



Lions International

营销拨款个案研究

第一宪章区 | 31 复合区，北卡罗来纳州 | 「职人狮友」视频行销活动

(2024-2025 年度颁授的营销拨款)

概述

31 复合区 (MD 31) (北卡罗来纳州) 获得一笔 15,000 美元的 Lions International 营销拨款。这笔资金使 MD 31 得以开展 Lions International 品牌知名度和招募活动，专为吸引该区域的劳工阶级人士。在美国的潜在狮友表示，他们不加入分会的一个主要原因是认为自己没有足够的时间。北卡罗来纳州的狮友制作了一个视频营销活动，整体呈现担任狮友所具备的弹性与便利性。

目标

- 一. 向潜在的会员传达「随时都能抽出时间投入服务」：北卡罗来纳州的狮友致力于打破一个常见的迷思，亦即必须退休了，或是有很多闲暇时间才能担任狮友。
- 二. 建立品牌知名度：MD 31 旨是在北卡罗来纳州各地推广 Lions International。他们希望触及所有的人，特别强调吸引劳工阶级的人士。
- 三. 制作视频系列并透过数位渠道推广狮友：北卡罗来纳州的狮友希望制作易于观看的视频，向观众介绍狮友的身份与他们所从事的服务内容。此营销活动规划作为广播电视、视频流媒体服务及社群媒体上的广告，以最大化触及潜在狮友。

里程碑

一. 建立关于时间投入和服务方面的对话

北卡罗来纳州的狮友表示，这项视频活动引起了潜在狮友的高度关注。大家针对狮友们投入社区服务的时间长短展开了热烈的讨论。这些讨论的主要讯息是，担任狮友不仅能对志工的生活和其社区产生正面的影响，且服务可以配合任何时间安排。



二. 提升对 Lions International 的认知

MD 31 回报其宣传视频系列获得了近三百万曝光。这些视频中也包括了二维码，引导观众链接至 MD 31 网站，以了解更多狮友信息。这项活动成功提升了大众对北卡罗来纳州狮友和其全球品牌的认知。

三. 透过视频传达讯息

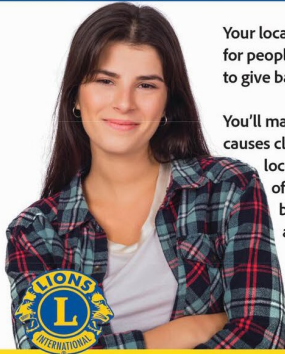
北卡罗来纳州的狮友成功制作了两部具影响力的宣传视频，准确呈现分会的全貌，并向观众传达无论生活多么忙碌，都能成为狮友。这些视频可透过广播、视频流媒体及在线平台观看。

媒体

点击观看行销视频 1

点击观看行销视频 2

Your Life is Full, But So is Your Desire to Make a Difference



Your local NC Lions Club is designed for people like you, people who want to give back but need flexibility.

You'll make a lasting impact on causes close to your heart, because local Lions Clubs fit the needs of their community. Every bit of time you give creates a real impact.

Impower Your Community, Enpower Yourself.

Join us, find a club near you... nclions31.org/Go

Life is Busy, But That Doesn't Mean You Can't Give Back



Your local NC Lions Club is designed for people like you... Whether it's hands-on volunteering, leadership, or just helping when you can.

You'll be a part of a supportive network of people like you who share a passion for helping others.

Every moment you give matters. Be a part of something bigger, on your terms, at your own pace. Be a Lion.

Join us, find a club near you... nclions31.org/Go