



## Estudio de Caso de una Subvención de Mercadotecnia

# AE III | DM LC Brasil | Campaña Multimedia

(Subvención de Mercadotecnia concedida en 2023-2024)

## Generalidades

El distrito múltiple (DM) de LC (Brasil) recibió una subvención de Mercadotecnia de Lions International por 15.000 USD. Los fondos ayudaron a DM LC a pagar por una campaña multimedia para crear conciencia en los clubes de Leones de la región. La campaña consistió en desarrollar medios de comunicación impresos como vallas publicitarias, vídeos informativos y fragmentos de audio, presentar y obtener noticias y patrocinar publicaciones de redes sociales para llegar al mayor número posible de Leones potenciales. Este fue un año importante para los Leones de Brasil para aumentar los esfuerzos de relaciones públicas, ya que es donde reside el Presidente Internacional de 2024-2025, Fabrício Oliveira.

## Objetivos

1. **Aumentar la conciencia pública:** Los Leones de Brasil se propusieron crear conciencia sobre la marca Lions International, así como los esfuerzos de voluntarios locales.
2. **Reclutar socios nuevos:** DM LC quería abrazar la actual campaña global de Lions International *MISIÓN 1.5* al juramentar a nuevos socios como resultado de sus esfuerzos amplificados de relaciones públicas.
3. **Infundir orgullo en los Leones existentes:** Además de atraer a nuevos socios, DM LC se propuso retener a Leones actuales haciéndolos sentir parte de algo especial.



## Hitos

### 1. Se excedieron las metas de divulgación

Los Leones de DM LC se sintieron orgullosos de sobresalir más allá de su público previsto para esta campaña multimedia. Las publicaciones de redes sociales patrocinadas obtuvieron más de 1.8 millones de visitas de más de 560.000 usuarios.

### 2. Cobertura de noticias asegurada

Los Leones brasileños aparecieron en noticias positivas en medios impresos, radiales, televisivos y digitales como resultado de presentaciones periodísticas y otros esfuerzos de relaciones públicas.

### 3. Se puso fin a la tendencia negativa de afiliación neta que duró años

DM LC atribuye a esta campaña Multimedia de Mercadotecnia su primer año de aumento neto de socios positivo. Se incorporaron muchos socios nuevos, incluyendo varios exleones que decidieron regresar a la organización.

## Medios de comunicación

The collage features several promotional materials for Lions International. On the left, a poster asks 'Quer ser voluntário?' (Want to be a volunteer?) and lists various service areas: Câncer Infantil, Diabetes, Meio Ambiente, Visão, Fome, Juventude, Socorro em Catástrofe, and Esforços Humanitários. Below this is the Lions International logo and the slogan 'A serviço de um Mundo com Necessidades'. On the right, a billboard is shown outdoors, featuring the text 'Venha servir sua comunidade. Ingresse em um LEO Clube' and the website 'www.dmic.org.br/leoclubes'. At the bottom, another poster shows three young people in yellow shirts, with the text 'Venha servir sua comunidade. Ingresse em um LEO Clube' and 'Para jovens de 12 a 30 anos.' It also includes the website 'www.dmic.org.br/leoclubes', the Lions International logo, the slogan 'A serviço de um Mundo com Necessidades', and a QR code.

▶ [Vídeo 1](#)

▶ [Vídeo 2](#)

