

LIONS INTERNATIONAL MARKETING AWARD

Parabéns a todos os vencedores do Prêmio de Marketing de Lions International de 2025-2026 e obrigado a todos os clubes que enviaram campanhas de marketing para serem consideradas.

AJ1

EUA

Leo-Lions clube Stockton Healthy Distrito 4 A1

Este clube se concentrou em otimizar a sua presença nas redes sociais com um conteúdo dinâmico gerado por IA para atrair novos associados. Eles se dedicaram a promover cada um dos seus eventos para a comunidade.

Metas

- 5 novos associados
- Aumentar o engajamento nas redes sociais em 15%

Resultados

- 5 novos associados; 10 associados em potencial
- 450 visualizações no Instagram
- 40 projetos de serviço, 540 horas de serviços



Postagens nas redes sociais sobre recrutamento



Postagens nas redes sociais sobre eventos



Folhetos de eventos



Estande em evento



Lions Clubs International

Este clube organizou uma cerimônia de posse para o novo presidente de clube e promover conscientização na comunidade. Eles também aproveitaram esta oportunidade para arrecadar recursos consideráveis para os futuros projetos de serviços.

Metas

- Dar posse a 20 novos associados
- Arrecadar US\$ 10.000 para financiar projetos de serviços

Resultados

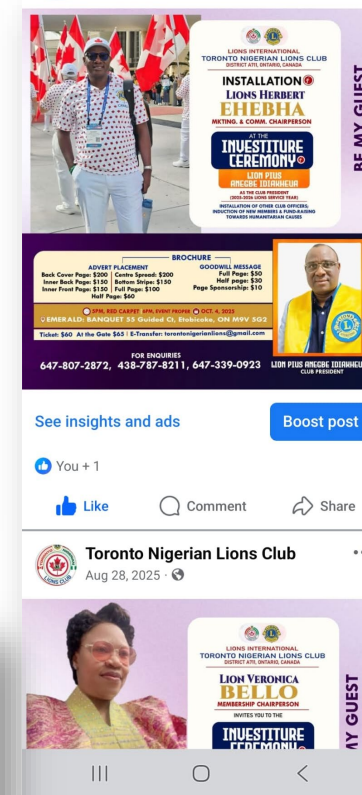
- 12 novos associados; 9 associados em potencial
- Mais de 200 pessoas no evento
- Mais de US\$ 13.000 arrecadados no evento



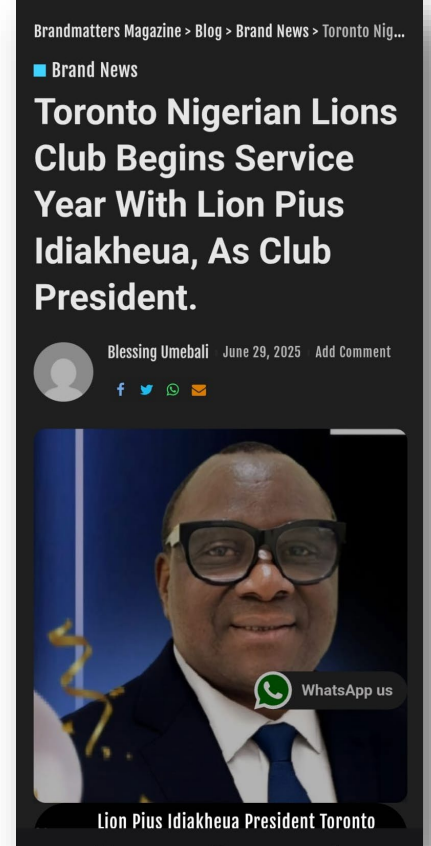
Convite para publicação em redes sociais



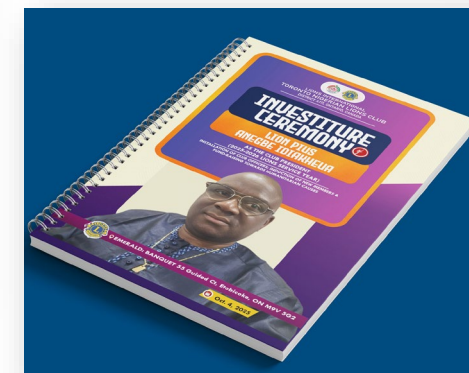
Folheto com convite



Convite para o WhatsApp



Cobertura na mídia



Livreto



AJ3

Panamá

Club de Leones Panamá Virtual em Valores Distrito D1

A campanha deste clube promoveu valores fundamentais do Lions através de publicidade externa e uma presença forte e com marca nas redes sociais. Como resultado, novos associados ingressaram no clube, e doadores da comunidade do setor privado contribuíram para o crescimento e a sustentabilidade do clube.

Metas

- Aumentar o quadro associativo
- Reforçar a presença na comunidade

Resultados

- 6 novos associados; 7 associados em potencial
- 13.000 visualizações de vídeos e publicações no Instagram



8 vídeos de depoimentos



Outdoors



Lions Clubs International

Redes sociais

AJ4

França
**Lions Club Challans
Sable et Marais
Distrito 103 CW**

Um evento beneficente que reúne entusiastas de carros e motocicletas clássicos para apoiar a treinamento de pessoas com deficiência e estimular o interesse em se tornarem associados.

Metas

- Aumentar a exposição na comunidade para incrementar o número de associados

Resultados

- 6 novos associados; 11 associados em potencial
- Mais de 15.000 visualizações no Facebook
- Mais de 7.000 visitantes no evento



Lions Clubs International

Postagens nas redes sociais



Folheto



Cobertura nos jornais



Comunicado à imprensa

Le Lions motors-club a tenu toutes ses promesses



Les bénévoles du Lions club accompagnés de l'équipe d'Horizons pour tous, bénéficiaires de l'opération.

Le Lions club tire le bilan de l'opération Lions motors-club, organisée le 14 septembre. La manifestation avait pour ambition de venir en aide à l'association Horizons pour tous et à l'hôpital de Challans. Les chiffres ont dépassé toutes les attentes : près de 300 véhicules exposés, 7 000 entrées, 160 balades en voitures anciennes réalisées dans la ville, 50 sessions de karting et 95 sessions de simulateur. « Si on avait parié sur ces chiffres, on aurait parié que c'était infaisable. Et c'est formidable de voir qu'on peut transformer une idée en réussite ». s'enthousiasme Pascal Glandron, vice-président du club. Le bilan financier définitif est en cours de consolidation, mais l'opération permettra de financer trois formations aux métiers de la restauration pour des personnes en situation de handicap évoluant à Horizons pour tous. « Le projet de fresque pour l'hôpital n'est pas abandonné, mais on a préféré actionner les sujets jugés prioritaires », explique Pascal Glandron. Quant à imaginer une prochaine édition, rien n'est encore acté selon Christian Renner, président des Lions, car « c'est lourd à organiser » : la décision devrait être prise le 14 octobre.

Anúncio de rádio



A meta deste clube era contribuir para a “Missão 1.5” formando um novo Lions Clube composto por associados ativos em diversas áreas e criando uma comunidade local onde as pessoas pudessem viver com segurança junto de seus animais de estimação.

Metas

- Formar novos clubes com uma gama mais ampla de perfis de associados que possam diferir dos alvos tradicionais de associados

Resultados

- 21 novos associados; 100 associados em potencial



**うらやすペット&ピープル
ライオンズクラブ
認証状伝達式**

2026年1月10日(土)
10時~12時
新浦安駅前広場

第一部 認証状伝達式
第二部 災害救助犬・介助犬のデモンストレーション
ペットと共に撮影会!!!

「どんな時でも大切な命とハッピーでいたい」
大事な家族であるペットと共に、災害時でも安心して避難し、共に暮らし続けられる
まを目標して、うらやすペット&ピープルライオンズクラブを設立しました。

詳しい金の設立趣旨については、浦安に住みたいウェブ版に掲載しておりますので、右側二次元コードよりご確認ください

後援：浦安市

Postagem nas redes sociais



Vídeo de recrutamento

浦安ってこんな街!

【防災の日】ミニセミナー「ペットと避難するには…」参加レポート～社会全体で伴侶動物との共生を考えよう～

8月30日(土) 10:30~11:30、浦安市民プラザWAVE101 市民サロン6にて「獣医師 内田恵子先生」による、貴重なセミナーのレポートです。

今回、「伴侶動物」という言葉を初めて聞いて、単なる愛玩の対象ではなく、家族同様に人生共に歩むかけがえのない存在と認識しました。素晴らしい内容で感動したので、是非皆さんにも知っていただきたいです!

Cobertura na mídia



Cobertura na mídia

広報うらやす No.1280 2025年(令和7年)12月15日号 5

番号・3歳～小学生または3歳未満の参加者がいる場合はそれぞれの人数で、1278-801浦安市役所市民課に電話し、またはらび電子申請サービス <https://apply-e-tamu.jp/city/urayasu-chiba-04/> から申し込み。申請書にのり、1グループ1通。申し込みは12月15日(月)まで。申し込みは12月15日(月)まで。申し込みは12月15日(月)まで。

ライオンズクラブ認証状伝達式
「うらやすPet & People Lions Club」がライオンズクラブ国際協会から認証されたことを受け、認証状伝達式を実施しました。

令和7年1月10日(土)午前10時～正午、新浦安駅前ステージ・駅前広場にて開催。出席者は、ボランティア、市民、学生、動物愛護者、ペット愛好者、ペットの家族など。当日は、ペットの家族、ペットの家族、ペットの家族など。当日は、ペットの家族、ペットの家族、ペットの家族など。



Sinalização do evento

AJ6

Índia Leo Club Chandigarh Fortune Distrito 321F

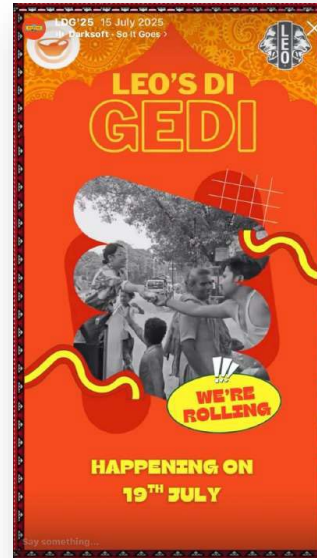
O projeto deste clube foi concebido para garantir uma presença consistente no mundo real, levando os serviços diretamente a áreas residenciais e acadêmicas em toda a região das três cidades. Paralelamente às iniciativas presenciais, eles promoveram estrategicamente todas as atividades online por meio de atualizações em tempo real, histórias digitais, reels e publicações, garantindo um forte engajamento digital.

Metas

- Inspirar novos associados a se afiliarem
- Reforçar a divulgação junto à comunidade fora do ambiente virtual

Resultados

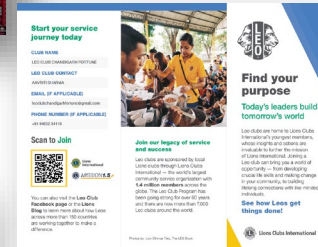
- 61 novos associados; 100 associados em potencial



Redes sociais



Folheto de recrutamento



Folheto de recrutamento



Outdoors



Divulgação em estandes



Vídeos



Redes sociais



Lions Clubs International

AJ7

Austrália Ipswich Lions Club Distrito 201 Q3

Este clube fez uma renovação completa da marca para fortalecer a sua imagem, aumentar o reconhecimento na comunidade e atrair novos associados. Isso incluiu um novo nome de domínio e site, uma identidade visual atualizada nas redes sociais e materiais publicitários renovados. Ao modernizarem a estratégia, eles aumentaram o impacto.

Metas

- Renovação da marca para atrair novos associados
- Maior conscientização junto à comunidade

Resultados

- 2 novos associados; 5 associados em potencial
- 474% de aumento nas visualizações do Facebook
- 254 visitas ao site durante a campanha



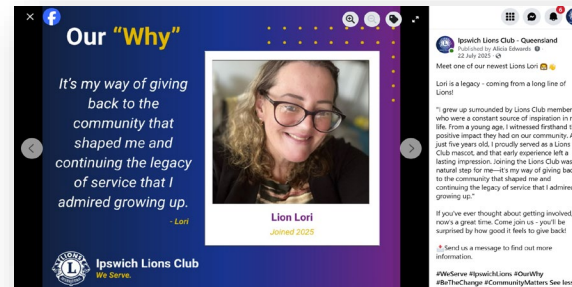
Lions Clubs International



Site com nova marca



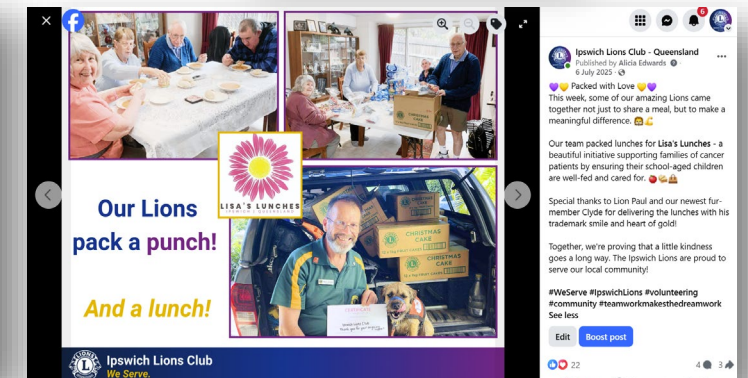
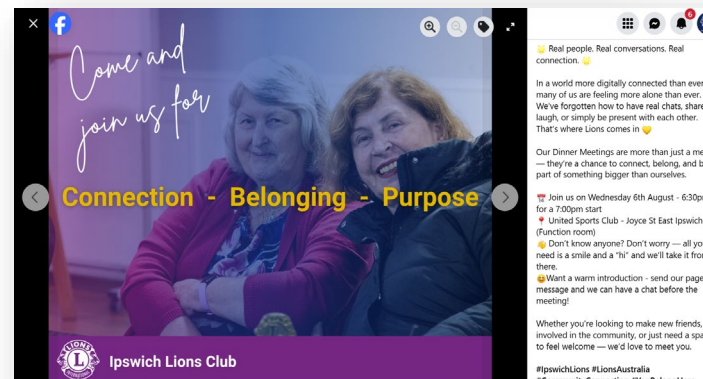
Recrutamento folheto



Postagens nas redes sociais



Folheto do evento



AJ8

Gana

Tema Greenwich Lions Club Distrito 418

Este clube implementou uma campanha de três fases que se destina a despertar o interesse e transformar o engajamento em afiliação. Eles destacaram atividades de prestação de serviços por meio de histórias envolventes acompanhadas de fotos e vídeos, e incentivaram os associados a usar acessórios do Lions em locais públicos para promover a marca.

Metas

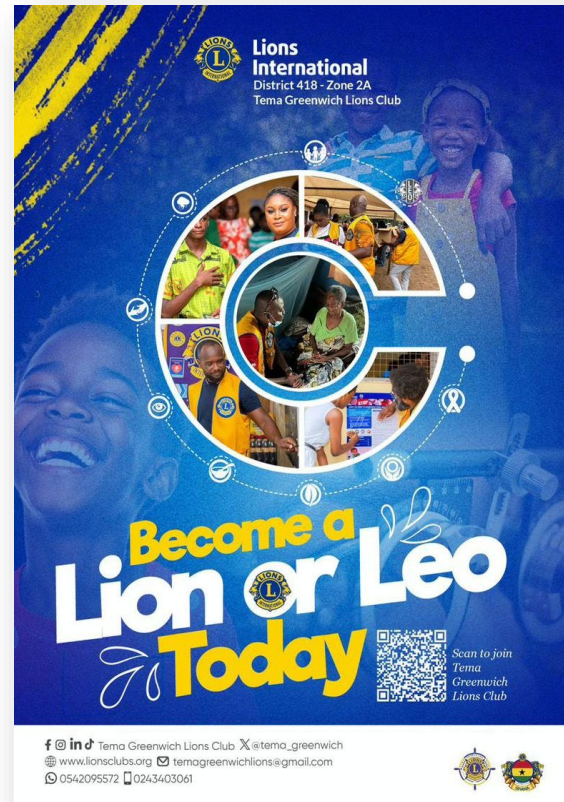
- Dar posse de 8 a 10 associados ativos
- 100 novos seguidores no Facebook

Resultados

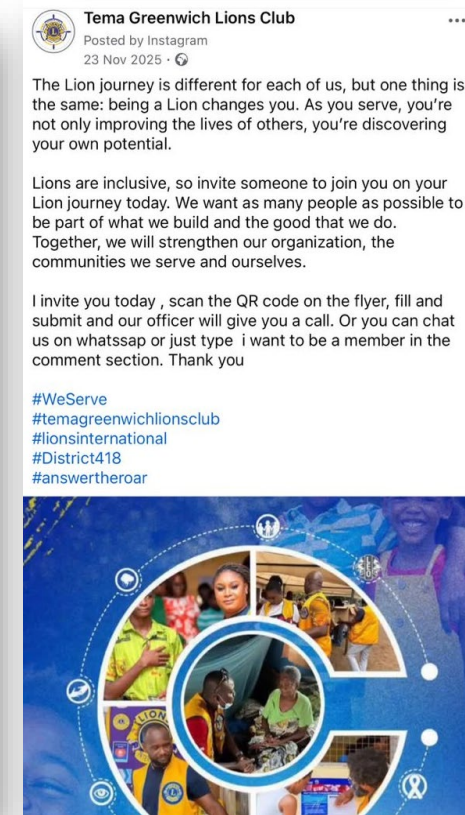
- 4 novos associados; 26 associados em potencial
- Quase 600.000 impressões no Facebook
- 9.687 impressões de campanha de associados no FB



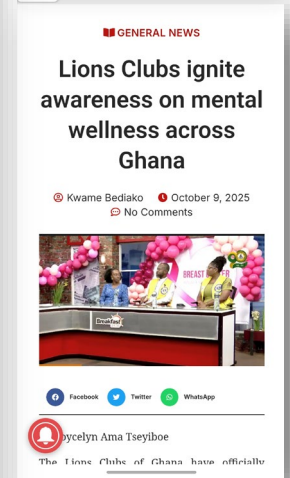
Lions Clubs International



Folheto de recrutamento



Postagens de recrutamento nas redes sociais



Cobertura online



Cobertura na TV



Cobertura no rádio



Cobertura nos jornais