



## 倡導：著手開始

倡議是一個廣泛的概念，用來描述各種支持特定議題或促進正向改變的活動。獅友和青少獅透過提升對其關心議題的**認知**、**教育**分會和社區成員了解重要議題、提升服務可及性並創造**正向**改變來進行倡議。他們傾聽社區的需求，並用自己的聲音為所服務的人發聲。

### 1 確定您的志業

您希望創造什麼樣的改變？

無論是擴大對青少年的心理健康支持，或協助社區回應自然災害，首先從確定對您的分會或社區重要的議題開始。

## 2 了解並採取行動

在討論議題時，雖然軼事證據很重要，但您也需要確保主張基於事實。從有證據支持的來源、專家以及掌握最新事實和統計資料的人士，獲取準確且高品質的資訊。了解問題的歷史與成因。根據所了解的情況，提出可促成改變的行動方案。

## 3 了解您的受眾

在倡議時，您很可能需要面對不只一個受眾。誰是社區中有能力帶來改變的人？目標受眾可能包括市政府、當地學校、民選官員、一般社區成員或大學。找出特定受眾的動機，並嘗試將訊息針對其需求呈現。根據受眾不同，您可能會呈現更多事實和統計資料、強調提議的解決方案的經濟價值，或著重於個人故事。

## 4 確定倡導的模式

倡議可以採取多種形式，因此請花些時間評估哪些方法最適合您的分會及您關心的議題。倡議方式可能包括：

- 社區組織：透過發起請願、舉辦問答會議或主持研討會，動員社區中的人力。
- 教育推廣：與專家合作，舉辦或參與教育活動（座談會、線上研討會、影展等），提高認知並消除誤解。
- 電子郵件和書信聯絡：協調行動，聯絡民選官員、媒體或企業團體，倡導改變。
- 與民選官員會面：安排與代表會面，討論議題並提出可行行動建議。
- 公共宣傳活動：運用社群媒體、海報、新聞稿及其他管道，提升公眾對重要議題的了解。

從符合分會服務方向及自身優勢的方式開始。查看[倡導方案起步指南](#)資源以著手開始。

大型倡議活動需要時間、規劃與投入。  
可參考我們的「[倡導日計劃書](#)」協助規劃。  
• [立法倡導日](#) • [社群媒體活動](#) • [社區峰會](#)

