



Lions International **Leo**-Markenrichtlinien

Wie man die weltweit
führende Hilfsdienst-
Organisation repräsentiert.

Warum sind Markenrichtlinien wichtig?

Markenrichtlinien helfen Lions International, der Welt zu zeigen, wer wir sind und was wir am besten können. Wenn unsere Leo Clubs alle die gleiche Sprache, die gleichen Logos, Schriftarten, Farben und Bildrichtlinien verwenden, schaffen wir ein universell erkennbares Gesicht für die Leo-Submarke.

Die korrekte Anwendung dieser Markenrichtlinien hilft uns auch, die registrierten Leo-Logos und -Botschaften unserer Organisation zu bewahren, damit sie auch in Zukunft von Leos verwendet werden können.



Über **1.0**Leos

1.1 Leos

Über die Leos

Leo Clubs sind eine Jugendaktivität der Lions Clubs, und ihre Mitglieder verkörpern die hervorragenden Qualitäten unserer Organisation. Sie sind verantwortungsbewusst, gemeinschaftsorientiert und engagieren sich mit großer Leidenschaft für den Dienst am Nächsten. Die folgenden Richtlinien bieten Orientierung für eine klare und konsistente Kommunikation, die den Geist von Leos widerspiegelt.

TONFALL

- Während die Stimme, der Stil und die Persönlichkeit von Leos mit dem Ansatz von Lions International übereinstimmen, ist der Ton etwas anders. Wie die Stimme von Lions International zeichnet sich auch die Stimme der Leos durch Witz und Verspieltheit aus und sollte energisch, aber auch engagiert und leidenschaftlich sein. Der Tonfall muss sich deutlich nach Leos anfühlen, ohne sich auf zu umgangssprachliche Formulierungen zu verlassen. Schlagzeilen sollten meist direkt und lebendig sein, und die Persönlichkeit der Leo-Mitglieder hervorheben.

BEISPIEL FÜR SCHLAGZEILEN

- Leos packen an.
- Leo like you mean it.
- Wo auch immer Hilfe benötigt wird – ein Leo ist zur Stelle.

1.2 Logo und Logo-Persönlichkeiten



Das Logo

Das Logo des Leo Club-Programms wurde leicht überarbeitet, um eine bessere Übereinstimmung mit der aktualisierten Programm-Marke zu erreichen. Das aufgefrischte Logo, jetzt in Pantone® Cool Gray 11, sollte auf allen Materialien der Marke Leo zu sehen sein.

Die einzige zulässige Art der Darstellung unseres Emblems finden Sie auf dieser Seite. Es darf auf keinerlei Weise rekonstruiert oder abgeändert werden. Die Vervielfältigung muss von Abbildungen mit hochwertiger Produktionsqualität oder hochauflösenden Digitaldateien geschehen.

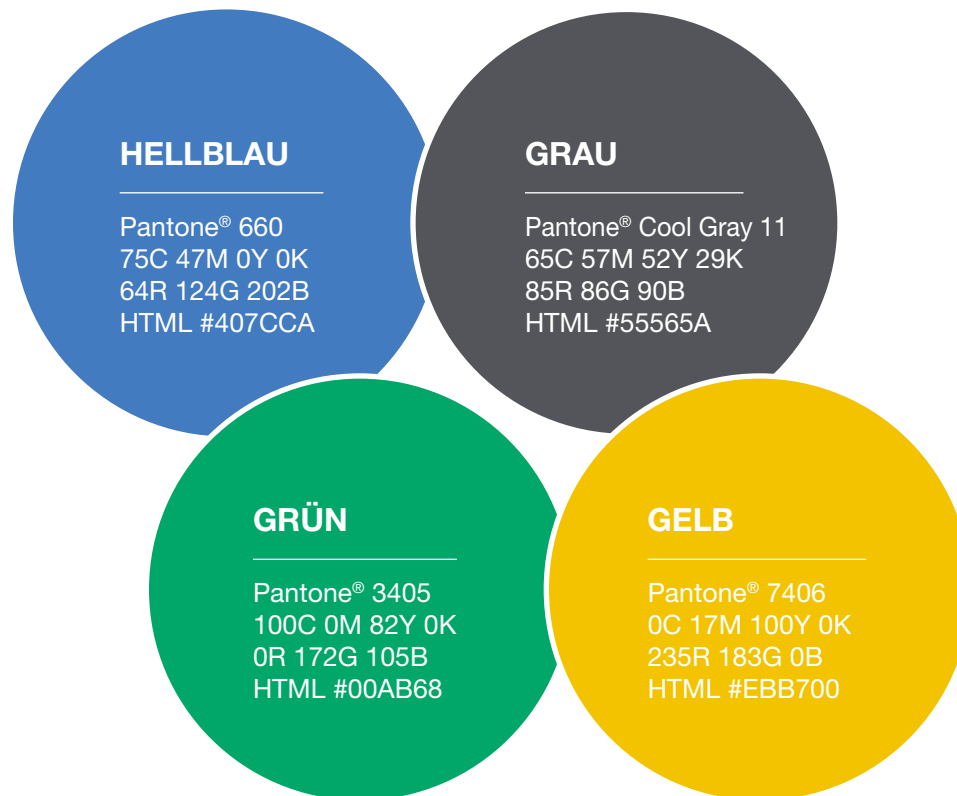


Gruppenbezeichnungen

Beide Gruppen innerhalb des Programms - Alpha und Omega - haben ihre eigenen, einzigartigen Bezeichnungen.

Wenn sich der Inhalt nur an Alphas richtet, muss die Bezeichnung Alpha verwendet werden. Das Gleiche gilt für Omega-Inhalte. Richtet sich der Inhalt sowohl an Alphas als auch an Omegas, die als allgemeine Gruppe bezeichnet werden, kann lediglich das Leo-Logo verwendet werden.

1.3 Farbpaletten



Primäre Farbpalette

Die primäre Leo-Farbpalette besteht aus **Hellblau, Grau, Grün und Gelb**.

Diese Farben entsprechen der globalen Farbpalette von Lions International, sind aber auf eine hellere Palette beschränkt, um zwischen Lions und Leos zu unterscheiden.

Die Primärpalette wird vor allem für typografische Handhabung und Akzente genutzt und dazu verwendet, größere Flächen mit Farbe zu füllen.



Als Faustregel gilt: Helle Farben kommen auf dunklem Hintergrund am besten zur Geltung. Gelb, Weiß und helles Grau beispielsweise eignen sich gut auf den anderen dunkleren, satteren Farben. Wenn Text auf Farbhintergründen erscheint, muss der Kontrast stark genug sein, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.

1.4 Schriftarten

Helvetica Neue 35 Thin

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 35 Thin

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 45 Light

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 45 Light Italic

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 55 Roman

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 56 Italic

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 65 Medium

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 66 Medium Italic

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 75 Bold

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 76 Bold Italic

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 95 Black

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 96 Black Italic

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica 77 Condensed Bold

Wir helfen einer Welt in Not

Primäre Schriftarten

Helvetica Neue wurde zur primären Schriftart für Mitteilungen von Lions Clubs International gewählt. Die unterschiedlichen Gewichtungen der Schriftart ermöglichen Flexibilität und kreativen Ausdruck bei Text und Darstellung.

1.5 Standardschriftarten

Helvetica

Wir helfen einer Welt in Not

Arial

Wir helfen einer Welt in Not

Times

Wir helfen einer Welt in Not

Die Standardschriftarten

Helvetica, Arial und Times wurden zu Standardschriftarten für Leo-Mitteilungen gewählt.

Sie sollten zur Textverarbeitung gewählt werden, oder dann, wenn die primären und sekundären Schriftarten nicht verfügbar sind.



Stilistisch sollte das Layout nach Hierarchie geregelt werden: Für Überschriften wird eine größere, fette Schriftart gewählt, für Zwischenüberschriften eine mittlere und für den Fließtext die kleinste.

1.6 Bildlicher Ausdruck



Fotos von Andreas Vejstrup und Daniel Morris

Leo-Lebensstil

Wenn Leos im Mittelpunkt von Fotos stehen, sollten diese mit Fokustiefe geschossen werden, um den Leo/die Leos zu fokussieren.

Die Bilder sollten natürlich aussehen und zeigen, wie Leos in ihren Communitys zusammenarbeiten. Die Abgebildeten sollten jüngeren Alters sein und verschiedene Geschlechter und ethnische Hintergründe haben, um die Vielfalt der Leos hervorzuheben. Bilder sollten warm und freundlich wirken.

1.7 Visuelle Gestaltungen



Die entscheidenden visuellen Merkmale

Die wichtigsten visuellen Elemente unserer Marke - das Leo-Emblem, die Schriftarten, Farbpaletten, Bilder und Grafiken - sind für die gesamte Kommunikation von Leos unerlässlich.

Die oben verwendeten Techniken sind grundlegend für das gesamte Erscheinungsbild. Nutzen Sie diese Beispiele als Leitfaden bei der Erstellung von Materialien innerhalb der Leo-Marke.



Überschriften – Die Verwendung von Grün und Blau zusammen mit größeren Schriftgraden sorgt dafür, dass Überschriften die Aufmerksamkeit auf sich ziehen und wichtige Wörter und Sätze hervorheben.

Grafische Elemente – Die Marke Leo verwendet die Form eines Pfeils als primäres grafisches Element. Seine Verwendung ermöglicht saubere, aber dynamische Kompositionen.

1.8 Markenkonzorm gestalten

Markenkonzorm gestalten

Eine einheitliche Marke schafft eine konsistente Identität für Leos, Lions und Lions International sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene. Wenn Sie Fragen zum Inhalt der Markenrichtlinien haben oder bei allgemeinen Fragen bezüglich der Marke wenden Sie sich bitte an **lionsbrand@lionsclubs.org**.