



マーケティング補助金ケーススタディ

会則地域 **4** | ブルガリア、**130** 単一地区 | 芸術的な広告看板によるマーケティング・ キャンペーン

(マーケティング補助金を 2024～2025 年度に受給)

概要

130 単一地区 (ブルガリア) は、5,000 ドルのライオンズ・インターナショナル・マーケティング補助金を受けました。資金により、130 単一地区はブルガリア共和国全土にわたって独特な広告看板をデザインすることができました。この広告看板では、ライオンズ・インターナショナルの認知度向上、新会員の募集、そして特に青少年と芸術に関連するブランドパートナーシップの紹介を目的としました。このキャンペーンには、ブルガリアの文化と民俗を促進するという中核的テーマもあり、世界各地のクラブがそれぞれの地域と慣習に独特であることをライオンズ候補者に示しました。

目標

1. **ブランド認知度を向上させ、クラブの活動を紹介する**：ライオンズは、130 単一地区やその他の地域におけるクラブの存在と影響について、より幅広い人々に知らせることを目指しました。
2. **従来型およびモバイル広告看板を制作する**：130 単一地区は、ブルガリアのライオンズクラブに関する一連の看板を立ち上げることを目指しました。彼らは従来の固定看板と、デジタル広告およびモバイル広告の機会を組み合わせることを追求したいと考えていました。
3. **新会員を呼びこむ**：ブルガリアのライオンズは、マーケティングキャンペーンの結果として、ブランドへの関心を高め、新しいライオンズとレオを勧誘し、新しいクラブを結成したいと考えていました。



マイルストーン

1. 認知度の向上

ブルガリアのライオンズは地元のクラブや事業の認知向上に成功しました。マーケティング活動はこのキャンペーンを取り上げたニュース記事を 14 本生み出しました。

2. ブルガリア民俗文化の祝祭

130 複合地区は、ブルガリア文化のレンズを通してライオンズ・インターナショナルを紹介することを目的としました。広告看板のデザインは、国旗とライオンズ・インターナショナルブランドの特色を組み合わせたものからインスピレーションを得ました。ライオンズ会員候補者がこれらの広告に魅力を感じ、現在のメンバーは看板が表すものに誇りを持っていると報告しました。専用のピンも、ライオンズがどこへ行ってもメッセージを携えることができるよう力づけるために作られました。ライオンズはまた、民俗舞踊やその他の伝統などの奉仕事業を一連開催し、青少年のための資金を調達しました。

3. 会員の増加

ブルガリアのライオンズは、広告看板キャンペーンによって強いエンゲージメントとソーシャルメディアのフォロワーが増えた上、19 名の新会員が獲得され、2 つの新クラブが結成したと評価しています。

メディア

