifica nossas vozes e nos permite servir ainda mais pessoas de novas maneiras.

## Oportunidades de colaboração entre os clubes.

Redes constroem relacionamentos mais fortes entre os associados de diferentes clubes. Isso permite maiores oportunidades de colaboração em projetos fora da rede. Os Leões desfrutarão do senso de pertencimento a um clube e de fazer parte de algo maior.

## Aumentar a visibilidade do Lions no distrito.

Projetos maiores que incluem líderes comunitários de várias áreas tendem a receber mais cobertura da mídia, o que pode trazer mais atenção aos Lions clubes e ao serviço que prestamos. Quando aumentamos nossa visibilidade, aumentamos a conscientização e o interesse no Lions dentro das nossas comunidades.

## Tornar a afiliação mais atraente para mais pessoas.

Abordar questões maiores pode ajudar a atrair pessoas que, de outra forma, não se juntariam a um clube local. Os parceiros de rede serão alvos ideais para o recrutamento. Os proprietários de pequenas empresas verão oportunidades de fazer contatos uns com os outros e fazer negócios com pessoas com ideias semelhantes. Projetos que atendem crianças geralmente atraem adultos mais jovens, que os clubes frequentemente têm dificuldade em recrutar.

## Aumentar a satisfação dos associados.

As redes oferecem mais oportunidades para os Leões seguirem suas paixões. Eles verão seus esforços levando a mudanças positivas mais significativas, criarão novas conexões e sentirão um senso de pertencimento maior. Tudo isso levará a um aumento na conservação de associados.

## Laços mais estreitos com os líderes comunitários.

Os clubes geralmente precisam entrar em contato com líderes comunitários para obter financiamento e outros apoios. Incluí-los nas atividades da rede os torna mais propensos a apoiar os clubes de outras formas.

# Etapas para iniciar uma rede

## 1. Identificar as oportunidades para formar uma rede.

Faça uma pesquisa com os Leões do distrito para descobrir o que é importante para eles. Isso pode ser uma causa, um interesse ou qualquer outra coisa que una as pessoas. Pergunte aos líderes comunitários quais necessidades permanecem não atendidas.

## 2. Nomear um organizador.

O organizador da rede é um Leão que tem paixão pelo foco da rede e tem as habilidades de liderança para iniciá-la. Essa pessoa vai liderar o recrutamento de associados da rede e a reunião de organização. Qualquer Leão pode servir como organizador.

## 3. Reunir as pessoas.

O organizador se reúne com Leões e não Leões para que se interessem. Isso pode incluir palestras em reuniões de clubes e da comunidade. Deve ter vários indicações para entrar em contato. Dirigentes de distrito e presidentes de clubes devem incentivar os Leões a se envolverem. Como em todos os esforços de recrutamento, aqueles que se juntarem à rede devem ser incentivados a recrutar pessoas que conhecem.

## 4. Realizar uma reunião de organização.

A reunião de organização é onde a rede decide como funcionará. Esta reunião é presidida pelo organizador da rede, que cria a pauta. A rede precisa desenvolver um estatuto semelhante ao estatuto e regulamentos de um clube. Eleições precisam ser realizadas para cargos como presidente, vice-presidente, secretário e tesoureiro. Outras posições podem ser necessárias dependendo da natureza da rede.

## 5. Divulgar as atividades da rede.

Alguém na rede deve ser responsável por divulgar os projetos de serviço ao público e incentivar não-Leões a participar e a rede deve ter uma forte presença nas mídias sociais.



Todos os associados da rede podem ajudar conversando com amigos e familiares e promovendo a rede em suas páginas de mídia social. Promover adequadamente as atividades de serviço incentivará mais pessoas a se envolverem para que mais pessoas possam ser atendidas.

## Gerenciar a sua rede

Depois de identificar seus associados e escolher sua área de interesse, a próxima etapa é considerar a logística de funcionamento da sua rede. Desenvolver procedimentos operacionais padrão (POPs) adaptados à sua rede é essencial para o sucesso a longo prazo. Esses POPs devem cobrir afiliação, reuniões, governança e monitoramento de referências para ajudar você a gerenciar sua rede de forma eficiente e eficaz. Considere as perguntas a seguir ao planejar seus POPs.

### Afiliação

**Elegibilidade** – A afiliação é aberta a qualquer Leão em situação regular que compartilhe um interesse, atividade ou profissão que se alinhe com o estatuto da rede estabelecida e concorde com o código de conduta da Rede de Leões.

**Estrutura de taxas** – Estabelecer uma estrutura de taxas para cobrir os custos operacionais. Isso pode incluir uma taxa de adesão única e taxas nominais de reunião.

**Código de conduta** – Todos os associados devem aderir a um código de conduta rigoroso que enfatiza o profissionalismo, a integridade e o respeito mútuo em todas as assuntos.



### Reuniões

**Frequência** – Procurar se reunir pelo menos duas vezes por mês para manter o foco nas suas atividades e facilitar oportunidades regulares de networking.

**Estrutura** – Adaptar a estrutura da sua reunião ao tipo de rede que você tem — reuniões de rede são diferentes das reuniões de Lions clube.

### Liderança e governança

**Cargos de dirigentes** – Cada rede de Leões deve ter uma equipe de liderança central, geralmente composta por um presidente, vice-presidente e secretário/tesoureiro.

**Revezamento da liderança** – Para incentivar a participação ativa e oferecer oportunidades de liderança a todos os associados, os cargos de dirigentes devem ser revezados regularmente (por exemplo, a cada 6-12 meses).

**Órgão governante** – Um comitê executivo ou órgão governante, composto por 7 a 15 associados, deve ser responsável por gerenciar os assuntos da rede, aprovar o orçamento e garantir a adesão aos POPs.

### Sistemas operacionais

Para funcionar eficientemente, sua rede precisará de alguns sistemas operacionais básicos.

**Banco de dados dos integrantes** – Um banco de dados simples para gerenciar informações dos associados.

**Registro de presença** – Para acompanhar a participação em reuniões.

**Lista de verificação de integração** – Um processo para acolher e integrar novos associados.

**Rastreador de sucesso** – Um sistema para registrar e medir o sucesso, como um rastreamento de referências para uma rede de negócios.

