

# LIONS INTERNATIONAL MARKETING AWARD

**Félicitations** à tous les lauréats du  
Prix Marketing du Lions International 2025-2026,  
et merci à tous les clubs ayant soumis leurs  
campagnes marketing.

# RC 1

États-Unis

## Club Leo-Lions Stockton Healthy District 4 A1

Ce club s'est concentré sur l'optimisation de sa présence sur les réseaux sociaux grâce à des contenus dynamiques générés par l'IA afin d'inciter de nouveaux membres à rejoindre le club. Il s'est engagé à promouvoir chacun de ses événements auprès de la collectivité.

### Objectifs

- 5 nouveaux membres
- Augmentation de l'engagement sur les réseaux sociaux de 15 %

### Résultats

- 5 nouveaux membres, 10 potentiels
- 450 vues sur Instagram
- 40 activités de service, 540 heures de service



Publication de recrutement sur les réseaux sociaux



Publications d'événements sur les réseaux sociaux



Dépliants sur la manifestation



Stand lors de manifestations



Lions Clubs International

# RC 2

## Canada Toronto Nigerian Lions Club District A711

Ce club a organisé une cérémonie d'intronisation pour le nouveau président de club et sensibiliser la collectivité. Il a également profité de cette occasion pour collecter des fonds importants pour ses futures activités de service.

### Objectifs

- Introniser 20 nouveaux membres
- Collecter 10 000 USD pour financer des activités de service

### Résultats

- 12 nouveaux membres, 9 potentiels
- Plus de 200 personnes présentes à l'événement
- Plus de 13 000 USD collectés lors de l'événement



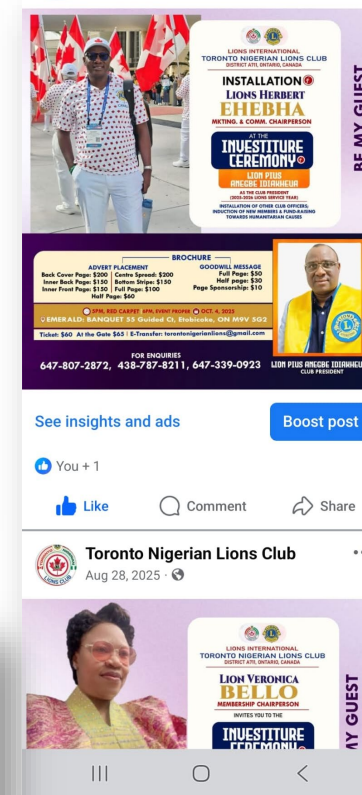
Lions Clubs International



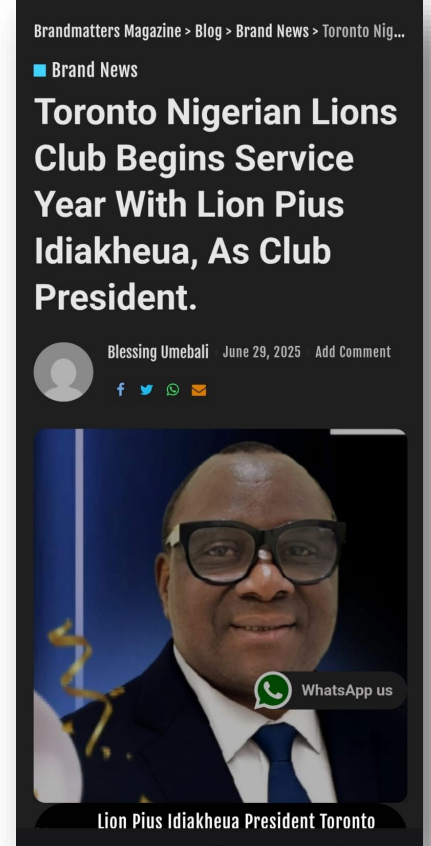
Invitation sur les réseaux sociaux



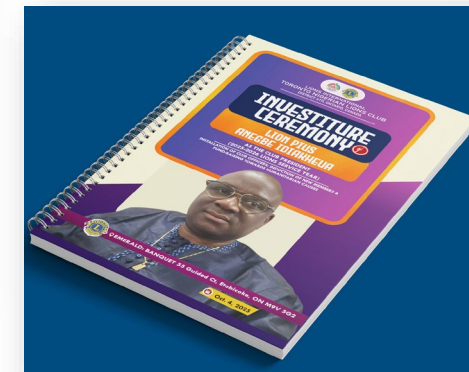
Invitation sous forme de dépliant



Invitation WhatsApp



Couverture médiatique



Brochure

# RC 3

Panama

## Club de Leones Panamá Virtual en Valores District D1

La campagne de ce club a promu les valeurs fondamentales des Lions grâce à de la publicité extérieure et à une forte présence de marque sur les réseaux sociaux. En conséquence, de nouveaux membres ont rejoint le club et des donateurs de la collectivité issus du secteur privé ont contribué à sa croissance et à sa durabilité.

### Objectifs

- Développer l'effectif
- Renforcer la visibilité dans la collectivité

### Résultats

- 6 nouveaux membres, 7 potentiels
- 13 000 vues de vidéos et de publications sur Instagram



8 vidéos de témoignages



Panneaux d'affichage



Lions Clubs International

# RC 4

France

## Lions Club Challans Sable et Marais District 103 CW

Un événement caritatif réunissant des passionnés de voitures et de motos anciennes afin de soutenir la formation de personnes en situation de handicap et de susciter davantage d'intérêt pour l'affiliation.

### Objectifs

- Renforcer la visibilité dans la collectivité pour accroître l'effectif

### Résultats

- 6 nouveaux membres, 11 potentiels
- Plus de 15 000 vues sur Facebook
- Plus de 7 000 visiteurs à l'événement



Lions Clubs International

### Messages sur les réseaux sociaux



### Tract



### Couverture presse



### Communiqué de presse



### Spot radio



L'objectif de ce club était de contribuer à MISSION 1.5 en créant un nouveau Lions club composé de membres actifs dans divers domaines et en bâtissant une collectivité locale où les personnes peuvent vivre en sécurité avec leurs animaux de compagnie.

### Objectifs

- Création de nouveaux clubs avec une plus grande diversité de profils de membres, pouvant différer des cibles traditionnelles

### Résultats

- 21 nouveaux membres, 100 potentiels

**うらやすペット&ピープル  
ライオンズクラブ  
認証状伝達式**

2026年1月10日(土) 10時~12時  
新浦安駅前広場

第一部 認証状伝達式  
第二部 災害救助犬・介助犬のデモンストレーション  
ペットと共に撮影会!!!

「どんな時でも大切な命とハッピーでいたい」  
大事な家族であるペットと共に、災害時でも安心して避難し、共に暮らし続けられる  
まを目標として、うらやすペット&ピープルライオンズクラブを設立しました。

詳しい会の設立趣旨については、浦安に住みたいウェブ版に掲載しておりますので、右側二次元コードよりご確認ください

後援：浦安市

Messages sur les réseaux sociaux



Vidéo de recrutement

浦安ってこんな街！

【防災の日】ミニセミナー「ペットと避難するには…」参加レポート～社会全体で伴侶動物との共生を考えよう～

8月30日(土) 10:30~11:30、浦安市長プラザWAVE101 市民サロン6にて「獣医師 内田恵子先生」による、貴重なセミナーのレポートです。

今回、「伴侶動物」という言葉を初めて聞いて、単なる愛玩の対象ではなく、家族同様に人生を共に歩むかけがえない存在と認識しました。素晴らしい内容で感動したので、是非皆さんにも知っていただきたいです！

Couverture médiatique



Couverture médiatique

広報うらやす No.1280 2025年(令和7年)12月15日号 5

番号・3歳～小学生または3歳未満の参加者がいる場合はそれぞれの人数で、12月30日(浦安市民会館)まで見込め、または電子申請サービス <https://apply.e-tune.jp/city/urayasu-chiba-04> から申し込み

※申請料はなし  
※申請書にのり  
①グループ1 通商 施工費別添 ②712・6297 ③1043688

ライオンズクラブ認証伝達式  
「うらやすP&Pライオンズクラブ」がライオンズクラブ国際協会から認証されたことを受け、認証伝達式を開催します。

令和7年1月10日(土)午前10時～正午  
新浦安駅前ステージ・駅前広場  
申込不要、無料会場へ  
問い合わせはP&Pライオンズクラブ (浦安住) ④1047232

しめ旗づくり・ミニスタ  
11時～ 内容 12月20日(水)・21日(木)午前11時～、午後1時30分～しめ旗作り

めぐりとるキッズのワフワフ  
令和7年1月10日(土)午前10時～11時、11時～正午、正午～午後1時  
木の葉などを使った花吹雪作り、立体年賀状作り  
※参加費無料  
※お申し込みは11月10日(土)まで  
申込先 浦安市民会館  
〒279-0198 浦安市民会館  
〒279-0198 浦安市民会館  
⑤080・5839・6201 (みどり公園駅) ⑥104706

Signalétique



# RC 6

Inde

## Leo club Chandigarh Fortune District 321F

Le projet de ce club visait à assurer une présence régulière hors ligne en menant le service directement dans les zones résidentielles et universitaires de la tri-city. Parallèlement aux actions sur le terrain, il a promu chaque activité en ligne de manière stratégique au moyen de mises à jour en temps réel, de narration numérique, de reels et de publications, garantissant ainsi un fort engagement numérique.

### Objectifs

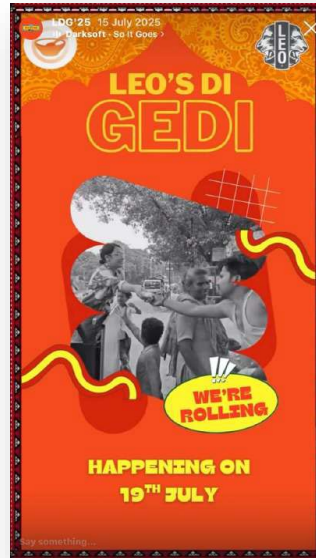
- Inspirer de nouveaux membres à rejoindre le club
- Renforcer la présence locale auprès de la collectivité

### Résultats

- 61 nouveaux membres, 100 potentiels



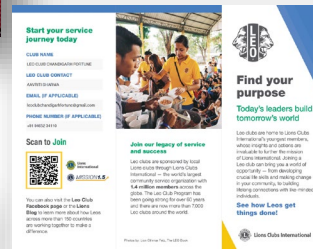
Lions Clubs International



Réseaux sociaux



Dépliant sur le recrutement



Brochure de recrutement



Panneaux d'affichage



Stand de sensibilisation



Vidéos



Réseaux sociaux

# RC 7

## Australie Ipswich Lions Club District 201 Q3

Ce club a procédé à une refonte complète de son image de marque afin de renforcer son identité, d'accroître sa notoriété dans la collectivité et d'attirer de nouveaux membres. Cela comprenait un nouveau nom de domaine et un nouveau site Web, une apparence actualisée sur les réseaux sociaux et des supports promotionnels renouvelés. En modernisant son approche, le club a renforcé son impact.

### Objectifs

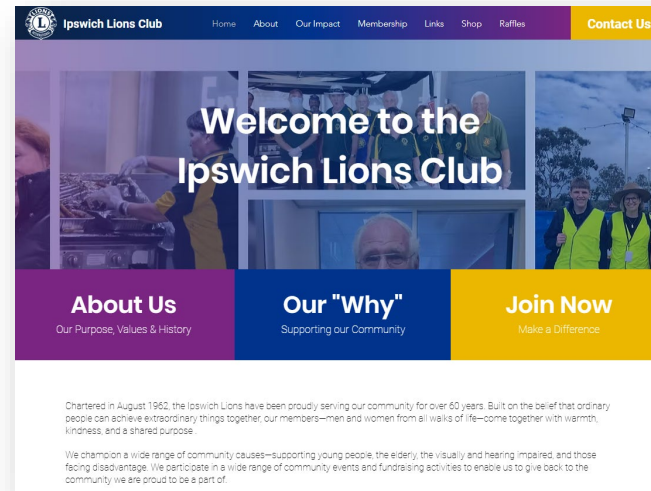
- Refonte de la marque pour attirer de nouveaux membres
- Accroître la sensibilisation de la communauté

### Résultats

- 2 nouveaux membres, 5 potentiels
- Augmentation de 474 % des vues sur Facebook
- 254 visites du site Web pendant la campagne



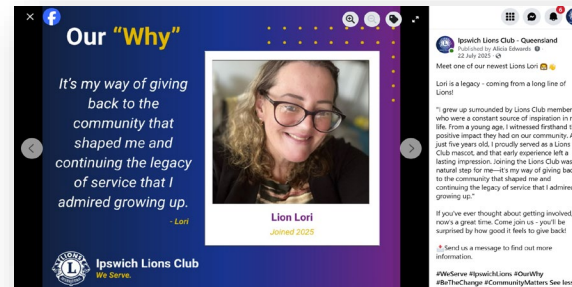
Lions Clubs International



Site Web modernisé



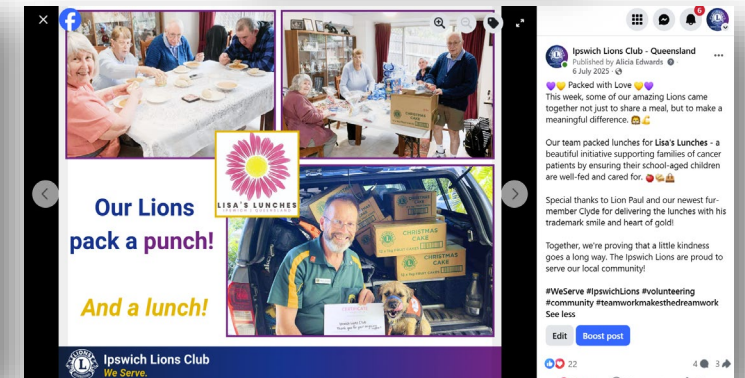
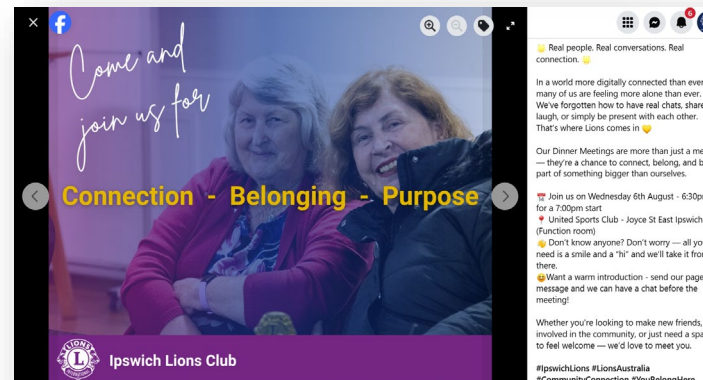
Recrutement brochure



Messages sur les réseaux sociaux



Tract d'événements



# RC 8

## Ghana Tema Greenwich Lions club District 418

Ce club a mis en œuvre une campagne en trois phases conçue pour susciter l'intérêt et transformer l'engagement en adhésions. Il a mis en avant ses activités de service à travers des récits percutants accompagnés de photos et de vidéos, et a encouragé les membres à porter leurs articles Lions dans les lieux publics afin d'accroître la visibilité de la marque.

### Objectifs

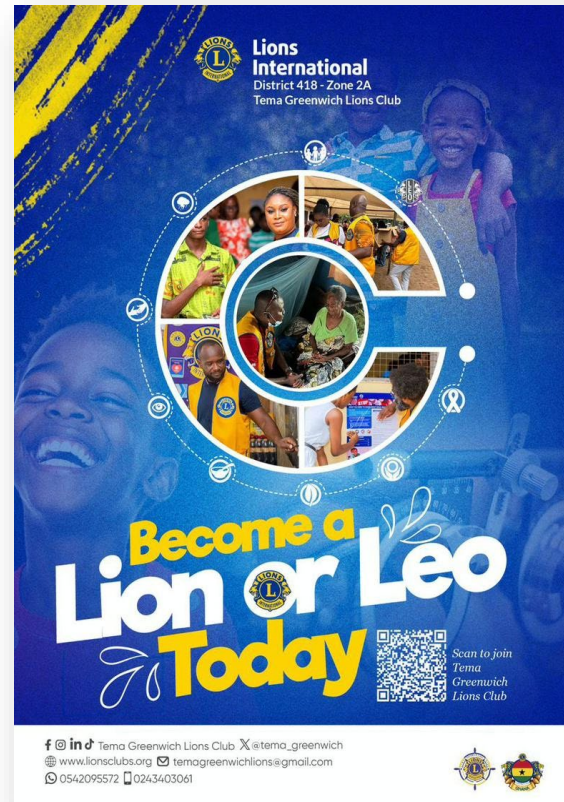
- Intrôniser 8 à 10 membres actifs
- 100 nouveaux abonnés Facebook

### Résultats

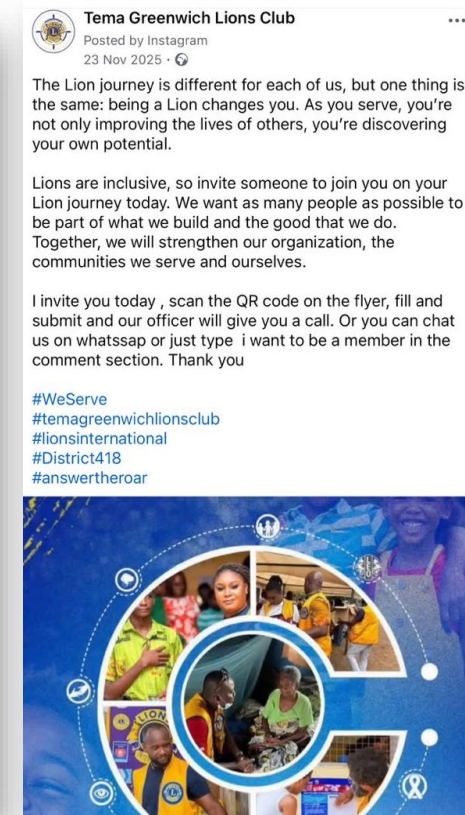
- 4 nouveaux membres, 26 potentiels
- Près de 600 000 impressions Facebook
- 9 687 impressions Facebook pour la campagne de recrutement



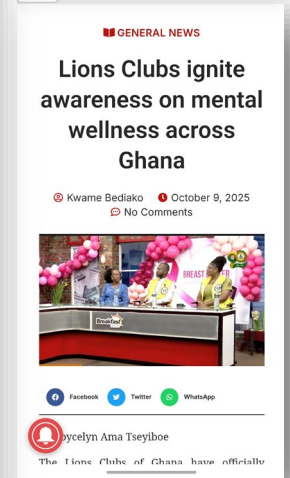
Lions Clubs International



Dépliant sur le recrutement



Publication de recrutement sur les réseaux sociaux



Couverture en ligne



Couverture télévisée



Couverture radio



Couverture presse