

Contexte

L'initiative Nouvelles voix fait la promotion de la parité hommes-femmes et de la diversité, et cherche à augmenter le nombre de femmes, de jeunes adultes et les populations sous-représentées au sein de notre organisation. Elle met en avant un groupe diversifié de Lions et de Leos sélectionnés chaque année par leur gouverneur de district pour leur dynamisme et leur innovation dans l'un de ces quatre domaines : service, effectif, leadership et marketing.

L'initiative Nouvelles voix est axée sur le district afin d'encourager la régionalisation et le soutien au niveau local. Les personnes désignées comme Nouvelles voix peuvent faire l'objet tout au long de l'année d'une promotion au niveau régional afin de leur donner l'occasion de montrer leurs talents et contributions visant à inspirer d'autres Lions et Leos. Nous encourageons les régions à promouvoir le programme et leurs candidats dans le but d'attirer de nouveaux membres dynamiques et de les encourager à prendre des postes de responsable.

L'initiative Nouvelles voix consiste à écouter ce qu'ont à dire ceux et celles que l'on n'entend pas habituellement. C'est une plateforme de partage d'idées nouvelles et pour l'apprentissage réciproque. Elle espère encourager les clubs à être innovants et dynamiques en essayant de nouvelles choses et à favoriser le développement personnel et professionnel de chaque Lion. Il s'agit donc de créer un réseau de nouvelles voix dans chaque district.

Nous espérons qu'en faisant connaître leurs accomplissements, les Nouvelles voix actuelles et nominées seront sources d'inspiration et de motivation.

Une approche nouvelle

- Innovation et créativité sont les caractéristiques principales de ce programme.
- Sa présence sur les réseaux sociaux est phénoménale, avec une page Facebook suivie par plus de 11 000 personnes.
- Il s'agit de donner confiance et de créer des opportunités pour que des voix jusqu'alors inconnues assument des rôles de leadership.
- L'objectif est de créer la parité et la diversité entre les genres au sein de l'organisation et de la rendre plus inclusive et innovante.
- Chaque approche est pilotée au niveau régional par les responsables Lions locaux.

Rôle des gouverneurs de district

Ils sélectionneront des Nouvelles voix au niveau local et à en désigneront une dans chacun des domaines suivants : service, effectif, leadership et marketing. Les gouverneurs de district sont encouragés à mettre en valeur ces Nouvelles voix nominées dans leurs bulletins d'information ou autres communications et de les inviter à prendre la parole lors d'événements du district. À partir de juillet, les gouverneurs de district peuvent envoyer au Lions International les témoignages de Nouvelles voix en utilisant le formulaire de collecte de récit (également disponible dans la section Ressources sur la page Nouvelles voix du site du Lions International).

Nouvelles voix précédentes et nominées

- Les Nouvelles voix montent aussi des activités de service d'intérêt pour les femmes, les jeunes et d'autres populations sous-représentées.
- Elles organisent des ateliers et des symposiums pour amplifier la coopération avec les Lions, actuels comme potentiels. Dans ce cadre, elles établissent des partenariats avec d'autres groupes aux vues similaires pour discuter de sujets variés.
- Elles organisent des webinaires éducatifs et thématiques.
- Elles utilisent les technologies numériques pour combler les distances.

Pour plus d'informations: <https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/resource-center/new-voices>