



Varumärkets

Verktygslåda

Marknadsföring på ett enkelt sätt.



Varumärkets
Verktygslåda

Välkommen!

Välkommen och gratulerar.

Du är ett steg närmare att nå
dina marknadsföringsmål.





Varumärkets
Verktygslåda

Vad är varumärkets verktygslåda?

Varumärkets verktygslåda är ett initiativ av Lions marknadsföringsdivision. Målet är enkelt: Att stödja distrikt och klubbar med marknadsföringslösningar som hjälper dem att uppnå sina marknadsföringsmål.

Oavsett om det är att marknadsföra ett serviceprojekt, bilda nätverk med potentiella medlemmar eller att fira era framgångar med världen har varumärkets verktygslåda något som förenklar och förbättrar era insatser.



Innehåll – Verktyglådan

Varumärkets verktyglåda är en samling verktyg som har tagits fram för att vägleda och inspirera era marknadsföringsinsatser.

Vägledning

- Varumärkets riktlinjer
- Varumärkets resurser
(presentationer, bästa arbetssätt, frågor och svar etc.)

Inspirera

- Varumärkets tillgångar
(logotyper, ikoner, bildbibliotek etc.)
- Varumärkets mallar
(Annonser, sociala medier, tryck)



Innehåll – Varumärkets riktlinjer

Våra riktlinjer om varumärket är en godkänd standard som skyddar visuell och verbal identitet om Lions Clubs International.

Vi har tagit fram denna standard samt med hjälp av Lions och Leos runtom i världen upprätthåller vi denna standard, för att säkerställa integritet och positiva uppfattning om vår organisation och vår stiftelse.

Vänligen använd och följ dessa riktlinjer, vilka är grundläggande men samtidigt tillräckligt flexibla för att tillåta individuella uttryck.





Innehåll – Varumärkets resurser

Varumärkets resurser är andra användbara delar som är till hjälp i era marknadsföringsinsatser. Dessa resurser har utformats för att tillhandahålla insikt i organisationen/stiftelsen samt erbjuder insikt i grundläggande marknadsföringsinsatser.

Dessa resurser omfattar bland annat presentationer, tips, vägledningar, checklistor, bästa arbetssätt samt frågor och svar.

*Resurser finns i mappen "Varumärkets resurser" samt i hela varumärkets verktyglåda i de mappar som har rubriken "Resurser".



Innehåll – Varumärkets tillgångar

Man kan se varumärkets riktlinjer och varumärkets resurser som instruktioner om vårt varumärke samt varumärkets tillgångar som dess byggstenar. Detta är de tillgångar som används för att skapa marknadsföringsinsatser. De kan vara skriftliga, verbala eller visuella.

Skriftliga och verbala tillgångar kan omfatta fakta, berättelser eller sammanfattningar som hjälper till vid hänvisning till organisationen/stiftelsen samt dess program och initiativ.

Visuella tillgångar är logotyper, ikoner, färger och bilder, det vill säga alla typer av grafik som kan användas för att skapa marknadsföring.



Innehåll – Varumärkets mallar

Varumärkets mallar gör et enkelt för er att skapa eget marknadsföringsmaterial! Dessa är redan utformade mallar, vilket innebär att det mesta arbetet redan har gjorts för er. Vi har sammanställt några av de vanligaste marknadsföringsmallarna som distrikt och klubbar har efterfrågat.

Dessa mallar kan anpassas, vilket innebär att ni kan justera dem så att de passar bättre för målgruppen, området eller det lokala samhället. Gör dem unika, genom att använda ert språk, era bilder och era ord.



Mapparna i varumärkets verktygslåda i olika kategorier.

01 Varumärkets riktlinjer

Lions globala varumärke

02 Varumärkets resurser

Varumärkets presentationer

03 Varumärkets tillgångar

Grafik och logotyper: Logotyper, ikoner och annan grafik

Skriftligt material och meddelanden: Fakta, berättelser och sammanfattningar

Bilder: Bildbibliotek

04 Varumärkets mallar

Tryckt material: Mallar med varumärket

Sociala medier: Paket redo att använda

Presentationer: PowerPoint med varumärket

Video: Videoklipp med varumärket

Annonser: Mallar med varumärket



Varumärkets
Verktygslåda

Så varför?

Så varför använda denna verktygslåda?

Utöver att den är enkel att använda är den skriven och utformad av proffs, den är gratis och bäst av allt är att det mesta arbetet redan har gjorts för er. Den följer även Lions Clubs Internationals utseende och känsla, vilket är mycket viktigt för att kunna upprätthålla varumärkets värde som vi har byggt upp under det senaste århundradet.





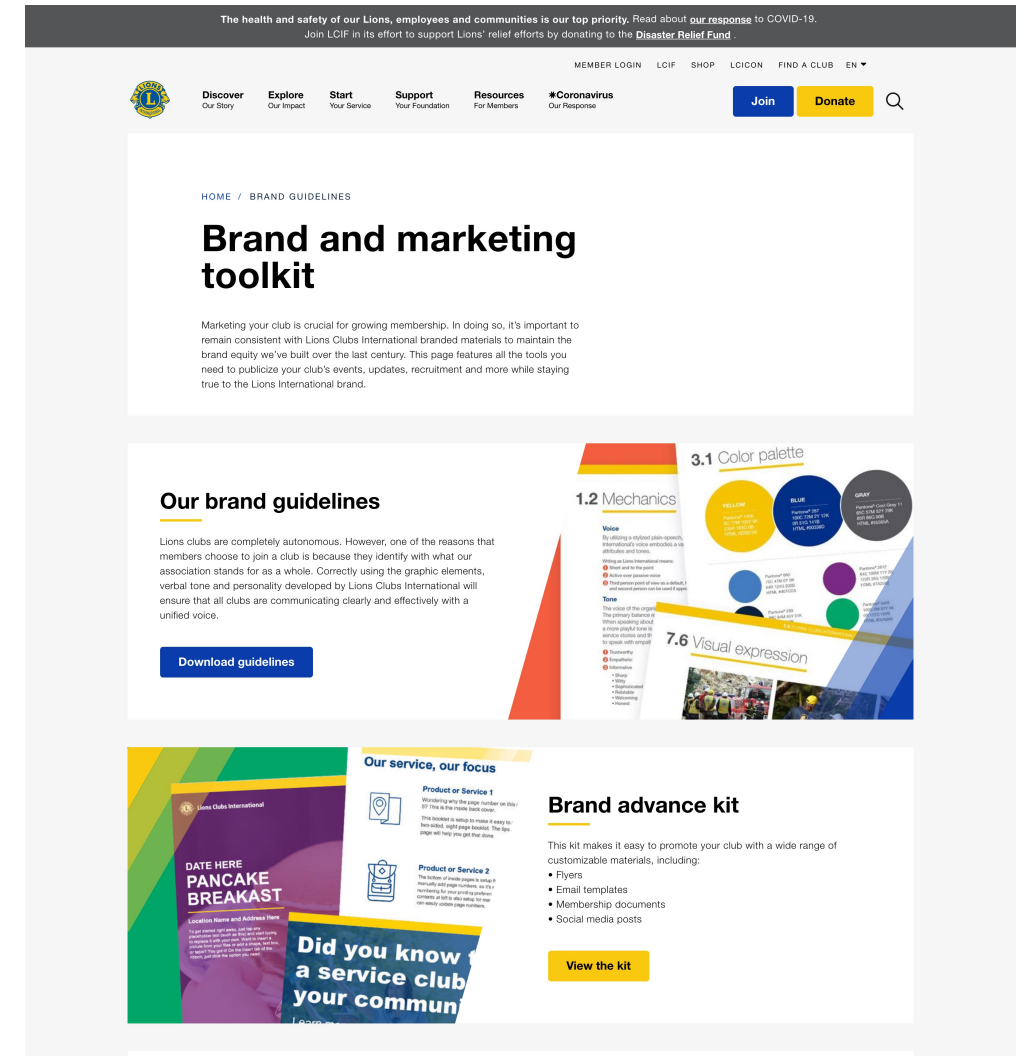
Varumärkets
Verktygslåda

Var finner jag den?

Var finner jag den?

Varumärkets verktygslåda finns
på [webbsidan](https://www.lionsclubs.org/sv/brand) om varumärkets
riktlinjer.

<https://www.lionsclubs.org/sv/brand>





Varumärkets / *Verktygslåda*

Tack.

Att ha ett enhetligt varumärke skapar en konsekvent identitet för Lions medlemmar och för Lions Clubs International, både lokalt och globalt.

Om du har frågor om innehållet i riktlinjerna om varumärket eller allmänna frågor om varumärket kontaktar du oss, genom att skicka e-post till lionsbrand@lionsclubs.org.