



Esimerkki Markkinointiapurahasta

Vaalipiiri VII | MD 201, Australia | Videokampanja tietoisuuden kasvattamiseksi

(Markkinointiapuraha myönnettiin vuonna 2023–2024)

Yleiskatsaus

Moninkertaispiiri (MD) 201 (Australia) sai Lions Internationalin Markkinointiapurahana 15 000 dollaria. Rahoitus auttoi moninkertaispiiriä 201 tuottamaan ja mainostamaan kahta markkinointivideota, joiden tavoitteena oli levittää tietoisuutta Australian lionien myönteisestä vaikutuksesta paikallisella alueellaan. Tässä kampanjassa korostettiin Australian Lions Foundation -säätiön aloitteita ja niiden keskeistä roolia positiivisen muutoksen luomisessa. Ydinteemat nostivat esiin joitakin lionsklubien tukemia kansallisia säätiöitä ja osoittivat, miten nämä pyrkimykset parantavat ihmisten elämää ja edistävät yhteisön pitkän aikavälin kehitystä.

Tavoitteet

1. **Jatkaa positiivisen julkisen imagon kehittämistä:** Lionit suunnittelivat levittävänsä tietoa heidän positiivisesta vaikutuksestaan Australian yhteisöissä.
2. **Tuottaa ja mainostaa markkinointivideoita:** MD 201:n tavoitteena oli toteuttaa korkealaatuisia markkinointivideoita paikallisista lionsklubeista ja Australian Lions Foundation -säätiöstä ja sponsoroida päivityksiä sosiaalisessa mediassa suuremman yleisön saavuttamiseksi.
3. **Hyödyntää olemassa olevia suhteita:** Australian lionit halusivat palkata videotuotantoa harjoittavan ammattilaisen, jonka kanssa he olivat työskennelleet jo aiemmin. Näin hyödynnettiin olemassa olevia suhteita.



Virstanpylväät

1. Tietoisuuden lisääminen

Australian lionit ovat onnistuneesti lisänneet tietoisuutta paikallisista klubeista ja projekteista. Ryhmä raportoi jäsenkasvusta ja klubien kasvusta sekä vahvasta sitoutumisesta ja sosiaalisen median kasvusta sivustoilla, joilla videokampanja käynnistettiin. Lionit saivat julkisuutta myös seitsemän kampanjaa koskevan uutisen kautta.

2. Moninaisuuden juhliminen

MD 201:n tavoitteena oli valita erilaisia lioneita, joita korostettiin videokampanjassa. He olivat eri-ikäisiä ja tulevat eri elämäntiloilta. Mutta riippumatta siitä, mistä lionit tulevat, he voivat kaikki liittyä yhteen tukemaan arvokkaita aloitteita.

3. Jäsenmäärän kasvattaminen

Australian lionit ovat saaneet yli 2000 uutta jäsentä ja he uskovat, että se on videokampanjan ansiota. Monet kiinnostuneet vapaaehtoiset kertoivat, että sosiaalisen median videot inspiroivat heitä tiedustelemaan paikallisista lionsklubeista.



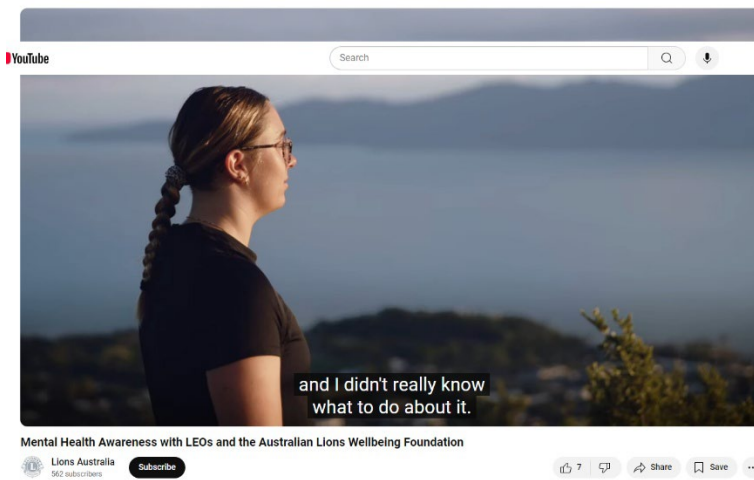
Media



YOUTUBE.COM

Lion takes on the world's highest marathon for the Australian Lions Foundation

Send message



▶ [Markkinointivideo 1](#)

▶ [Markkinointivideo 2](#)