

INSIEME ASSICURIAMO IL FUTURO DEI LIONS.



I nostri Past Presidenti Internazionali comprendono come la crescita rafforzi il futuro del nostro servizio e hanno risposto all'appello. Ecco come stanno guidando la nostra missione di crescita.

MISSION1.5 è il modo in cui stiamo facendo crescere i nostri club e il nostro servizio per poter servire sempre più persone, come mai prima d'ora.



MISSION1.5 



Fabrício Oliveira (2024-25) sa che la crescita richiede concentrazione, disciplina e responsabilità. In qualità di imprenditore e leader globale, invita i Lions a rafforzare i club, aggiungere nuovi soci e sfruttare appieno la LCIF – perché l'aumento dei nostri numeri è il modo in cui ampliamo il nostro service, rafforziamo la nostra credibilità e produciamo un impatto misurabile nelle comunità di tutto il mondo.



La dott.ssa Patti Hill (2023-24) invita i Lions a valorizzare e dare forza ai giovani affinché vedano un futuro per le loro idee all'interno della nostra organizzazione. In qualità di fondatrice e advisor di un nuovo Leo club, incoraggia i club a sostenere giovani leader la cui energia e visione contribuiscono a portare avanti il nostro servizio.



Brian L. Sheehan (2022-23) crede che condividere le nostre storie sia un modo potente per aprire i cuori e ispirare nuovi Lions. Sta promuovendo la crescita con la creazione di nuovi club in collaborazione con la Mayo Clinic, un'iniziativa contro il cyberbullismo e un'associazione locale di genitori e insegnanti che lavora con Lions Quest.



Douglas X. Alexander (2021-22) crede che l'affiliazione cresca quando condividiamo la missione dei Lions e non perde mai un'occasione per lanciare questo appello. La sua appassionata attività di sensibilizzazione ha ispirato innumerevoli nuovi Lions in tutto il Paese, molti dei quali sono stati personalmente investiti da lui.



Il dott. Jung-Yul Choi (2019-21) promuove la crescita sia attraverso l'acquisizione di nuovi soci che di nuovi club, in particolare in tutta la Corea del Sud. Dimostra che quando la crescita è culturalmente rilevante e guidata a livello locale, rafforza la fiducia della comunità ed espande in modo significativo la portata del nostro servizio.



Gudrun Yngvadottir (2018-19) ritiene che una crescita inclusiva costruisca un servizio più forte e un marchio globale più solido. Aumentando il numero di soci e accogliendo nuovi Lions in tutto il mondo, conferma che diversità, visibilità e crescita fanno avanzare insieme la nostra missione.

LIONSCLUBS.ORG/MISSIONTOGROW



MISSION 1.5



Naresh Aggarwal (2017–18) si concentra sull'educazione delle comunità per spiegare chi sono i Lions e perché la crescita sia importante per ampliare la portata del nostro servizio. Attraverso presentazioni dal vivo, ha contribuito ad aumentare la consapevolezza e a ispirare nuovi soci.



Il dott. Jitsuhiro Yamada (2015–16) ritiene che la crescita abbia successo quando rispetta la cultura e la comunità. Attraverso l'attenzione all'espansione dei Lions in Giappone, dimostra come un'attività di sensibilizzazione culturalmente rilevante porti a club più forti, a un coinvolgimento più profondo e a una crescita sostenuta del numero di soci.



Joseph (Joe) Preston (2014–15) ritiene che club forti e sani siano il cuore della crescita. Sta ampliando personalmente il suo club e condividendo strategie attraverso seminari e webinar per aiutare i club a ricostruirsi, riattivarsi e rinnovare l'impegno a invitare altre persone.



Barry J. Palmer (2013–14) promuove un marketing coinvolgente per elevare la presenza e la visibilità dei Lions in tutta la comunità. Riunisce i club locali per promuovere attivamente il nostro lavoro, aiutando più persone a scoprire quanto sia straordinario essere un Lions.



Wing-Kun Tam (2011–12) enfatizza lo sviluppo della leadership come un percorso verso una crescita sostenuta e un servizio a lungo termine. Fornisce ai Lions le conoscenze, le competenze e la fiducia necessarie per condividere la nostra missione, accogliere nuovi soci ed espandere il nostro servizio.



Al Brandel (2008–09) amplifica la voce dei Lions sulla scena globale grazie al suo importante lavoro con le Nazioni Unite. Mette costantemente in evidenza l'impatto del nostro servizio per ispirare un riconoscimento più ampio e motivare futuri soci a entrare a far parte della nostra missione.



MISSION 1.5



Mahendra Amarasuriya (2007–08) ritiene che ogni nuovo socio ampli notevolmente la nostra capacità di servire. La sua attenzione alla crescita sottolinea che l'omologazione di nuovi club e la costruzione di una forte affiliazione si traducono direttamente in un maggiore impatto umanitario.



Il dott. Clement F. Kusiak (2004–05) crea risorse pratiche e inclusive che aiutano i club a raggiungere e coinvolgere efficacemente comunità diverse. È stato determinante nell'avvio di un satellite di club di lingua spagnola, ampliando le opportunità di raggiungere e servire ancora più persone.



Kajit Habanananda (1998–99) ritiene che l'omologazione di nuovi club sia fondamentale per mantenere i Lions forti e pronti per il futuro. La sua leadership riflette la convinzione che nuovi club e nuovi soci siano essenziali per aumentare la nostra presenza globale e l'impatto a lungo termine.



Il giudice Brian Stevenson (1987–88) vive secondo un motto semplice ma potente: invitare sempre. Ritiene che ogni persona orientata al servizio meriti l'opportunità di diventare un Lions e continua personalmente a estendere quell'invito.





"Il mondo è cambiato, così come i bisogni di coloro che serviamo. Per rispondere a tali bisogni, servono più Lions. E tutto inizia da te".

A.P. Singh, Presidente Internazionale 2025-26