



Kysy pois!

Rekrytoinnin kulttuurin
edistäminen

Uuden jäsenen rekrytointiopas klubeille



Lions International



Johdanto

Tämä opas auttaa klubianne rekrytoimaan uusia jäseniä luomalla rekrytointikulttuurin, jossa kaikki klubin jäsenet ovat yhtä mieltä siitä, että uusien jäsenten saaminen mukaan on avain klubin menestykseen. Jäsenmäärän kasvattaminen auttaa klubia tekemään sen, mitä lionien on tarkoitus tehdä - palvella. Enemmän jäseniä tarkoittaa, että voitte tehdä enemmän yhteisönne auttamiseksi.

Klubit, joilla on vahvat rekrytointitavat:

- Tarkistavat ja parantavat säännöllisesti tapoja, joilla he rekrytoivat ja säilyttävät jäsenet.
- Käyttävät työkaluja jäsenten tyytyväisyyden ymmärtämiseen ja suunnitelmien päivittämiseen.
- Ottavat kaikki jäsenet mukaan uusien lionien rekrytointiin.

Kysy pois! Opas muistuttaa meitä helpoimmasta ja tärkeimmästä tavasta rekrytoida - yksinkertaisesti kysymällä. Se näyttää teille, miten suunnitella yhteydenotot ja menestyä, kun pyydätte potentiaalisia uusia jäseniä mukaan.

Opastamme klubianne Maailmanlaajuisen jäsenyysaloitteen neljän vaiheen kautta, jotta voitte hankkia uusia jäseniä ja innostaa klubianne:

- **Rakenna tiimi:** Löytäkää johtajat tukemaan rekrytointia.
- **Rakenna visio:** Luokaa selkeä tavoite klubinne tulevaisuudelle.
- **Rakenna suunnitelma:** Toteuttakaa klubinne kasvuideat.
- **Rakenna menestys:** Toivottakaa uudet jäsenet tervetulleiksi ja innostakaa heitä osallistumaan.

VAIHE 1: Rakenna tiimi

Klubin valmisteleminen.

Ensimmäinen vaihe on koota yhteen tiimi ihmisiä, jotka ovat innoissaan klubin jäsenyyden kasvattamisesta.

Kuka auttaa klubianne rekrytoimaan?

Käytä tässä oppaassa olevaa *Jäsenyyden kehittämistiimin* lomaketta opastamaan tiimin perustamisessa.

Kaikilla on taitonsa ja kiinnostuksensa.

Hyödynnä näitä vahvuuksia pyytämällä jäseniä ottamaan vastaan tiettyjä tehtäviä rekrytoinnin aikana. Tärkeitä tehtäviä ovat:



ROOLIT	VAHVUUDET JA MIELTYMYKSET - KUVAUS
Organisointi	Jotkut jäsenet ovat hyviä suunnittelemaan. He tietävät, mitä on tehtävä ja mitä on tehtävä ensin. Nämä jäsenet voivat ottaa johtoaseman klubin auttamisessa rekrytoinnissa.
Mainostaminen	Jäsenet, joilla on luovia ideoita, voivat auttaa tekemällä esitteitä, lähettämällä lehdistötiedotteita ja päivittämällä verkkosivustoa ja sosiaalista mediaa.
Yhteydenotot	Jotkut jäsenet pitävät uusien ihmisten tapaamisesta ja klubistanne kertomisesta. Kannusta heitä jakamaan tietoa Lions Internationalista kohdeyleisölle yhteisön sosiaalisen median ryhmien, sähköpostien ja paikallisten tapahtumien kautta löytääksenne mahdollisia uusia jäseniä.
Tervetulleeksi toivottaminen	Lämminhenkiset ja vieraanvaraiset jäsenet voivat auttaa uusia jäseniä tuntemaan olonsa kotoisaksi klubissa. He voivat myös johtaa mentoriohjelmia varmistaakseen, että uudet jäsenet sopeutuvat nopeasti. Lions International tarjoaa koulutusta uuden jäsenen perehdyttämiseen ja perustason mentoriohjelmaan osoitteessa lionsclubs.org/MembershipChair .

Vaihe 2: Rakenna visio

Luokaa visio klubillenne.

Tässä vaiheessa luotte klubillenne vision toteuttamalla [Paikkakunnan tarpeiden arvioinnin](#) tunnistaaakseen klubinne vahvuudet ja paikkakunnan tarpeet. Tämä auttaa teitä myös valitsemaan alueellenne tärkeimmät projektit ja palvelut.

Paikallisten järjestöjen ja yhteisön johtajien kanssa toimiminen tämän prosessin aikana voi myös auttaa klubianne luomaan vahvoja kumppanuuksia ja lisäämään sen vaikutusta yhteisössä.

Käyttäkää yhteisön tarvearvioinnin tuloksia näihin kysymyksiin vastaamiseksi.

1. Minkälaisen klubin haluatte jatkossa?

- Mihin klubinne tulisi keskittyä?
- Minkälaisena näette klubinne ensi vuonna? Viiden vuoden päästä?
- Miksi klubinne tarvitsee uusia jäseniä? Ennen kuin kutsutte ihmisiä liittymään, kertokaa selkeästi syyt. Varmista, että vastaus on tarkka ja merkityksellinen, ei vain "palvella enemmän". Esimerkiksi: "Jos meillä olisi kolme jäsentä enemmän, voisimme tarjota kuukausittain ylimääräiset 100 lounasta kodittomille".
- Mitä etuja uudet jäsenet voivat tuoda klubiin? Uudet jäsenet tuovat uutta energiaa ja uusia ideoita lionsklubiinne. He voivat auttaa tekemään klubin toiminnasta innostavampaa ja kehittämään luovia palveluprojekti-ideoita. Uudet jäsenet myös kasvattavat klubin yhteyksiä, mikä helpottaa kumppanuuksien rakentamista ja useampien ihmisten tapaamista yhteisössä.
- Ketä rekrytoimme? Miettikää ihmisiä, joita haluatte klubiinne. Pyydä nykyisiä jäseniä ajattelemaan tuntemiaan ihmisiä, jotka saattaisivat olla kiinnostuneita liittymään klubiin.

2. Mitä haluatte klubinne saavuttavan?

- Millaisia palveluprojekteja klubin tulisi toteuttaa?
- Kuinka usein näitä projekteja toteutetaan?
- Missä ne toteutetaan?

3. Kuinka monta jäsentä klubin tulisi rekrytoida tänä vuonna?

Määrittäkää *rekrytointitavoitteet* tässä oppaassa olevan rekrytointin tavoitteet -lomakkeen avulla. Miettikää, miten uudet jäsenet voivat auttaa klubinne tavoitteiden saavuttamisessa.

Kun rekrytoitte uusia jäseniä, selitä, miten heidän osallistumisensa auttaa klubia saavuttamaan tavoitteensa. Tämä asettaa selkeät odotukset ja varmistaa, että uudet jäsenet tuntevat arvostusta ja tyytyväisyyttä.

Seuraavassa on muutamia lisävinkkejä:

- Käytä aikaisemmista rekrytointipyrkimyksistä luotuja listoja potentiaalisista uusista jäsenistä.
- Etsi oman alueesi yrityksiä tai organisaatioita, joilla on samanlaisia mielenkiinnon kohteita kuin klubissanne.
- Järjestä aivoriihi-istunto jäsenten kanssa. Pyydä kaikkia kirjoittamaan ylös klubinne alueella toimivien kolmen yrityksen tai järjestön nimet.
o Esimerkkejä voivat olla paikallinen kauppakamari, monitoimikeskukset, lastensairaalat, ruokapankit tai muut hyväntekeväisyysjärjestöt.
- Tutustu *Rekrytointiympeyrään* tämän oppaan lopussa ideoiden kehittämiseksi. Käytä *Rakentakaa lionien verkosto* -lomaketta tässä oppaassa nimien ja yhteystietojen keräämiseksi.
- Luo profileja henkilöille tai ryhmille, joita haluatte rekrytoida. Käytä tämän oppaan takana olevia esimerkkejä ja tyhjiä malleja päästäksesi alkuun.

➡ Kun ihmiset haluavat lisätietoja yrityksestä tai ryhmästä, he yleensä katsovat sen verkkosivustoa. Mitä potentiaaliset jäsenet näkevät, kun he vierailevat teidän verkkosivullanne?

- Käytä Lions Internationalin verkkosivulla olevaa Klubihakua etsiäksesi oman klubinne verkkosivu. Napauta linkkiä - miltä se näyttää?
- Onko sen käyttäminen helppoa? Edustaako se klubianne hyvin?

Varmista, että verkkosivustollanne on ajan tasalla olevat tiedot, mukaan lukien:

- Kokousten yksityiskohdat
- Tapahtumakalenteri
- Palveluprojektien kuvaukset ja kuvat

Informatiivinen ja houkutteleva verkkosivusto voi tehdä suuren ensivaikutelman potentiaalisille jäsenille!

Vaihe 3: Rakenna suunnitelma

Klubinne kasvusuunnitelman laatiminen ja toteuttaminen.

Klubin jäsenjohtajan tulisi johtaa pyrkimyksiä luoda selkeä suunnitelma klubin kasvattamiseksi. Aloita listaamalla toimintavaiheet, asettamalla määräajat ja määrittämällä tehtävät kunkin tavoitteen saavuttamiseksi. Käytä mallina *Klubin kasvusuunnitelman* lomaketta ja *Toimintasuunnitelman* pohjaa tässä oppaassa.

Kun suunnitelma on valmis, kerro siitä klubin jäsenille. Anna tehtävät klubin jäsenkehitystiimille ja tarkista tilanne säännöllisesti, jotta voit tarjota apua ja pitääksesi asiat oikeilla raiteilla.

Missä ja milloin rekrytoimme?

Pohdi parhaita mahdollisuuksia tavata potentiaalisia jäseniä. Räättälöi työhne vastaamaan yhteisönne tarpeita ja niiden ihmisten aikatauluja, joita yritätte tavoittaa. Seuraavassa on muutamia ideoita:

- **Yhteisötapahtumat:** Osallistukaa paikallisille messuille, festivaaleille tai toritapahtumiin. Nämä tapahtumat tuovat ihmiset yhteen rennossa ympäristössä, mikä tekee niistä hyviä paikkoja kertoa klubistanne ja sen aktiviteeteista.
- **Klubin sosiaaliset tilaisuudet:** Järjestäkää epävirallisia tapahtumia, kuten illanistujaisia tai avointen ovien tilaisuuksia sopivina iltoina tai viikonloppuina. Tehkää näistä kokoontumisista perheystävällisiä ja sopivia vetoamaan erilaisiin ihmisiin.
- **Palveluprojektit:** Suunnitelkaa rekrytointi palveluprojektin ympärille. Tämä houkuttelee ihmisiä, jotka jo välittävät muiden auttamisesta, jolloin voitte löytää yhteisiä asioita ja tehdä merkityksellistä työtä yhdessä.
- **Kausiluonteinen ajoitus:** Rekrytoikaa tärkeinä aikoina, kuten juhlapyhien jälkeen, kouluvuoden alussa, vuosittaisissa yhteisötapahtumissa. Nämä hetket innostavat usein ihmisiä asettamaan tavoitteita ja osallistumaan.

Miten aloitamme yhteydenpidon näiden potentiaalisten jäsenten kanssa?

Potentiaalisten jäsenten saaminen mukaan tarkoittaa todellisten yhteyksien luomista ja sen näyttämistä, kuinka merkityksellistä lionsklubin toimintaan osallistuminen on. Aloita tapaamalla heidät siellä, missä he ovat, kuten sosiaalisessa mediassa, paikallisissa tapahtumissa tai yhteisöpalveluprojektien kautta. Nämä ovat hyviä tilaisuuksia kertoa tarinoita klubin vaikutuksesta ja kutsua heidät kokemaan, millaista on palvella muiden lionien kanssa. Voit esimerkiksi pyytää heitä liittymään yhteisön siivous- tai hyväntekeväisyyskampanjaan, jolloin he voivat kokea omakohtaisesti jäsenyyden ja tarkoituksen.

Voit myös vierailla paikallisissa yrityksissä ja keskustella omistajien tai johtajien kanssa klubiin liittymisestä ja kumppanuudesta yhteisön palvelemiseksi. Jos he ovat kiinnostuneita, kannusta heitä ottamaan työntekijänsä mukaan palvelutoimintaan, mikä auttaa rakentamaan vahvempia yhteisösiteitä.

Voit muokata lähestymistapaasi tutustumalla *Rekrytoinnin osallistumisprofiili* -malliin. Nämä profiilit ehdottavat eri persoonallisuuksiin ja taustoihin perustuvia aktiviteetteja ja rooleja, mikä auttaa sinua luomaan yksilöllisemmän rekrytointikokemuksen. Voit myös käyttää Lions Internationalin palveluprojektien suunnitteluoppaita, jotka keskittyvät kahdeksaan maailmanlaajuiseen palvelualueeseemme, luodaksenne tapahtumia, jotka vastaavat paikallisiin tarpeisiin. Oppaan keskustelukaavio auttaa sinua kutsumaan mahdollisia jäseniä, rakentamaan suhteita ja innostusta samalla kun korostat, mikä tekee lioneista ainutlaatuisia.



Minkälaisten materiaalien kanssa rekrytoimme?

Rekrytoinnissa on tärkeää, että käytettävissä on materiaaleja, jotka kertovat klubistanne ja mitä se tekee. Ihmiset haluavat tietää, mistä klubissa on kyse ja miten se vaikuttaa. Varmista, että klubinne verkkosivut ja sosiaalisen median sivut on päivitetty uusimmilla valokuvilla, palvelutarinoilla ja yksityiskohdilla siitä, miten uudet jäsenet voivat osallistua.

Lions International tarjoaa resursseja, joita voit muokata klubillesi:

- **Brändipaketit:** Markkinointi kuin ammattilainen näiden muokattavien mainosmallien avulla. Täältä löydät tapahtumalehtisiä, julisteita, postikortteja ja paljon muuta, jotta voitte kutsua ihmisiä seuraavaan palveluprojektiin, tapahtumaan tai kokoukseen.
- **Klubin esite -pohja ja Ole lion -esite:** Näiden mallien avulla voit korostaa klubinne ainutlaatuisia ominaisuuksia ja viimeaikaisia saavutuksia. Lisää klubin nimi, yhteystiedot ja esimerkkejä viimeaikaisista projekteista. Voit ladata ja tulostaa nämä esitteet jaettavaksi tapahtumissa, jolloin potentiaaliset jäsenet saavat jotain kotiin vietävää ja lisätietoa.
- **Esitelkää vaikutuksenne:** Muista luoda materiaaleja, jotka osoittavat, mitä klubinne on tehnyt yhteisössä. Tämä voi olla yksisivuinen tietolomake tai pieni valokuva-albumi viimeaikaisista projekteista. Liitä mukaan tietoja klubin historiasta, sen nykyisistä jäsenistä ja esimerkkejä ihmisistä, joita olette auttaneet.

Kuinka tulisi valmistella hissipuhe rekrytointia varten?

Hissipuhe on lyhyt, 30 sekunnin mittainen tarina, jonka avulla voit herättää kiinnostusta klubiin liittymisestä. Avain sen tehokkuuteen on sen pitäminen henkilökohtaisena ja samaistuttavissa. Sen sijaan, että keskittyisit tosiseikkoihin tai tilastoihin, jaa tarina siitä, kuinka lionina oleminen on vaikuttanut positiivisesti omaan elämääsi. Kerro siitä, miten klubinne palvelu on vaikuttanut yhteisöön tai miten se on tuonut ihmisiä yhteen. Sydämellinen ja aito tarina voi auttaa potentiaalisia jäseniä näkemään liittymisen arvon ja innostumaan muutoksen tekemisestä.



Näin saat keskusteluista merkityksellisiä:

- **Aloita yhteyden luomisella:** Kysy: "Onko kukaan koskaan kutsunut sinua liittymään lionsklubiin?" Jos ei, selitä, miten lionit auttavat yhteisöä ja kysy, haluaako hän osallistua. Jos hänet on kutsuttu aiemmin, selvitä, miksi hän ei liittynyt ja onko hän valmis kokeilemaan sitä nyt. Jos hän ei ole kiinnostunut, kysy tunteeko hän jonkun, joka voisi olla.
- **Esitä kysymyksiä:** Selvitä, mikä on hänelle tärkeää vapaaehtoistyössä. Vastaako klubinne paikkakunnan palvelulle asetettuja tavoitteita?
- **Tee asiasta henkilökohtainen:** Kun puhut yritysten omistajille tai yhteisön johtajille, sovi kokous etukäteen sen sijaan, että ilmestyit paikalle ilmoittamatta. Selitä, että haluat muutaman minuutin ajan keskustella heidän kanssaan palvelumahdollisuuksista.
- **Etsi vihjeitä:** Kiinnitä huomiota valokuviiin, palkintoihin tai koristeisiin heidän toimistossaan. Nämä voivat antaa sinulle ideoita heidän arvoistaan tai kiinnostuksen kohteistaan ja auttaa sinua luomaan yhteyden heihin.
- **Pysy positiivisena ja pidä tilaisuus yksinkertaisena:** Tuo vain pieni määrä materiaalia, kuten kutsu kokoukseen tai tapahtumaan. Pyydä heidän yhteystietojaan, jotta voit ottaa yhteyttä myöhemmin. Muista, että tarjoat heille mahdollisuuden palvella ja vaikuttaa, et ole myymässä mitään. Jos he eivät ole kiinnostuneita, kiitä heitä ja kysy tuntevatko he ketään muuta, joka voisi olla kiinnostunut.

Jatkotoimet

Kun olet ottanut yhteyttä mahdollisiin jäseniin, kutsu heidät seuraavaan klubitapahtumaan. Tämä osoittaa, että arvostat heidän kiinnostustaan ja haluat saada heidät tuntemaan itsensä tervetulleiksi. Kun kutsut heidät henkilökohtaisesti, lisäät todennäköisyyttä että he osallistuvat ja saavat paremman käsityksen siitä, mistä klubissa on kyse. Tämä on olennainen askel yhteyden luomisessa ja heidän osallistumisensa kannustamisessa.

Sosiaalisen median hyödyntäminen rekrytointistrategiassa

Sosiaalinen media on tehokas tapa lionsklubeille pitää yhteyttä paikkakuntansa asukkaisiin ja tuoda uusia jäseniä. Käyttämällä nykyisiä sosiaalisen median tilejään klubit voivat jakaa tietoja toiminnastaan, aktiviteeteistaan ja tapahtumistaan innostaakseen potentiaalisia jäseniä. Tässä oppaassa on vinkkejä ja esimerkkejä siitä, miten voit käyttää sosiaalista mediaa uusien jäsenten rekrytoimiseen.

1. Pyydä potentiaalisia jäseniä seuraamaan Facebook-sivuanne ja muita sosiaalisen median profiileja.

- **Esimerkki:** Pidä tapahtumissa listaa, johon osallistujat voivat lisätä sosiaalisen median tunnukset. Ota yhteyttä kutsumalla heidät seuraamaan klubinne sivuja.
- **Vinkki:** Käytä QR-koodia esitteissä ja käyntikorteissa, jotka linkittyvät suoraan sosiaalisen median profiileihin, minkä ansiosta ihmisten on helppo olla yhteydessä teihin verkossa.

2. Sisällytä klubisi sosiaalisen median tunnukset kaikkiin lehtisiin, esitteisiin ja rekrytointimateriaaleihin.

- **Esimerkki:** Suunnittele esitteet siten, että sosiaalisen median merkit ovat näkyvästi esillä. Esimerkiksi: "Seuraa meitä Facebookissa @CityLionsClub ja Instagramissa @CityLions päivityksille ja tapahtumille."
- **Vinkki:** Varmista, että sosiaalisen median tunnukset ovat mukana sähköpostiallekirjoituksissa ja klubin verkkosivustolla.

3. Viestitä potentiaalisille jäsenille sosiaalisessa mediassa tapahtumien jälkeen.

- **Esimerkki:** Kun olet tavannut jonkun, joka on kiinnostunut klubistanne, lähetä hänelle henkilökohtainen viesti LinkedInissä tai Facebookissa kiittämällä häntä kiinnostuksesta ja antamalla lisätietoja liittymisestä.
- **Vinkki:** Tee viesteistä henkilökohtaisia, jotta he tuntevat olevansa arvostettuja. Mainitse jotain erityistä keskustelustanne osoittaaksesi aitoa kiinnostusta.

4. Pyydä klubin jäseniä jakamaan klubin tapahtumia ja aktiviteetteja omille sosiaalisen median tileilleen.

- **Esimerkki:** Jos klubinne järjestää palvelutapahtuman paikkakunnalla, kaikkien jäsenten tulisi jakaa tapahtuman sivu sosiaalisessa mediassa viestillä kuten: "Innoissaan tulevasta puiston siivouksesta! Tule mukaan lauantaina, jotta voimme vaikuttaa. #WeServe."
- **Vinkki:** Viestien jakaminen lisää näkyvyyttä yhteisössä.

5. Julkaise aktiviteetteja klubin sosiaalisessa mediassa, jotta yleisö pysyy mukana.

- **Esimerkki:** Luo sisältökalenteri säännöllisten päivitysten varmistamiseksi. Julkaise valokuvia viimeaikaisista tapahtumista, esitele jäseniä ja tulevia aktiviteetteja.
- **Vinkki:** Käytä aikataulutustyökaluja, kuten Hootsuite tai Buffer, suunnitellaksesi ja automatisoidaksesi päivityksiä, varmistaen tasaisen sisältövirran.

6. Esitele nykyisiä jäseniä kertomalla heidän tarinoitaan ja kokemuksiaan.

- **Esimerkki:** Julkaise viikoittainen "Jäsenesittely", jossa on valokuva ja lyhyt kuvaus jäsenestä, korostaen heidän panostaan ja syitä liittyä lionsklubiin.
- **Vinkki:** Käytä videokommentteja tehdäksesi siitä henkilökohtaisemman ja tarinoista mielenkiintoisempia.



7. Käytä näyttäviä kuvia ja selkeitä toimintakutsuja jakaaksesi tietoa tulevista kokouksista, palveluprojekteista ja sosiaalisista tapahtumista.

- **Esimerkki:** Suunnittele värikäs esite tulevaa hyväntekeväisyystapahtumaa varten ja jaa se kaikilla sosiaalisen median alustoilla. Liitä mukaan toimintakutsu, kuten "Tule mukaan viettämään hauskaa päivää ja tukemaan upeaa palvelukohdetta! Ilmoittaudu nyt: [linkki]."
- **Vinkki:** Luo tapahtumasivuja Facebookissa ja LinkedInissä antaaksesi yksityiskohtaista tietoa ja antaaksesi ihmisten vastata.

8. Käytä sosiaalisen median mainontaa tavoittaaksesi laajemman yleisön.

- **Esimerkki:** Järjestä Facebook-mainoskampanja, joka on suunnattu alueellanne asuville henkilöille, jotka ovat osoittaneet kiinnostusta vapaaehtoistyöhön tai yhteisöpalveluun. Käytä vakuuttavaa kuvaa ja selkeää toimintakutsua, kuten "Liity [kaupungin nimi] lionsklubiin ja vaikuta yhteisössäs! Lue lisää: [linkki]."
- **Vinkki:** Tehosta tärkeitä päivityksiä, jotta ne ovat paremmin saatavilla ja näkyvämpiä.

9. Vastaa kommentteihin ja viesteihin nopeasti osoittaaksesi arvostusta ja vastataksesi mahdollisiin kysymyksiin.

- **Esimerkki:** Jos joku kommentoi päivitystä kysymällä, miten liittyä, vastaa heti antamalla tietoja ja linkin jäsensivulle.
- **Vinkki:** Luo interaktiivisia päivityksiä, kuten kyselyjä ja kysymyksiä, kannustaaksesi osallistumista ja kerätäksesi palautetta.

Noudattamalla näitä parhaita käytäntöjä lionsklubit voivat tehokkaasti käyttää sosiaalista mediaa yhteydenpitoon paikallisten yhteisöjen kanssa ja uusien jäsenten rekrytoimiseen. Sosiaalinen media tarjoaa dynaamisen ja vuorovaikutteisen tavan esitellä klubinne tehtävää, toimintaa ja vaikutusta, mikä helpottaa ihmisten innostusta yhteisöpalveluun.

Resursseja tehokkaan sosiaalisen median käyttöön

Seuraavat resurssit ovat erittäin suositeltuja lionsklubeille, jotka haluavat optimoida sosiaalisen median rekrytointistrategiansa:

- [Sosiaalinen media lionsklubeille -verkkosivu](#): Tällä sivulla kerrotaan lionsklubeille räätälöidyistä sosiaalisen median parhaista käytännöistä, työkaluista ja vinkeistä.

Tarkistakaa klubin kasvusuunnitelma.

Tarkistakaa tavoitteet ja aikataulut säännöllisesti, jotta olette varmasti missä pitää. Muokatkaa aikatauluja ja tavoitteita tarpeen mukaan.



Vaihe 4: Rakenna menestys

Juhlikaa ja toivottakaa uudet jäsenet tervetulleiksi

On aika juhlia ja toivottaa uudet jäsenet tervetulleiksi!

Järjestäkää uuden jäsenen jäseneksiottoseremonia

Jäseneksiottoseremonia on virallinen alku uuden jäsenen matkalle lionina. On tärkeää saada heidät tuntemaan yhteenkuuluvuutta ja heitä kannustetaan pysymään klubissa pitkään. Käytä *Uuden jäsenen jäseneksiottoseremoniat -opasta* suunnitellaksenne mielekkään tapahtuman. Muista tilata ilmainen uuden jäsenen jäseneksiottopaketti Lions Shopista jokaiselle uudelle jäsenelle.

Järjestäkää perehdytys uudelle jäsenelle

Uusien jäsenten saaminen tuntemaan itsensä tervetulleiksi ja suhteiden luominen muihin lioneihin on avain heidän menestykseensä ja osallistumiseen klubin toimintaan. Muista antaa heille perehdytystä ja mentorointia.

Perehdytys: Perehdytys on yksi uusien jäsenten tärkeimmistä vaiheista. Se auttaa heitä ymmärtämään, miten klubi toimii, mitä eri virkoihin sisältyy ja miten lionsklubit toimivat paikallisesti ja maailmanlaajuisesti. Uudet jäsenet, jotka ymmärtävät nämä perusasiat, tuntevat todennäköisemmin olonsa mukavaksi ja osallistuvat nopeasti, mikä lisää heidän mahdollisuuksiaan pysyä klubissa monien vuosien ajan. Käytä lionien *Uuden jäsenen perehdytysopasta* järjestääksenne perehdytys kolmen ensimmäisen jäsenyyskuukauden aikana.

Mentorointi: Lionien mentoriohjelma auttaa jäseniä kasvattamaan taitojaan, palvelemaan yhteisöjään paremmin ja pyrkimään johtotehtäviin Lions Internationalissa. Tämä ohjelma on myös erinomainen tapa jäsenille kehittyä henkilökohtaisesti ja ammatillisesti. Saman kolmen kuukauden jakson aikana kuin perehdytys, uusien jäsenten tulisi suorittaa Mentoroinnin perustason 1. taso. Tämä ohjelma vastaa tarkasti tavoitteita ja aktiviteetteja *Uuden jäsenen perehdytysoppaassa*.

Mitä seuraavaksi? Ottakaa uudet jäsenet mukaan!

Kummien tulee varmistaa, että uudet jäsenet osallistuvat klubikokouksiin ja palveluprojekteihin ja he tuntevat yhteenkuuluvuutta muiden jäsenten kanssa. Jos uudet jäsenet tuntevat olevansa tervetulleita ja sitoutuneita, he pysyvät osana klubia vielä pitkään.

Rekrytointistrategioiden arviointi

Arvioi jokaisen toimivuoden lopussa klubinne rekrytointistrategiat ja toimintasuunnitelma käyttämällä keskeisiä työkaluja. Aloita Odotusten ylittäminen -kyselyllä kerätäksesi jäseniltä palautetta ja käsitelläkseen pieniä ongelmia ajoissa. Suorittakaa Paikkakunnan tarvearviointi, jotta tunnistatte vielä täyttämättömät tarpeet, suunnittele te vaikuttavia projekteja ja saatte mukaan uusia jäseniä. Osallistu lopuksi Klubin laatualoitteen (CQI) työpajaan, jossa voitte linjata työnne Maailmanlaajuisen jäsenyysaloitteen kanssa, rekrytoida uusia jäseniä ja innostaa olemassa olevia jäseniä. Nämä vaiheet auttavat klubianne kasvamaan ja palvelemaan paremmin yhteisöä.



Jäsenkehitystiimi

Tämä tiimi ohjaa klubin rekrytointitoimintaa ja käyttää heidän kykyjään maksimoidakseen klubin pyrkimykset. Tässä tiimissä on neljä avainroolia:

Organisointi: Rekrytointiohjelman organisoiminen, aktiviteettien suunnittelu ja tehtävien asettaminen tärkeysjärjestykseen.

Nimi:

Puhelin:

Sähköposti:

Nimi:

Puhelin:

Sähköposti:

Mainostaminen: Esitteiden, rekrytointimateriaalien ja lehdistötiedotteiden laatiminen; valokuvat ja klubin internetsivujen päivittäminen.

Nimi:

Puhelin:

Sähköposti:

Nimi:

Puhelin:

Sähköposti:

Yhteyden ottaminen: Keskustelee kohderyhmän jäsenten, yhteisön jäsenten ja perheenjäsenten kanssa; ottaa yhteyttä mahdollisiin jäseniin.

Nimi:

Puhelin:

Sähköposti:

Nimi:

Puhelin:

Sähköposti:

Tervetulleeksi toivottaminen: Uuden jäsenen jäseneksiottoseremonian järjestäminen, uuden jäsenen kummin kanssa jäsenen perehdytyksen ja perustason mentoriohjelman suunnittelu.

Nimi:

Puhelin:

Sähköposti:

Nimi:

Puhelin:

Sähköposti:

Rekrytointiin liittyvät tavoitteet

Klubin nimi:

Päivämäärä:

Valmistaudumme uusien jäsenten rekrytoimiseen:

Miksi haluamme uusia jäseniä?

(Esimerkiksi: Jos meillä olisi viisi jäsentä enemmän, voisimme seuloa 100 lasta näköongelmien varalta joka kuukausi.)

Keitä uusia jäseniä klubi haluaa? Miksi?

(Esimerkiksi: Haluamme kutsua nuorempia jäseniä, jotka ovat noin 10 vuotta nuorempia kuin nykyiset jäsenet, jotta saamme uutta verta ja pidennämme klubimme toimintaa.)

Rekrytointiympyrä

Rekrytointiympyrä on tehokas tapa koota luettelo ihmisistä, jotka voidaan kutsua liittymään klubiin. Jakakaa tämä sivu tavallisessa kokouksessa. Pyytäkää kokenutta lionia kysymään jokaisen kategorian kohdalla: "Kuka tämä on?"

Esimerkki: Kuka sukulainen voisi olla halukas parantamaan paikkakunnan oloja? Anna jäsenille hetki aikaa miettiä valintojaan ja täyttää *Rakenna lionien verkosto* -lomake mahdollisimman perusteellisesti.



* Tähän voi kuulua vaaleilla valitut virkailijat, koulujen rehtorit, poliisi- ja palopäälliköt ja sairaaloiden hallintohenkilöt.

** Tähän voi kuulua lääkärit, kirjanpitäjät, hammaslääkärit, asianajajat ja pankinjohtajat.

Klubin viestintäympyrä

Viestintäympyrä on toinen tapa tunnistaa ja luetella tapoja olla yhteydessä potentiaalsiin jäseniin, jotka voidaan kutsua liittymään klubiinne, ja mainostaa klubin aktiviteetteja. Jakakaa tämä sivu tavallisessa kokouksessa. Pyytäkää rekrytointitiimin jäsentä tarkistamaan osallistumisstrategia klubin lionien kanssa ympyrän jokaisen alueen kohdalla.



Rakentakaa lionien verkosto

Lionina palveleminen on kunnia. Sen vuoksi kutsumme muita tulemaan mukaan.

Tutkimusten mukaan 40% lioneista liittyy klubiin, koska heidän ystävänsä on jo jäsen. Tunnetko ketään, joka olisi kiinnostunut liittymään lionsklubiin? Jos et itse tunne ketään, ehkä joku ystävästäsi, perheenjäsenistä tai työkavereista tuntee jonkun.

Nimi:	Suhde:	
Osoite:		
Nimi:	Osavaltio:	Postinumero:
Puhelin:	Sähköposti:	

Nimi:	Suhde:	
Osoite:		
Nimi:	Osavaltio:	Postinumero:
Puhelin:	Sähköposti:	

Nimi:	Suhde:	
Osoite:		
Nimi:	Osavaltio:	Postinumero:
Puhelin:	Sähköposti:	

Nimi:	Suhde:	
Osoite:		
Nimi:	Osavaltio:	Postinumero:
Puhelin:	Sähköposti:	

Nimi:	Suhde:	
Osoite:		
Nimi:	Osavaltio:	Postinumero:
Puhelin:	Sähköposti:	

Nimi:	Suhde:	
Osoite:		
Nimi:	Osavaltio:	Postinumero:
Puhelin:	Sähköposti:	

Nimi:	Suhde:	
Osoite:		
Nimi:	Osavaltio:	Postinumero:
Puhelin:	Sähköposti:	



Klubin kasvusuunnitelma

Ketä rekrytoimme? (Listatkaa klubin kohderyhmän jäsenet.)

Missä ja milloin rekrytoimme? (Miettikää paikkoja ja aikoja, jolloin voitte saavuttaa kohderyhmän jäsenet.)

Mihin mennessä suoritetaan:

Minkä materiaalien kanssa rekrytoimme? (Harkitkaa painettuja ja elektronisia.)

Mihin mennessä suoritetaan:

Miten mainostamme tiedotuskokoustamme?

Mihin mennessä suoritetaan:

Miten otamme yhteyttä kokouksen jälkeen?

Mihin mennessä suoritetaan:

Toimintasuunnitelma

Hyvin laadittu tavoite on tarkka, mitattavissa oleva, toteutettavissa, realistinen ja aikaan sidottu. Täytä alla oleva taulukko jokaisesta hyvin kehitetystä tavoitteesta. Muista liittää mukaan, miten arvioitte sen edistymistä. Jos tavoitteen arvioinnin jälkeen huomaatte, että tavoitteeseen tai toimintavaiheisiin on tehtävä muutoksia, merkitse ne muutokset -kohtaan.

Keskittymisalue				
☐ Palveluaktiviteetit ☐ Johtajakoulutuksen kehittäminen ☐ Mukautettu tavoite ☐ Jäsenkehitys ☐ LCIF				
Tavoitelausunto				
Toimintavaihe	Vastuullinen osapuoli	Tarvittavat resurssit (tiimin jäsenet, teknologia, rahoitus, jne.)	Aloituspäivä	Määräaika
Arviointi		Muutokset		



Rekrytointiprofiilin taulukko

Valmistele alla olevat tiedot rekrytointiprofiileja ja -tapoja varten, joiden kautta innostatte yhteisön ryhmien jäseniä liittymään klubiinne.

Kohdeyleisö:

Alue(et):

Syy ottaa heidät mukaan klubiinne:	
Miten yhteisö voi hyötyä:	
12 kuukauden osallistuminen:	
Toimi nyt:	



Miten rekrytoida ja saada mukaan terveydenhuollon henkilökuntaa

Mitä etua on terveydenhuollon henkilökunnan ottamisesta mukaan klubiinne

- Terveydenhuollon ammattilaiset tuovat klubiinne uutta asiantuntemusta
 - Näkemys uusista hoidoista ja lähestymistavoista kansanterveydellisiin ongelmiin
 - Lisätä klubin terveyteen liittyvien palveluaktiviteettien yleistä tehokkuutta
-

Koska paikkakuntiemme hyvinvointi on meidän käsissämme

- Tarjota ensikäden lääketieteellisiä neuvoja ammattilaisilta
 - Parantaa klubin ja yhteisön yleistä terveyttä
 - Tarjota pääsy seulontoihin ja tietoihin riskialttiille yhteisön jäsenille
-

12 kuukauden osallistuminen

- Näkökyky sekä diabetesseulonnat ja niihin liittyvät ohjelmat yhteisössä
 - Järjestää terveystilaisuuksia diabeteksen riskiryhmille
 - Järjestää lounas- ja oppimistapahtumia vanhustentaloissa, koulujen ja kirjaston kanssa
-

Toimi nyt

- Muodostaa yhteistyösuhde paikallisen terveydenhuollon laitoksen kanssa
- Jakaa tietoa siitä, miten lionit palvelevat diabeteksen maailmanlaajuisena palvelukohteena
- Kutsua terveydenhuollon ammattilaisia kouluttamaan klubin jäseniä





Miten rekrytoida ja saada mukaan pienyritysten omistajia

Mitä etua on pienyritysten omistajien ottamisesta mukaan klubiinne

- Pienyritysten omistajat saavat käyttöönsä lisäresursseja
 - He ovat investoineet yhteisön menestymiseen
 - Henkilökohtainen yhteys eri kohderyhmien kanssa
-

Koska paikkakuntiemme hyvinvointi on meidän käsissämme

- Tarjoavat tietoa yhteisön tarpeista
 - Lionit, jotka tukevat ja edistävät pienyritysten kasvua, pitävät investoinnit paikallisina
 - Pienyritykset investoivat paikallisiin organisaatio- ja palveluhankkeisiin yhteisössään
-

12 kuukauden osallistuminen

- Osallistua tapahtumiin paikallisen kauppakamarin kanssa
 - Kutsua pienyritysten omistajat sponsoroimaan lionien järjestämiä kausittaisia tapahtumia
 - Tehdä yhteistyötä paikallisen yrityksen kanssa palveluprojekteihin ja yhteisön urheilusarjoihin investoimiseksi
-

Toimi nyt

- Kutsukaa yrittäjiä ja heidän työntekijöitään palveluprojektiin
- Tukekaa paikallisia yritysten omistajia etsimällä lahjoituksia lionien varainkeruulle
- Ottakaa yrittäjät mukaan hyödyntämällä paikallisen yrityksen palveluja
- Järjestäkää tapahtuma pienyritysten omistajille lionjohtajien tapaamiseksi





Miten rekrytoida ja saada mukaan nuoria ammattilaisia

Mitä etua on nuorten ammattilaisten ottamisesta mukaan klubiinne

- Tarjoavat uuden näkökulman yhteisön tarpeisiin
 - Auttaa klubia sopeutumaan ja käyttämään teknologiaa klubin mainostamiseksi
 - Laajentaa klubinne nykyistä verkostoa ottamalla mukaan uuden sukupolven lionit
-

Koska paikkakuntiemme hyvinvointi on meidän käsissämme

- Nuoret ammattilaiset laajentavat yleisöä, jota lionit palvelevat
 - Innovoida tapoja, joilla lionit palvelevat yhteisön jäseniä
 - Muodostaa suhteita uusiin yhteisön johtajiin tuleville vuosikymmenille
-

12 kuukauden osallistuminen

- Mentorointimahdollisuudet läpi vuoden
 - Esittellä uusia paikallisia yrityksiä ja nuoria ammattilaisia
 - Voimaannuttaa nuorten ammattilaisten osallistumista klubin toimintaan ja johtamismahdollisuuksiin
-

Toimi nyt

- Tehkää yhteistyötä paikallisen pienyrittäjien järjestön kanssa tarjotaksenne mentorointia nuorille ammattilaisille
- Jakakaa tietoa Lions Internationalin palvelukohteista yhteisössä
- Järjestäkää verkostoitumistapahtuma ja ottakaa nuoret ammattilaiset mukaan seuraavaan palveluprojektiinne





Miten rekrytoida ja saada mukaan kaupungin virkailijoita

Mitä etua on kaupungin virkailijoiden ottamisesta mukaan klubiinne

- Yksilöt vaikuttavat suoraan muutoksen toteuttamiseen yhteisössä
 - Keskeiset johtajat yhteisössä
 - Yhdistää palvelujärjestöjä yhteisössä edistääkseen lionien vaikutusta
-

Koska paikkakuntiemme hyvinvointi on meidän käsissämme

- Lisätä tietoisuutta lioneista yhteisössä
 - Vahvistaa ja yhdistää lioneita yhteisön nykyisiin resursseihin
 - Rikastuttaa olemassa olevia kumppanuuksia ja kehittää uusia yhteisön kumppanuuksia
-

12 kuukauden osallistuminen

- Kuukausittainen päivitys lionien työstä yhteisössä
 - Lisätä tietoisuutta lionien projekteista yhteisössä
 - Muodostakaa yhteistyösuhde paikallisen hallintoelimen kanssa kuukausittaista toimintaa varten
-

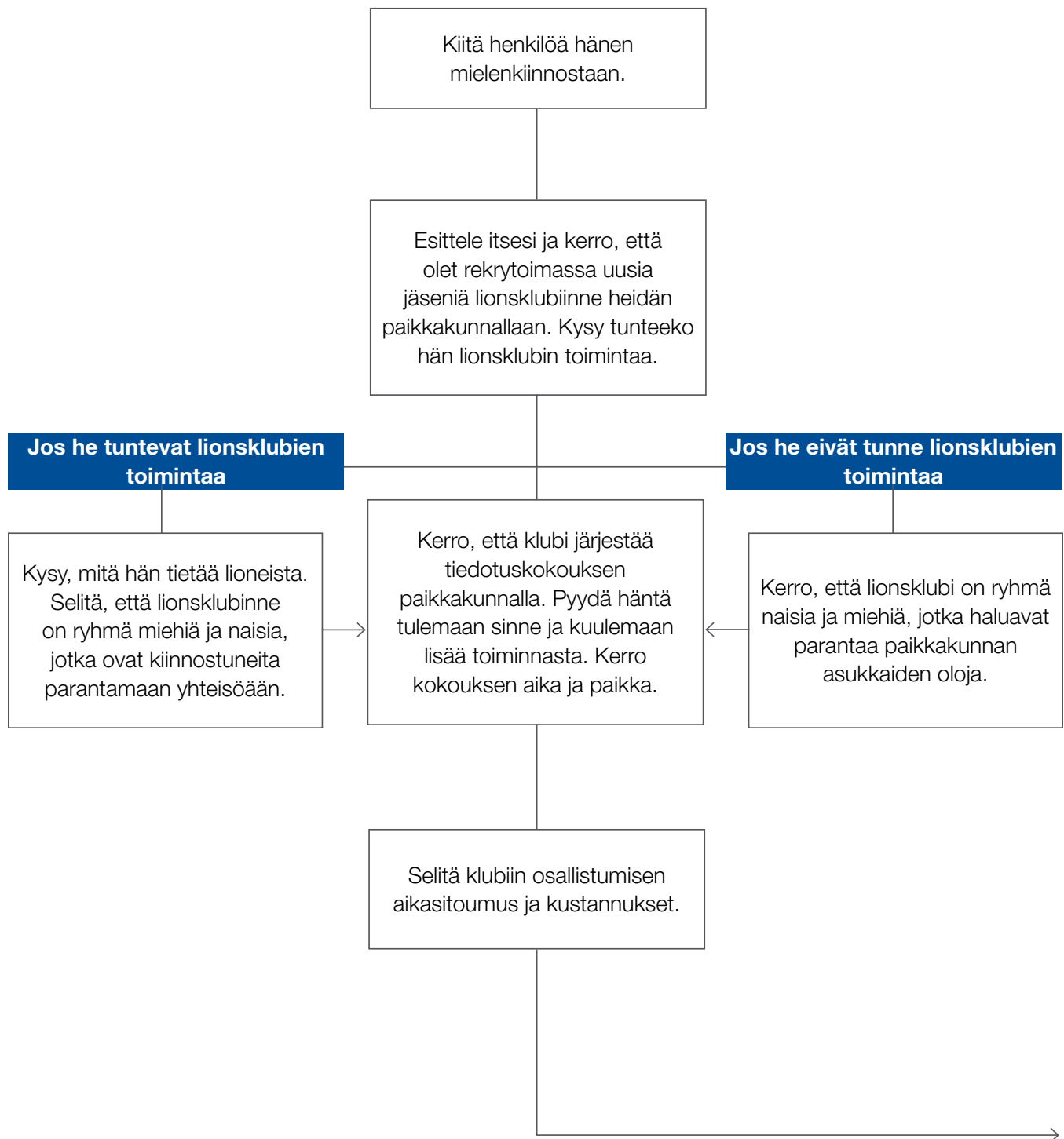
Toimi nyt

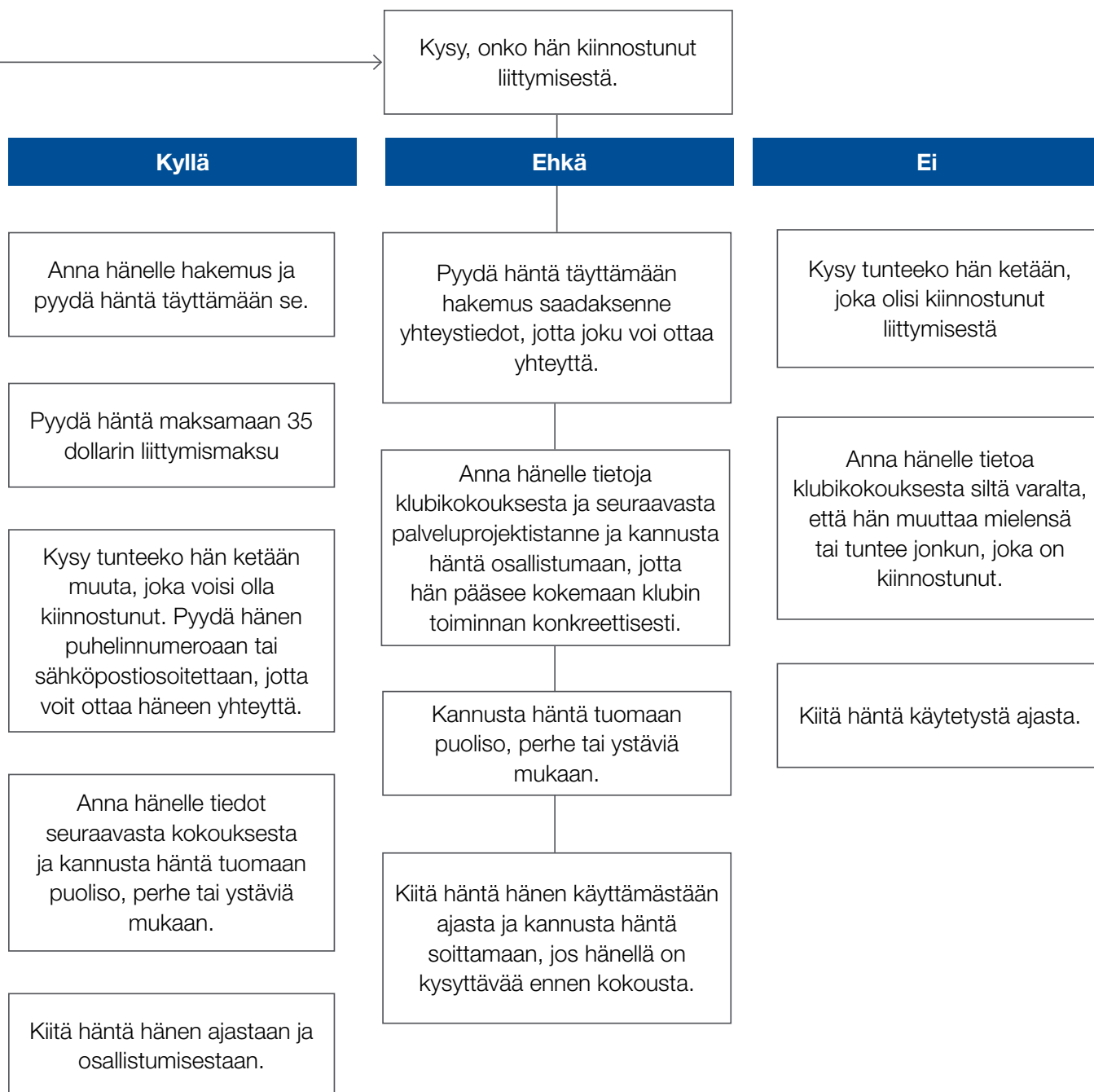
- Ottakaa paikalliset virkailijat mukaan klubin ja paikkakunnan tarpeiden arviointiin
- Jakakaa tietoa siitä, miten lionit voivat tehdä yhteistyötä palvelukseksi
- Jakakaa tietoa lionien palvelun vaikutuksesta paikkakunnalla
- Ottakaa paikalliset virkailijat mukaan seuraavan palveluprojektin suunnitteluun



Teksti rekrytointitilanteisiin

Alla oleva teksti on tarkoitettu opastukseksi kun puhutaan mahdollisille uusille jäsenille. Tämä malliteksti toimii parhaiten, kun muokkaatte sen omiin tarpeisiinne ja kun puhutte aidosti ja rehellisesti.





Uuden jäsenen kysely

Klubin nimi:

Päivämäärä:

Miksi liityit lionsklubiimme?

Mitä odotat jäsenyydeltäsi klubissamme?

Mitä kykyjä sinulla on, jotka voisivat olla hyödyksi klubissamme?

Mihin klubin aktiviteetteihin haluaisit osallistua?

Mitä ideoita sinulla on lionsklubimme toiminnan parantamiseksi?

Mitä ideoita sinulla on palveluprojekteiksi, joita emme vielä suorita?

Onko jokin muu asia sinulle tärkeää?



Jäsenjaosto

Lions Clubs International

300 W 22ND ST

Oak Brook IL 60523-8842 USA

lionsclubs.org

Sähköposti: membership@lionsclubs.org

Puhelin: 630.468.3831