



Lions International 青獅獅友 品牌指導方針

如何彰顯世界首屈一指的
服務組織。

為什麼品牌指導方針 很重要？

品牌的指導方針可以幫助 Lions International 向世界彰顯我們的定位及卓越之處，當我們的青獅獅友分會使用相同的語言、標誌、字體、顏色和影像的準則時，我們便能為青獅獅友分會子品牌打造一個全球一致、廣為認可的形象。

正確使用這些品牌指南還有助於我們保護組織註冊的青獅獅友分會標誌及訊息，確保這些資產能夠長期供未來的青獅獅友分會成員使用。

A group of diverse people, including men and women of various ages and ethnicities, are gathered outdoors. They are all wearing blue long-sleeved shirts. They are standing in a circle, with their hands stacked on top of each other in the center, symbolizing teamwork and unity. The background shows trees and a bright sky. The overall image has a blue tint.

1.0 // 青獅獅友

1.1 青獅獅友

了解青獅獅友

青獅獅友活動計劃是前青少獅成為獅友的獨特會員類型。這意味著我們必須以一種能夠體現這充滿活力的新會員之路的方式，與青少獅和獅友交談 — 在建立青少獅身份的同時附帶著獅友的聲音。

品牌的呈現方式

- 青獅獅友的聲音、風格和個性將與 Lions International 的做法保持一致。然而，當與青獅獅友談論或論及青獅獅友時，我們建議使用更具創新的聲音，並舉例說明青獅獅友如何且為何與獅友有不同的體驗。這意味著標題、副標題和標語本質上應該更具資訊性和解釋性。

標題範例

- 獅友新品種。
- 獅友，您的方式
- 成為獅子會會員的另一種方式。

1.2 身份標誌



帶有藍色銘牌的三色身份標誌



帶有白色銘牌的三色身份標誌

主要身份標誌

身份標誌是青獅獅友身份識別的主要要素。它由三個部分組成 — Lions International 會徽、青獅獅友銘牌，以及標誌性的箭頭。

展示的兩個身份標誌為主要的型態。它們是身份標誌的首選，且永遠不會重建或重製。總是使用經過核准的電子藝術，這些可於我們的網站上取得。



單色的身份標誌 — 白色



單色的身份標誌 — 藍色



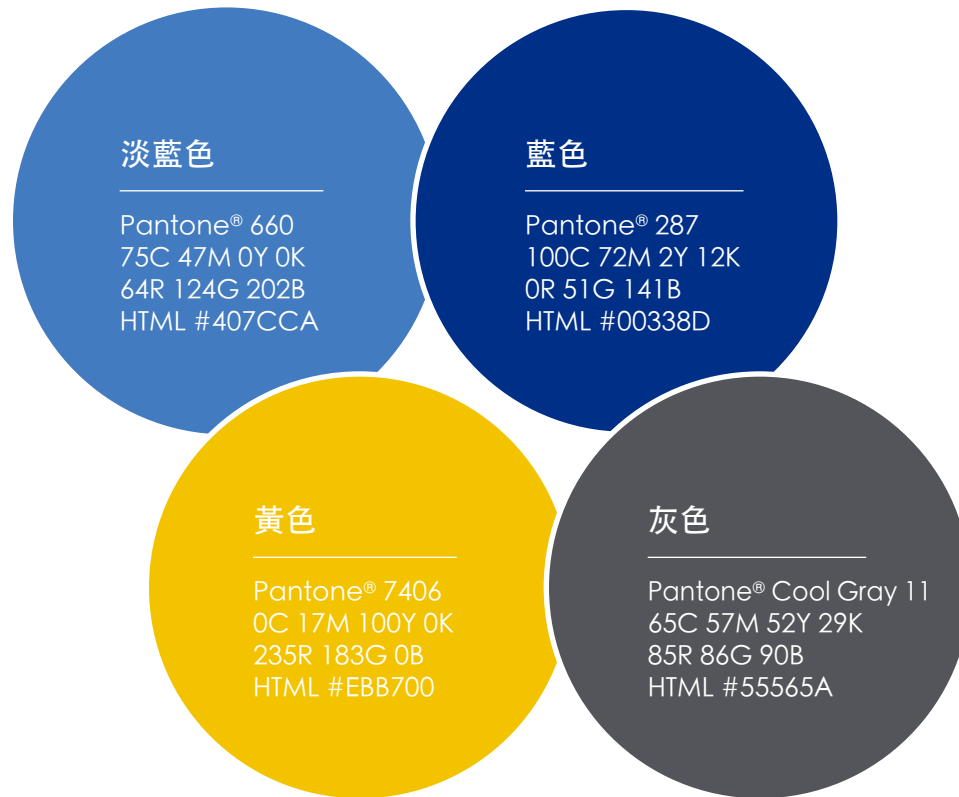
單色的身份標誌 — 黑色

鎖定次要的身份標誌

建議不要在藍色背景上使用主要身份標誌。因此，開發了次要、純色的身份標誌。提供能產生識別的足夠對比，便可將素色身份標誌用於任何顏色的背景。

青獅獅友的身份標誌可複製到照片上。所選照片的區域必須相對簡單，並且必須提供足夠的對比度以便於辨認。

1.3 顏色組合



主要顏色組合

青獅獅友的主要顏色由藍色、淺藍色、灰色和黃色組成。

選擇這種有限的色調是為了補充身份標誌，同時保持獨特的品牌資產。

雖然青獅獅友品牌主要利用大面積的空白和有意義的影像，但這種色調的使用將提供青獅獅友所展現的能量和重點。



通常，淺色在深色背景上效果最佳，例如，黃色、白色和冷灰色可搭配其他較深且豐富的色調。將文字放在顏色上方時，請始終確保適當的對比度和可讀性保持不變。

1.4 排版

Helvetica Neue 35 細體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 35 細體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 45 輕體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 45 輕斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 55 Roman

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 56 斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 65 中度

為有需求的世界服務

主要字體

Helvetica Neue 是青獅獅友會在通訊文書中使用的主要字體。此字體的不同粗細可使文本和顯示內容中具有更高的靈活性和創意表達空間。

Helvetica Neue 66 中度斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 75 粗體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 76 粗斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 95 黑體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 96 黑斜體

為有需求的世界服務

Helvetica 77 濃粗體

為有需求的世界服務

1.5 首選字體

Helvetica

為有需求的世界服務

Arial

為有需求的世界服務

Times

為有需求的世界服務

首選字體

Helvetica 和 Arial 是青獅獅友在通訊文書中使用的首選字體，

當無法使用主要字體和次要字體時，應選擇這兩款字體用於文字處理和內部溝通。



在排版風格上，應注意層次感的呈現。可考慮使用較大且加粗的字體來作為標題，使用中等字重的字體作為副標題，並選擇較輕的字重來呈現正文內容。

1.6 視覺表現



強調青獅獅友

在拍攝展示青獅獅友成員的照片時，應使用景深技術，將焦點集中在青獅獅友成員身上。

圖片應看起來自然並顯示青獅獅友、青少獅和獅友共同努力在其社區內提供支持。還應考慮年齡、性別和種族背景的多元化。

1.7 視覺效果處理



Stay connected through service.

▶▶▶

Become a Lion
There are many ways to serve as a Lion. Continue serving your community while further developing your leadership skills and networking with Lions around the world.


Serve as a Leo-Lion
The Leo-Lion program offers benefits and opportunities exclusively for current or former Leos who choose to continue their service journey as Lions members.

All Leos who have served for more than a year and are between the age of legal majority through age 25 are eligible to become a Leo-Lion!

As a Leo, you took part in service projects that not only improved your community, but provided you with valuable leadership experience. Now you have an opportunity to expand your skills while growing personally and professionally as a Lion.



LEO-LION



Opportunity awaits you

Become a Leo-Lion. Make a bigger impact.



Who can serve in a Leo-Lion club?

▶▶▶

All Lion members are welcome to serve in Leo-Lion clubs. This provides a special opportunity to bring Young Lions and young-at-heart Lions together to serve in dynamic, multi-generational clubs.

Benefits

Leo-Lion club membership has many benefits, including offering Leos a way to continue serving with friends they made in their Leo clubs — now as Lions!

- Leo-Lion clubs also help to unite Leo-Lions and other Young Lions in service.
- Young Lions invited to serve in Leo-Lion clubs, who are the age of majority through age 30, receive a discount of half international dues and a charter/entrance fee waiver under the Young Adult membership discount.

Important charter information

Chartering a Lions club requires a minimum of 20 charter members.

- Leo-Lion clubs require 10 or more of the chartering members to be former Leos.
- When declaring a club type in MyLCI or local reporting systems, remember to choose "Leo-Lion."

Each member must be added under the proper membership type.

- Remember to choose the correct membership type for each member, including "Leo-Lion" and "Young Adult" member types in MyLCI or local reporting systems for qualifying club members.

Contact help@lionsinternational.org for assistance with club chartering or adding new members to your club.



LEO-LION

LL-Club 9/16/EN 11/20



Opportunity awaits you

#ProudLeoLion

▶▶▶

關鍵視覺效果

我們品牌的關鍵視覺效果 – 青獅獅友會徽、字體、色彩組合、影像和圖形 – 對於所有青獅獅友傳播至關重要。

上述技術是整體視覺效果的基礎，在創建青獅獅友品牌材料時，請以這些範例作為指引。



標題 – 使用藍色以及較重的字體字重，有助於吸引注意並進行強調。

圖形元素 – 青獅獅友品牌採用藍色絲帶作為主要圖形元素。其使用奠定了所有構圖並確保一致性。

1.8 與品牌保持一致性

與品牌保持一致性

統一的品牌形象可為青獅獅友、獅友和 Lions International 在地方及全球級創造一致的身份。若您對品牌指南的內容或一般品牌有疑問，請寄信至：lionsbrand@lionsclubs.org。