



Plaidoyer : informations

Le plaidoyer est un terme général utilisé pour décrire diverses activités qui soutiennent une cause ou favorisent un changement positif. Les Lions et les Leos mènent des actions de plaidoyer **en sensibilisant** aux causes qui leur tiennent à cœur, **en informant** les membres de leur club et de leur collectivité sur des enjeux importants, en améliorant l'accessibilité aux services et en créant un changement **positif**. Les Lions et Leos sont à l'écoute des besoins de leur collectivité et se font la voix des personnes auxquelles ils apportent leur aide.

1 Identifiez votre cause

Quel changement souhaitez-vous créer ?

Qu'il s'agisse d'élargir le soutien en santé mentale pour les jeunes ou d'aider votre collectivité à se préparer aux catastrophes naturelles, commencez par identifier une cause qui importe à votre club ou à votre quartier.

2 Apprenez et passez à l'action

Même si les preuves anecdotiques sont importantes lorsqu'on parle d'un enjeu, vous devez également vous assurer que vos affirmations reposent sur des faits. Obtenez des informations exactes et de qualité auprès de sources fondées sur des données probantes, d'experts et d'autres personnes disposant de données et de chiffres actuels sur les enjeux concernés. Comprenez l'historique et les facteurs qui ont causé le problème. À partir de ce que vous avez appris, proposez des actions pour créer un changement.

3 Comprenez votre public

Vous vous adresserez probablement à plus d'un public lors de votre plaidoyer. Qui sont les personnes dans votre collectivité ayant la capacité de faire une différence ? Votre public cible peut être le gouvernement municipal, les écoles locales, les responsables élus, les membres de la collectivité ou les universités. Trouvez ce qui motive votre public particulier et essayez de formuler votre message en fonction de cela. Vous pourriez présenter davantage de faits et de chiffres, exprimer la valeur financière de votre solution proposée ou mettre l'accent sur des témoignages personnels selon le public.

4 Déterminez la forme du plaidoyer

Le plaidoyer peut prendre de nombreuses formes ; prenez donc le temps de déterminer quelles méthodes fonctionneront le mieux pour votre club et les causes qui vous tiennent à cœur. Le plaidoyer peut prendre la forme :

- **Organisation communautaire** : Mobilisez les habitants de votre collectivité en lançant une pétition, en organisant une assemblée publique ou en animant un atelier.
- **Sensibilisation éducative** : Associez-vous à des experts pour organiser ou participer à des événements éducatifs (tables rondes, webinaires, projections de films) afin de sensibiliser et de dissiper les idées fausses.
- **Envoi d'e-mails et de lettres** : Coordonnez des efforts pour contacter des responsables élus, des médias ou des entreprises afin de plaider pour un changement.
- **Rencontre avec des responsables élus** : Prenez rendez-vous avec des représentants pour discuter des enjeux et suggérer des actions.
- **Campagnes de sensibilisation publique** : Utilisez les réseaux sociaux, les affiches, les communiqués de presse et d'autres moyens pour accroître la compréhension publique d'un enjeu important.

Commencez par des actions de service adaptées à votre club et à vos forces. Consultez la ressource [Idées de projets de plaidoyer](#) pour commencer.

Les événements de plaidoyer à grande échelle exigent du temps, de la planification et de la détermination. Consultez nos plannings de Journées de plaidoyer pour faciliter le processus.

- [Journée du plaidoyer](#)
- [Campagne sur les réseaux sociaux](#)
- [Sommet communautaire](#)

