



마케팅 교부금 사례 연구

제 4 헌장지역 | 불가리아 130 단일지구 | 예술적인 옥외 광고판 마케팅 캠페인

(2024-2025 회기 마케팅 교부금 지급)

개요

130 단일지구 (불가리아)에 라이온스 인터내셔널 마케팅 교부금으로 US\$5,000 달러가 지급되었습니다. 130 단일지구는 이 기금을 활용하여 불가리아 전역에 라이온스 인터내셔널에 대한 인식 확산, 신입회원 모집, 특히 청소년 및 예술 관련 브랜드 파트너십을 홍보하기 위한 독창적인 옥외 광고판을 제작했습니다. 이 캠페인의 핵심 주제는 불가리아의 문화와 풍속을 홍보하는 것으로, 전 세계 곳곳의 클럽들이 현지 지역과 풍습에 따라 고유한 모습을 가지고 있음을 예비 라이온들에게 보여주었습니다.

목표

- 브랜드 인식 제고 및 클럽 활동 홍보:** 라이온들은 130 단일지구 및 그 외 지역에서 클럽의 존재와 영향력을 더 많은 대중에게 알리기 위해 나섰습니다.
- 기존 광고판 및 모바일 광고판 제작:** 130 단일지구는 불가리아의 라이온스 클럽에 대한 광고판을 제작하고자 했습니다. 그들은 기존 고정형 광고판뿐만 아니라 온라인 및 모바일 광고를 함께 활용하고자 했습니다.



3. **신입회원 유치:** 불가리아의 라이온들은 마케팅 캠페인을 통해 브랜드에 대한 관심을 불러일으키고 신입 라이온 및 레오를 모집하며 신생클럽을 조직하고자 노력했습니다.

주요 성과

1. 인식 제고

불가리아의 라이온들은 지역 클럽 및 봉사 사업에 대한 인식을 성공적으로 향상시켰습니다. 이러한 마케팅 활동을 통해 14 건의 캠페인 관련 기사가 보도되었습니다.

2. 불가리아 민속 문화 기념

130 단일지구는 불가리아 문화를 통해 라이온스 인터내셔널을 알리고자 했습니다. 광고판 디자인은 불가리아 국기와 라이온스 인터내셔널 브랜드에서 영감을 얻었습니다. 이러한 광고는 예비 라이온들의 관심을 끌게 되었고 기존 회원들은 광고판에 담긴 메시지에 자부심을 느꼈다고 전했습니다. 라이온들이 어디를 가든 이 메시지를 전할 수 있도록 전용 핀도 제작되었습니다. 라이온들은 또한 청소년을 위한 기금을 모금하는 민속 춤 및 기타 전통 행사 등 다양한 봉사 활동을 주최하였습니다.

3. 회원 증강

불가리아의 라이온들은 광고판 캠페인을 통해 19 명의 신입회원을 영입하고 2 개의 신생클럽을 조직했으며, 높은 참여도와 소셜 미디어 팔로워 증가 등의 성과를 이루었다고 평가했습니다.



미디어

