



服務週及影片展示

常見問題

關於服務週倡議的一般問題

2025-2026 年度之後，我們是否有計劃繼續進行「服務週」倡議？並繼續應對其他永續發展目標？

是的，「服務週」倡議將持續到 2026-2027 年度。具體的志業及重點領域尚未確定。

心理健康和福祉是一項全球志業還是服務倡議？

心理健康和福祉是一項服務倡議。

涉及特奧會和支持比賽參與者的方案，是否被視為心理健康服務方案？那麼，倡導活動及心理學家與年輕人之間的會議又如何呢？

是的，心理健康和福祉服務方案可涵蓋各類受益群體和活動計劃。這些活動計劃包括支持青年、弱勢群體、長者、減少污名化、預防自殺意識、協助民衆聯繫心理健康專家、預防霸凌、提高意識/教育/倡導工作等。

捐款給組織可否被視為「服務週」方案？

是的，向組織捐款是一項服務活動。若您的服務週方案為捐款活動，請在 Lion Portal (獅子會門戶網站) 上報告時，將活動類型選為「服務方案」。然後，您可以選擇相關的志業和方案類型。

若要報告心理健康和福祉方案或捐款，請將志業選為「其他人道服務」，並將方案類型選為「心理健康和福祉」。

我們是否可以取得國際總會長 A.P. 辛格的於 2025 年 9 月 10 日舉行的區/複合區全球服務團隊 (GST) 網路研討會的 PPT 簡報與和視訊錄影副本？

該簡報將與 GAT 地區領導人共享，隨後由他們轉發給 GST 協調長。

規劃服務週方案的資源

有通用的傳單或資源嗎？

您可以在「服務週」網頁上找到各項資源、服務方案構想、工具、專家組織（如世界衛生組織）的連結，以及激勵人心的影片。網站為：lionsclubs.org/weeks-of-service。

我們該如何組織一個具有影響力的心理健康方案？第一個「服務週」我們該做什麼？

我們的心理健康和福祉服務資源匯整了各項服務方案構思，可直接於以下連結下載：
https://cdn2.webdamdb.com/md_q01eglkAmOR83MN0.jpg.pdf?v=1。

我們鼓勵各分會在規劃服務方案時，應考量社區的需求。心理健康和福祉方案可涵蓋多種主題，包括：



- 提高人們對預防自殺的意識。
- 減少對心理健康的污名化。
- 為長者及青少年籌辦心理健康和福祉服務。
- 向社區推廣心理健康和福祉教育，包括與心理健康組織建立合作夥伴關係。
- 倡導心理健康資金、立法與支援。

獅子會和青少獅已籌辦多項關於心理健康和福祉的服務方案。這些方案包括：

- 為患有癡呆症和阿茲海默症的長者演奏音樂，以提升情緒並促進療癒體驗。
- 與當地心理健康組織合作，為青少年舉辦反霸凌與自殺防治意識研討會。
- 主辦高爾夫球賽，並將所得款項捐贈給支持自殺防治意識的組織。
- 籌辦一場意識宣傳遊行，以慶祝世界心理健康日，並分發當地心理健康組織的宣傳單張。
- 定期在 Zoom 上舉辦針對青少年的瑜伽、冥想、正念活動和課程。
- 為應對該地區不斷攀升的自殺率，透過推廣本市／本國自殺危機專線號碼，加強社區宣導教育。

是否需要與專業組織建立聯繫，以認證心理健康方案的合法性？

否，並非必要。我們確實鼓勵各社團在適當時機與當地心理健康專家及相關組織合作。例如，與心理健康專家合作，為社區提供教育資訊，或將人們轉介給專業的心理康復服務。

社群媒體的宣傳

Lions International 是否制定了官方的社群媒體準則 — 特別是關於語氣和訊息傳遞的規範 — 讓我們可以遵循，以在各類頁面上保持一致的形象？

社群媒體準則可在獅子會社群媒體網頁上找到：<https://www.lionsclubs.org/en/resources-for-members/social-media>。

品牌指導方針可在品牌指導方針網頁上找到：<https://www.lionsclubs.org/en/resourcesformembers/brand-guidelines>。

Lions International 對使用 TikTok（抖音）接觸社區，以支持擬議的志業有何看法？是否有任何我們應該遵循的準則或限制？

Lions International 鼓勵參與所有社群媒體平台，包括抖音。請在社群媒體上關注 Lions International，並歡迎分享總部的官方貼文。請參閱上述連結以獲取相關指引。

我們可以為「服務週」方案使用哪些主題標籤？

在為心理健康與福祉的第一個「服務週」社群媒體上發佈貼文時，請使用 #LionsForMentalHealth 主題標籤。

對抗飢餓「服務週」的主題標籤為 #LionsFightHunger

環境「服務週」的主題標籤為 #LionsGoGreen



服務報告和分會傑出獎標準

我該如何報告我們的「服務週」方案？

您可以透過 [Lion Portal](#) 報告您的服務方案。所有在獅子年度內完成的方案必須於 2026 年 7 月 31 日前完成報告。

在報告您的服務週方案時，請選擇「服務方案」作為活動類型，然後選擇相關的志業和方案類型。

若要報告心理健康和福祉方案，請選擇「其他人道服務」作為志業，並選擇「心理健康和福祉」作為方案類型。

如果我們在特定「服務週」日期之外，但仍在同一月份（10 月、1 月、4 月）內計劃服務方案，是否仍符合分會傑出獎的評選標準？

此外，如果我們分會的服務方案時間與服務週日程安排不一致怎麼辦？

截至 2026 年 3 月，「服務週」方案可在當前獅子年度內任何時間進行（2025 年 7 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日）。向當地心理健康組織捐款是否符合「服務週」方案的資格，並滿足分會傑出獎的標準？

向組織捐款被視為一項服務活動。若分會在「服務週」期間向心理健康組織捐款，則可以計入分會傑出獎的「服務」標準之一項。但是請注意，對於分會傑出獎的「捐款」標準而言，向其他組織的捐款將不計入評選範圍。為符合「捐款」標準的資格，必須向 LCIF 捐款。更多資訊，請參閱此網頁：<https://www.lionsclubs.org/excellence-awards>。

服務活動是否需要在特定時間內進行才能符合分會傑出獎的資格？

為符合分會傑出獎的「服務」標準，分會必須報告至少四項服務活動，其中三項活動需符合「服務週」的重點領域：心理健康與福祉、對抗飢餓及環境，第四項活動則可屬於任何服務領域。這四項活動可在當前獅子年度內的任何時間完成（2025 年 7 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日）。

在服務報告網頁遇到問題，或忘記登入帳號與密碼時，該如何處理？

您可以聯繫：lionssupport@lionsclubs.org 尋求技術支援。

錄製影片

影片應使用什麼語言？需要提供翻譯和/或字幕嗎？

不需要為影片提供翻譯或字幕。影片展示將利用 YouTube 自動翻譯功能，不過，您仍可在提交分會影片時，透過 Jotform 提供方案的翻譯摘要。

影片必須有 90 秒長嗎？

影片長度應不得超過 90 秒，可以少於 90 秒。

影片應採用什麼格式？

影片可以採用以下格式：MP4、MOV、AVI、WMV 或 MKV 文件。

可以使用手機/行動裝置拍攝影片嗎？

可以使用手機、行動設備和其他設備拍攝影片。



提交影片

分會應該透過哪個 Jotform 連結提交影片？

分會應將影片上傳至 JotForm 連結，該連結可在以下資源「影片提交與甄選程序」中找到：
https://cdn2.webdamdb.com/md_kF3t9oA7nva79la0.jpg.pdf?v=1。

「服務週」網頁（lionsclubs.org/weeks-of-service）也在「影片展示：展示您的服務亮點」部分提供上述資源。

任何會員都可以提交影片嗎？還是必須由特定職位的會員提交？

任何獅子會會員或青少獅會員都可以將其分會的影片上傳至 Jotform 平台上。每個分會可以提交一個影片。

可否提交分區/區/複合區服務方案的影片？

是的。如果分會、區、複合區或分區共同開展「服務週」方案，他們可以提交該方案的影片。

關於影片展示，方案是否必須在各「服務週」指定日期內完成？

是的，提交至影片展示的影片必須於「服務週」指定日期範圍內進行。



影片展示

如何了解有關線上影片展示首映的更多資訊？

您可以訂閱 Lions International 的 YouTube 頻道，以接收通知並觀看首映，連結如下：

<https://www.youtube.com/lionsclubs>。

服務週影片展示的重要日期			
角色/活動	心理健康和福祉： 2025 年 10 月 4-12 日	對抗飢餓： 2026 年 1 月 31 日	環境： 2026 年 4 月 18-26 日
分會將影片上傳至 Jotform 平台上	2025 年 10 月 24 日 美中標準時間 12pm	2026 年 1 月 23 日 美中標準時間 12pm	2026 年 5 月 8 日 美中標準時間 12pm
地區領導人選出最佳影片	2025 年 10 月 31 日	2026 年 1 月 30 日	2026 年 5 月 15 日
憲章區領導人選出最佳影片	2025 年 11 月 7 日	2026 年 2 月 6 日	2026 年 5 月 22 日
線上影片展示	2025 年 11 月 24 日	2026 年 2 月 23 日	2026 年 6 月 8 日

如有其他疑問，請與我們聯繫：ServiceActivities@lionsclubs.org。

如需更多資訊和資源，請造訪：lionsclubs.org/weeks-of-service。