



LIONS INTERNATIONAL MARKETING AWARD

축하합니다!

2025-2026 라이온스 인터내셔널 마케팅 상 수상을 축하드리며,
마케팅 캠페인을 제출해 주신 모든 클럽에 감사드립니다.

CA1

미국
Stockton Healthy
레오-라이온스 클럽
4 A1지구

이 클럽은 AI 기반 콘텐츠를 활용해 활기찬 소셜 미디어 활동을 전개하며 신입 회원 유치에 힘썼습니다. 또한 클럽의 다양한 활동을 지역사회에 적극적으로 알리는 데에도 앞장섰습니다.

목표

- 신입회원 5명
- 소셜 미디어 참여율 15% 증가

성과

- 신입회원 5명, 예비회원 10명
- 인스타그램 조회수 450회
- 봉사 프로젝트 40건, 봉사 시간 540시간



회원 모집 소셜 게시물



행사 소셜 게시물



행사 전단지



행사 부스



Lions Clubs International

이 클럽은 신입 회장 취임식을 통해 지역사회에 클럽을 널리 알렸으며, 향후 진행될 봉사 사업을 위해 상당한 기금을 모금하는 성과도 함께 이루었습니다.

목표

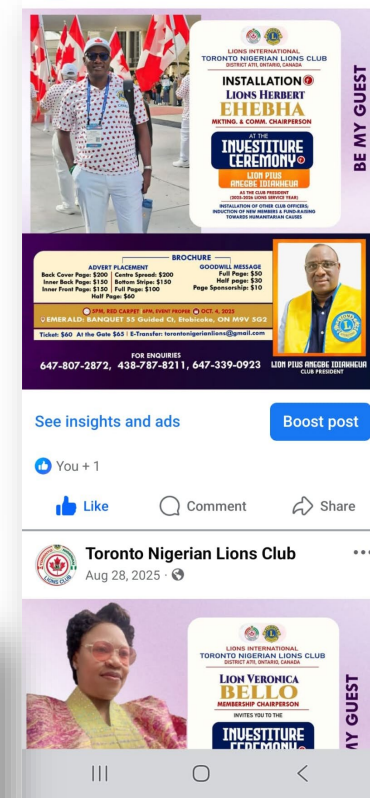
- 신입회원 20명 영입
- 봉사 프로젝트 기금 \$10,000 모금

성과

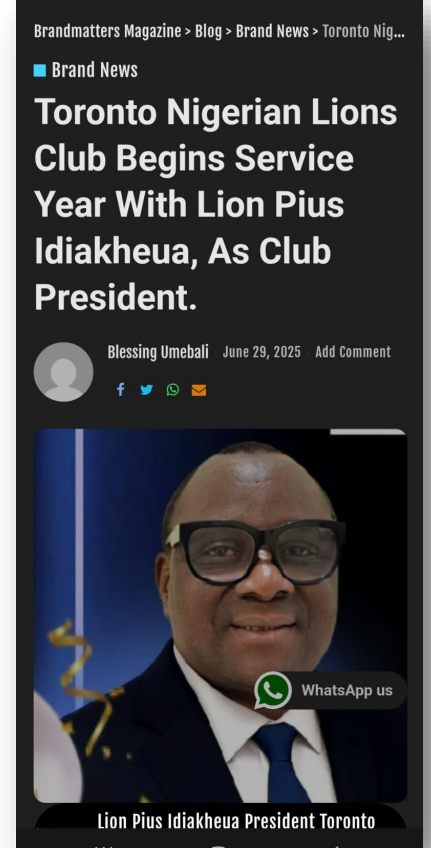
- 신입회원 12명, 예비회원 9명
- 행사 참석자 200명 이상
- 행사 중 \$13,000 이상 모금



소셜 미디어 초대장



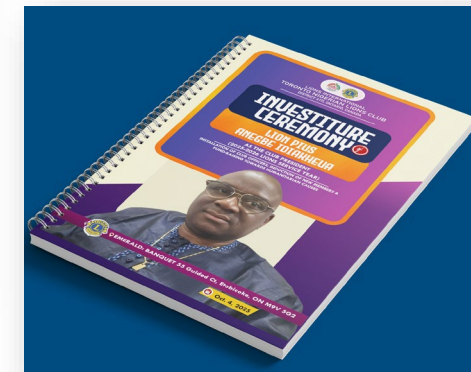
왓츠앱 초대장



언론 보도



초대 전단지



브로셔

CA3

파나마 Panamá Virtual en Valores 레오 클럽 D1 지구

이 클럽은 옥외 광고와 체계적인 소셜 미디어 활동을 통해 라이온스의 핵심 가치를 효과적으로 알렸습니다. 이를 통해 신규 회원 유치와 민간 후원 확대의 성과를 이루고 클럽의 성장 기반을 강화했습니다.

목표

- 회원 증강
- 지역사회 내 인지도 강화

성과

- 신입회원 6명, 예비회원 7명
- 인스타그램 동영상 및 게시물 조회수 13,000회



추천 후기 영상 8편



옥외 광고판



Lions Clubs International

CA4

프랑스

Challans Sable et Marais 라이온스 클럽 103 CW 지구

클래식 자동차 및 오토바이 애호가들이 함께 모여, 장애인을 위한 교육 훈련을 지원하고 회원 가입에 대한 관심을 높이기 위한 자선 행사를 개최했습니다.

목표

- 회원 증강을 위한 지역사회 내 인지도 향상

성과

- 신입회원 6명, 예비회원 11명
- 페이스북 조회수 15,000회 이상
- 행사 방문객 7,000명 이상



Lions Clubs International

소셜 게시물

전단지



신문 보도



보도 자료



라디오 광고



이 클럽은 다양한 분야의 인재들로 새로운 클럽을 창립하여 '미션 1.5'에 기여했으며, 반려동물과 함께 안전하게 살아갈 수 있는 지역사회 조성에 앞장섰습니다.

목표

- 기존 회원과는 다른 폭넓은 회원층을 가진 새로운 클럽 구성

성과

- 신입회원 21명, 예비회원 100명

**うらやすペット&ピープル
ライオンズクラブ
認証状伝達式**

2026年1月10日(土)
10時~12時
新浦安駅前広場

第一部 認証状伝達式
第二部 災害救助犬・介助犬のデモンストレーション
ペットと共に撮影会!!!

「どんな時でも大切な命とハッピーでいたい」
大事な家族であるペットと共に、災害時でも安心して避難し、共に暮らし続けられる
まを目標として、うらやすペット&ピープルライオンズクラブを設立しました。

詳しい会の設立趣意については、浦安に住みたいウェブ版に掲載しておりますので、右側二次元コードよりご確認ください

後援：浦安市

소셜 미디어 게시물



회원 모집 동영상

浦安ってこんな街!

【防災の日】ミニセミナー「ペットと避難するには…」参加レポート～社会全体で伴侶動物との共生を考えよう～

8月30日(土) 10:30~11:30、浦安市民プラザWAVE101 市民サロン6にて「獣医師 内田恵子先生」による、貴重なセミナーのレポートです。

今回、「伴侶動物」という言葉を初めて聞いて、単なる愛玩の対象ではなく、家族同様に人生を共に歩むかけがえない存在と認識しました。素晴らしい内容で感動したので、是非皆さんにも知っていただきたいです!

언론 보도



언론 보도



행사 안내판

CA6

인도 Chandigarh Fortune 레오 클럽 321F 지구

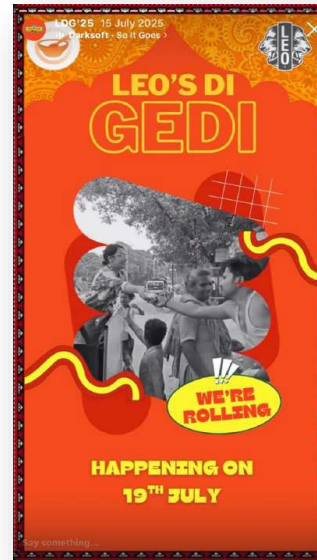
이 클럽은 인근 3개 도시 지역의 주거지와 교육 기관을 직접 찾아가는 봉사활동을 통해 꾸준한 현장 활동을 이어갔습니다. 또한 모든 현장 활동을 실시간 업데이트, 디지털 스토리텔링, 인스타그램 릴스 영상 및 게시물 등을 활용하여 전략적으로 홍보함으로써 강력한 디지털 참여를 이끌어냈습니다.

목표

- 신입회원 유치
- 오프라인 지역사회 봉사활동 강화

성과

- 신입회원 61명, 예비회원 100명



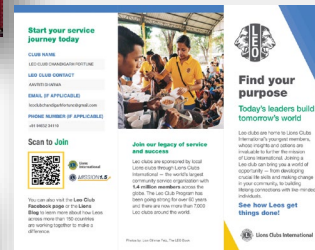
소셜 미디어



회원 모집 전단지



동영상



회원 모집 브로셔



게시판



부스 홍보 활동



소셜 미디어



Lions Clubs International

CA7

호주

Ipswich 라이온스 클럽 201 Q3지구

이 클럽은 이미지 강화, 지역사회 인지도 향상, 신입회원 유치를 위해 전면적인 브랜드 개편을 진행했습니다. 여기에는 새로운 도메인명과 웹사이트, 소셜 미디어 전반의 새로운 디자인 적용 및 홍보 자료 개선이 포함되었습니다. 현대적인 접근 방식을 통해 영향력을 확대했습니다.

목표

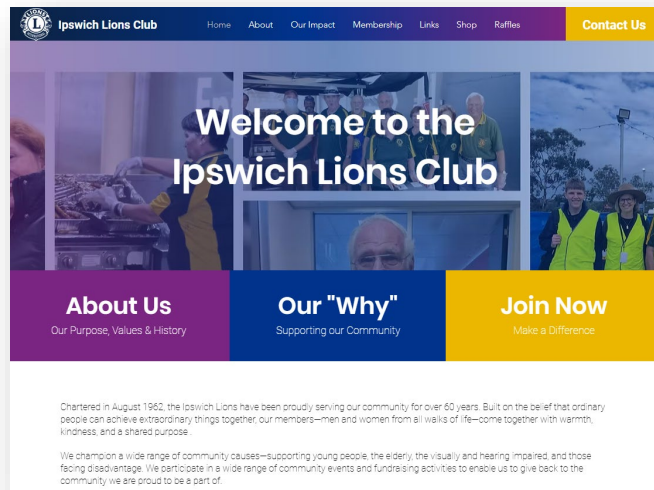
- 신입회원 유치를 위한 브랜드 개편
- 지역사회 내 인지도 향상

성과

- 신입회원 2명, 예비회원 5명
- 페이스북 조회수 474% 증가
- 캠페인 기간 중 웹사이트 방문 254회



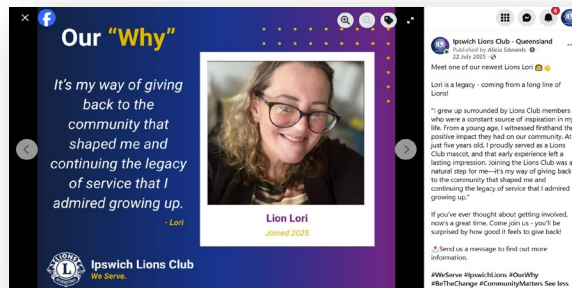
Lions Clubs International



개선된 웹사이트



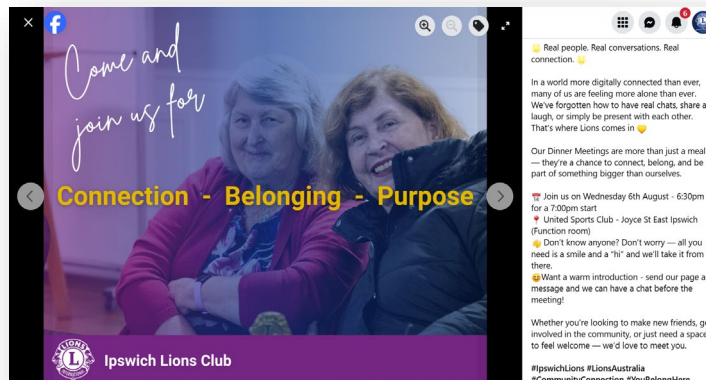
회원 모집
브로셔



소셜 미디어 게시물



행사 전단지



CA8

가나 Tema Greenwich 라이온스 클럽 418 지구

이 클럽은 관심을 유도하고 활동 참여를 회원 가입으로 이어가기 위해 3단계 캠페인을 진행했습니다. 사진과 동영상이 포함된 매력적인 스토리로 봉사활동을 소개했으며, 브랜드 인지도를 높이기 위해 회원들이 공공장소에서 라이온스 복장을 착용하도록 장려했습니다.

목표

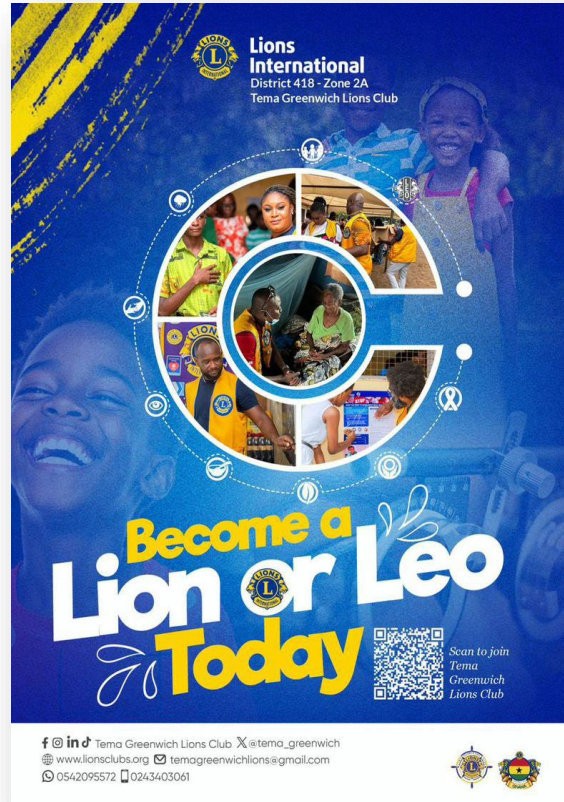
- 신입회원 8-10명 영입
- 페이스북 신규 팔로워 100명 확보

성과

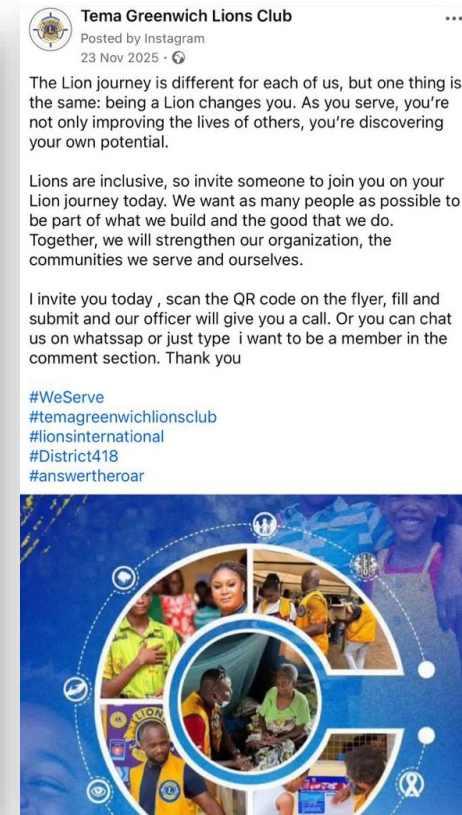
- 신입회원 4명, 예비회원 26명
- 페이스북 노출수 약 600,000회
- 페이스북 회원 모집 캠페인 노출수 9,687회



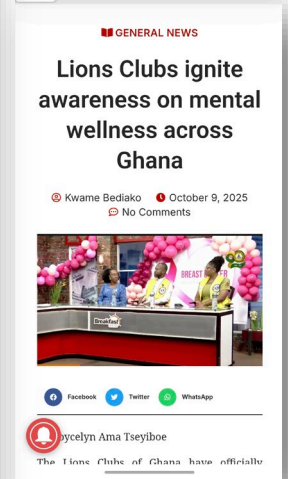
Lions Clubs International



회원 모집 전단지



회원 모집 소셜 미디어 게시물



온라인 보도



TV 보도



라디오 보도



신문 보도