



行銷撥款案例研究

第六憲章區 | 印度 **318** 複合區 | 西洋棋比賽

(於 2023-2024 年度獲得行銷撥款)

概述

MD 318 (印度 318 複合區)獲得總金額為 15,000 美元的獅子會國際行銷撥款，資金讓獅子會可以建立行銷活動來推廣全地區的學生西洋棋比賽。所有年齡層的兒童都參加了比賽，而他們的家長也能夠了解更多關於 Lions International 的資訊，並考慮加入。318 複合區使用撥款為優勝者購買品牌獎盃、印製小冊子、張貼廣告板、建立有關比賽的社群媒體活動，以及向當地新聞單位提供報導。

目標

1. **接觸當地學生和家長：**為來自各地區的兒童舉辦這項活動，讓 318 複合區能夠教育數百個潛在的青少獅和獅友，讓他們了解 Lions International 在印度和全世界所做的有影響力的工作。
2. **獲得正面的新聞報導：**獅友希望贊助廣泛的行銷活動加上深入的公關活動，能吸引當地新聞媒體的注意，並為當地分會傳播更多知名度。
3. **使宣傳活動多元化：**318 複合區設定使用傳統印刷與數位行銷的混合方式來推廣比賽，以便接觸更多潛在的分會會員。



里程碑

1. 吸引當地媒體的注意

這場西洋棋比賽吸引了多個印度新聞媒體的注意，有六篇印刷或數位報導和兩篇電視新聞報導。這些報導以興奮的學生談論比賽為特色，並讓獅友主持人談到當地的服務方案，以及提供聯絡資訊給有興趣進一步了解 Lions International 的觀眾。

2. 招募新獅友

318 複合區報導了新分會和新獅友，這些都是西洋棋比賽本身、社群媒體和平面廣告活動，或報導比賽的新聞內容所帶來的直接結果。

媒體

